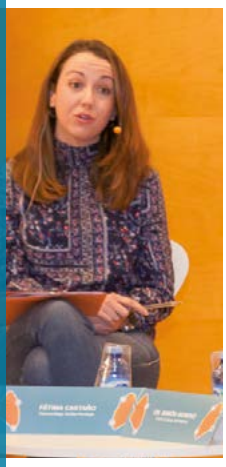
MEMORIA 2015



MEMORIA DE ACTIVIDADES
FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS // **2015**

Fundación más que ideas
Juntos sumamos en salud

MELANOMA
VISION
360º

Estefanía Soriano

Laura Rodríguez

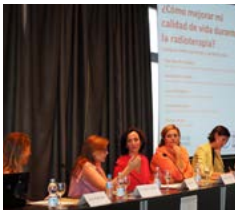
PATRICIA CASTAÑO

CÁNCER DE
PÁNCREAS
PACIENTES Y FAMILIARES
CÁNCER DE
PANCREAS
CÁNCER DE
PANCREAS

MELANOMA
VISION
360º

CUIDANDO LA
SALUD DEL
CUIDADOR

CÁNCER DE
PÁNCREAS



Mira por tu piel
23 DE MAYO
Día Mundial del Melanoma

MELANOMA
VISION

CÁNCER DE
PÁNCREAS

ÍNDICE

¿TE SUMAS AL CAMBIO? 06

FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS 08

SOMOS RED Y FORMAMOS REDES 10

LAS PERSONAS DE MQI 12

IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD 18

INICIATIVAS Y ENTIDADES CON LAS QUE COLABORAMOS 28

LOS NÚMEROS DE MQI 32

ANEXO: Abreviaturas 38

¿TE SUMAS AL CAMBIO?

Fundación MÁS QUE IDEAS nace de la ilusión y deseos de cambio de varias personas para las cuales la enfermedad fue un punto de inflexión. Nuestra experiencia personal nos ayudó a saber qué huella queríamos dejar en este mundo y desde entonces nos hemos acompañado de soñadores que, al igual que nosotros, apuestan por una sociedad más activa e implicada en la salud.

El principal cambio que proponemos es directo y claro: una mayor participación del ciudadano no solo en su propio proceso de salud sino también dentro del sistema sanitario. Es un compromiso que requiere un impulso en la formación tanto de ciudadanos como de profesionales sanitarios, en el apoyo a las personas que conviven con una enfermedad, en el fortalecimiento del tejido asociativo de pacientes y en la detección de las necesidades de los pacientes.

Estas son las claves de nuestro trabajo. Y con ello queremos aportar nuestro granito de arena para que este mundo sea un poco mejor, especialmente para quienes tienen una enfermedad. Nos apasiona lo que hacemos porque creemos firmemente en nuestro objetivo pero te necesitamos para conseguirlo.

Compartir nuestra ilusión, trabajo y compromiso contigo nos da alas para continuar este camino. Lo que más suma es que juntos podemos conseguir la nueva realidad que muchos estamos buscando en el sector salud. Una realidad en la que el ciudadano es el protagonista y todos trabajemos de forma coordinada, transparente y responsable.

Y TÚ, ¿TE SUMAS AL CAMBIO?

FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS

TRABAJANDO CON, PARA Y POR LAS PERSONAS

Más allá de las organizaciones, estamos las personas. Y solo nosotros podemos cambiar nuestro mundo, no depende de nadie más. Por ello, queremos sumar y acompañarnos de personas con ganas de marcar la diferencia y generar un cambio positivo en la vida de la gente. Si tu vocación son las personas y te gusta trabajar en equipo,
¡Bienvenido a MÁS QUE IDEAS!

LA MISIÓN

Promover y contribuir a un cambio en el sector salud que esté orientado a una actuación coordinada, integral, horizontal, transparente y eficaz, enfocada a mejorar la calidad de vida de los pacientes de hoy y de mañana

LOS PILARES:

Compromiso en salud, innovación y trabajo en red

SOMOS RED Y FORMAMOS REDES

Juntos sumamos en salud. Estas cuatro palabras no solo definen nuestro eslogan sino también nuestra forma de entender el trabajo que realizamos.

Desde MÁS QUE IDEAS realizamos una apuesta firme por el trabajo en red, por la cooperación y por la solidaridad entre entidades. Trabajar juntos y coordinados nos aporta una mayor perspectiva de las necesidades así como una mayor visión en la búsqueda de soluciones globales.

El trabajo en red forma parte de nuestro ADN y cada proyecto es diseñado y ejecutado en colaboración con otras organizaciones, especialmente asociaciones de pacientes, sociedades científicas y empresas privadas. Gracias a este fantástico tándem, al que se suman otro tipo de entidades en función de la iniciativa, conseguimos desarrollar proyectos acordes a la experiencia y necesidades del colectivo destinatario y con la rigurosidad y seriedad que exige actuar en el sector salud.

La cooperación es mucho más que una metodología para nosotros, es una vocación. Por ello, promovemos redes de diálogo, encuentro y trabajo entre entidades y personas individuales. Nos encanta conectar personas porque creemos en el valor de compartir recursos, conocimientos e ideas.

Compartimos inquietudes, valores y objetivos con otras plataformas del sector por lo que apostamos por trabajar con todo tipo de organizaciones por un fin común: la salud de las personas. Para lograrlo, participamos en diferentes grupos trabajo a nivel nacional e internacional, y cooperamos con entidades donde podamos sumar y aportar nuestra experiencia. Durante el 2015 hemos trabajado con las organizaciones:

Alianza Latina (América)

Lung Cancer Europe (Europa)

Somos Pacientes (España).

LAS PERSONAS DE MÁS QUE IDEAS

Profesionales con diferentes trayectorias constituimos MÁS QUE IDEAS motivados por nuestra experiencia a nivel asociativo en el ámbito de la salud y, qué duda cabe, también por la personal, pues somos pacientes. Volcamos nuestros sueños, ideas y pasión en este proyecto teniendo siempre presentes los valores de la Fundación, trabajando para ello con diálogo, respeto y constancia.

Diego Villalón
Presidente y Cofundador

Natalia Bermúdez
Vocal y Cofundador

José Sánchez-Rubio
Vocal

José Francisco Hurtado
Vocal

Carlos Abanades
Vocal

Sergi Corbeto
Vocal

Víctor Rodríguez
Vicepresidente y Cofundador

Teresa Terrén
Vocal y Cofundador

EL PATRONATO DE FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS:

Carlos:
carlosabanades@fundacionmasqueideas.org

Natalia:
linkedin.com/in/natbermor
nataliabermudez@fundacionmasqueideas.org

Sergi:
linkedin.com/in/sergi-corbeto-74a76615
sergicorbeto@fundacionmasqueideas.org

José Francisco:
linkedin.com/in/josé-francisco-hurtado-durán-325b0012
patxihurtado@fundacionmasqueideas.org

José:
linkedin.com/in/josé-sánchez-rubio-55726838
pepon@fundacionmasqueideas.org

Víctor:
linkedin.com/in/victorodriguez
victorrodriguez@fundacionmasqueideas.org

Teresa:
linkedin.com/in/teresaterren
teresaterren@fundacionmasqueideas.org

Diego:
linkedin.com/in/diegovillalon
diegovillalon@fundacionmasqueideas.org

Natalia Bermúdez
Comunicación e Iniciativas Sociales

Víctor Rodríguez
Fundraising y Participación

Teresa Terrén
Relaciones Institucionales e Iniciativas Sociales

Diego Villalón
Participación, Iniciativas Sociales e Internacional

EL

RESUMEN DE NUESTRO TRABAJO

EN NÚMEROS

IMPACTO SOCIAL DIRECTO

3.004 personas

han participado en nuestras iniciativas o han asistido a nuestras sesiones de formación:

Asistentes a las iniciativas presenciales

324 personas

368 personas

que han recibido la guía formativa

39 profesionales colaboradores

Formación realizada

Sesiones impartidas

16 ponencias/talleres

Número de asistentes

1.250 personas

Visualizaciones de vídeo de concienciación:

1.123 reproducciones

12 proyectos PARA 12 meses

hemos liderado
6 proyectos

hemos participado en
6 proyectos
de otras organizaciones

asistencia a otros foros

Actos formativos o de encuentro:
19 eventos

Congresos científicos:
8
(5 internacionales
3 nacionales)

hemos trabajado activamente con:

13 organizaciones de pacientes

13 sociedades científicas

26 empresas

nuestro equipo se ha ampliado en:

4	13	22
nuevos patronos	nuevos socios	nuevos voluntarios

seguidores en redes sociales:

2.367

853	1.358	133	23
Facebok	Twitter	Linkedin	Youtube

fundacionmasqueideas.org | 33.729 visitas únicas

IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD

En MÁS QUE IDEAS trabajamos para inspirar acciones innovadoras que den respuesta a las necesidades actuales. Para ello, creamos iniciativas 360 grados que nos den la posibilidad de innovar procesos y crear sinergias para conseguir un objetivo común a todos: mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con una enfermedad y su entorno.

Transformamos las ideas en realidad a través de las siguientes cuatro líneas de trabajo:

PUNTO DE ENCUENTRO

ACCIÓN SOCIAL

FORMACIÓN

INVESTIGACIÓN SOCIAL

PUNTO DE ENCUENTRO

FORO:
MELANOMA VISIÓN 360
Diálogo entre pacientes y profesionales

Participantes de la iniciativa:
16 ponentes y 73 asistentes

Compañeros de proyecto:

Colaboradores:
AEDV, CCOO, CNIO, SEEO

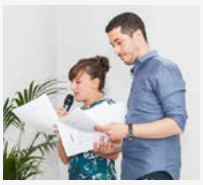
Con el aval de:
SEPO **y** SEEO

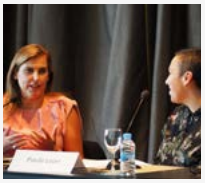
Espacio de encuentro en el que personas con diferentes visiones de la enfermedad compartimos experiencias y conocimientos, e identificamos soluciones a los retos en el ámbito de la prevención, diagnóstico y abordaje del melanoma.

Videos y fotos de la jornada, informe de conclusiones y más info en: fundacionmasqueideas.org/portfolio/melanoma-360/

Iniciativa convertida en realidad gracias a:

Bristol-Myers Squibb





JORNADA: RADIOTERAPIA Y CÁNCER: ¿CÓMO MEJORAR MI CALIDAD DE VIDA?

Participantes de la iniciativa:
9 ponentes y 130 asistentes

Compañeros de proyecto:

MD Anderson Cancer Center
Fundación · España

Colaboraron las autoras de los blogs Nodramapausia **y** Adiós Lolas Adiós

Con el aval de:
SEOR

Jornada en la que ofrecimos información a personas con cáncer y sus familiares en técnicas de radioterapia y manejo emocional y físico de los efectos secundarios.

Fotos de la jornada y más info en:
fundacionmasqueideas.org/portfolio/jornada-radioterapia/

Iniciativa convertida en realidad gracias a:

MD Anderson Cancer Center
Fundación · España

FORO:
CÁNCER DE PULMÓN:
RETOS Y SOLUCIONES
¿Cómo mejorar la vida del paciente?

Participantes de la iniciativa:
14 ponentes y 68 asistentes

Colaboradores:

Lung Cancer Europe · AEACaP Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón · aecc Contra el Cáncer

Con el aval de:
GECP, SEPO, ICAPEM, SEOR

Jornada de debate e información en la que analizamos las principales dificultades que aparecen en la vida del paciente a partir del diagnóstico, y detectamos soluciones y propuestas de mejora que permitan una mejor atención a las personas afectadas por un cáncer de pulmón.

Vídeos, fotos de la jornada y más info en:
fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-de-pulmon/

Iniciativa convertida en realidad gracias a:

Bristol-Myers Squibb

ACCIÓN SOCIAL

CÁNCER DE PÁNCREAS: ALIMENTACIÓN Y CALIDAD DE VIDA. GUÍA PARA PACIENTES Y FAMILIARES

Participantes de la iniciativa:
9 autores y 368 personas han recibido la guía

1ª edición de la guía:
1.000 ejemplares. **45 puntos de entrega**

Compañeros de proyecto:

ASOCIACIÓN CÁNCER DE PÁNCREAS

Colaboradores:
SEOM, SEPO, SEEN, Fundación Giafys-Cáncer, SEOR

Con el aval de:
CGD-NE, FED-N, SEEO **y** AECC

Guía de apoyo para pacientes y familiares cuyo propósito es ofrecer información práctica de la enfermedad y recomendaciones sobre hábitos de vida, con el fin de prevenir y actuar ante las complicaciones nutricionales, físicas, emocionales y sociales, y mejorar, así, su estado de salud y calidad de vida.

Guía en PDF, Fotos de la presentación, y más info en: fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-de-pancreas/

Iniciativa convertida en realidad gracias a:

Celgene

VÍDEO DÍA MUNDIAL DEL MELANOMA: MIRA POR TU PIEL

Visitas al vídeo:
1.123 visualizaciones en los canales de
MÁS QUE IDEAS y **aAMElanoma**

Compañeros de proyecto:

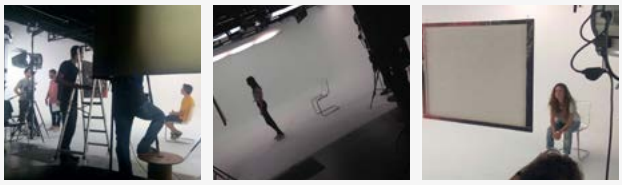
Colaboradores:
Clínica Creativa **y** Haiku Films

Video de concienciación para prevenir y reconocer los síntomas del melanoma. No queremos adelantarte su contenido. Solo decirte que convocamos a 20 personas en Madrid para participar en un experimento audiovisual. Les pedimos que valorarán una obra de arte un tanto diferente. Esto es lo que pasó…

https://www.youtube.com/watch?v=6MPvEgz0IoI

Iniciativa convertida en realidad gracias a:

Bristol-Myers Squibb



FORMACIÓN

ASESORÍA

Desde MÁS QUE IDEAS ofrecemos nuestra experiencia personal y profesional a empresas y entidades del tercer sector en el ámbito de la salud, con el objetivo de mejorar su labor y lograr así una mejor calidad de vida de las personas que conviven o convivirán con una enfermedad. Algunas de estas entidades durante el 2015 fueron:

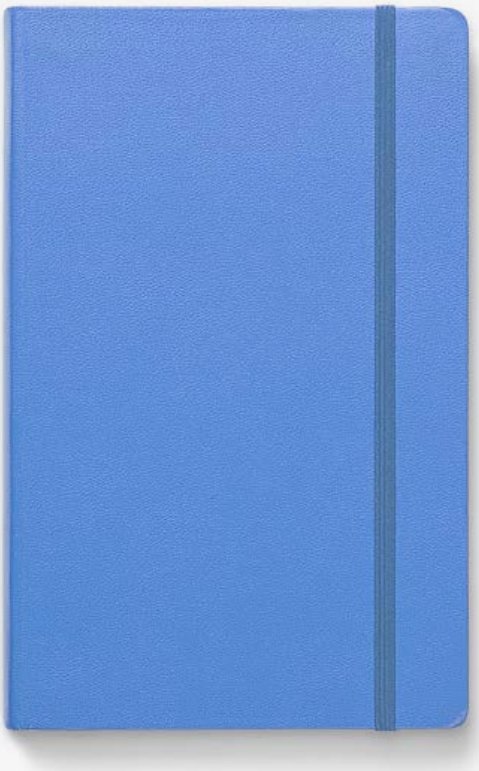
EUROPSO

FENAER
Federación Nacional de Asociaciones de Enfermedades Respiratorias

NOVARTIS

TALLERES Y JORNADAS PARA PROFESIONALES SOCIOSANITARIOS

- Ética y pacientes (Jornada "Ética y responsabilidad". Hospital Valdecilla de Santander)
- Trabajo en equipo: juntos sumamos en salud (I Congreso InterSanitario Estatal de Estudiantes)
- Cómo comunicar malas noticias (IV Jornadas Formativas CEEM 2.0)
- Debate "Visión global del tratamiento de la hepatitis C" (Jornadas de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria)
- Pacientes somos todos. Ciudadanía y ética (XII Congreso de la Asociación Española de Trabajo Social y Salud)
- La voz del paciente activo: empoderamiento y responsabilidad (VIII Encuentro interautonómico sobre protección jurídica del paciente como consumidor. UIMP)



- El cambio de paciente a persona: un nuevo paradigma (3ª Jornadas de Innovación y Desarrollo. Hospital de Valdecilla de Santander)

- El paciente y su papel protagonista en la investigación clínica (Madrid Woman´s Week 2015)

- Colaboración con las I Lecciones Magistrales que promovemos desde el Aula Interuniversitaria de Biomedicina, Ética y Derechos Humanos

JORNADAS PARA PACIENTES / ASOCIACIONES DE PACIENTES

- European Youth Round Table Psoriasis (EUROPSO)

- Asociacionismo 2.0 (V Encuentro Health 2.0 Madrid)

- Historias de cómo re-emprender profesionalmente después del cáncer (Jornada “Entre nosaltres”. Hospital de la Santa Creu i Sant Pau)

- La nueva era del paciente ¿estamos preparados? (Encuentro de Atrevia)

- Papel de las asociaciones en la defensa de los derechos de los pacientes (Asamblea de Esclerosis Múltiple España)

- Análisis DAFO de asociaciones de pacientes y Cooperación de ONG con agentes sociosanitarios (Formación a miembros de la Federación Nacional de Asociaciones de Enfermos Respiratorios)

- Aprobación y reembolso. El rol de los grupos de pacientes y profesionales de la salud (II Encuentro Latinoamericano de Apoyo a la Oncología)

- La responsabilidad ante la accesibilidad a los tratamientos en las CC.AA. y La responsabilidad ante la importancia de comunicar bien en salud (VII Congreso de la Federación Nacional de Enfermos y Trasplantados Hepáticos)

INVESTIGACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS DE LOS RETOS INTERNOS DE LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES

Participantes de la iniciativa:
18 personas que representan a **25 asociaciones de pacientes**

Iniciativa que profundiza en la gestión de los retos internos de las asociaciones de pacientes, a través de grupos focales y encuestas realizadas a 18 personas con experiencia en el ámbito asociativo.

El objetivo de este trabajo es identificar y consolidar proyectos de apoyo y formación para asociaciones de pacientes más acordes a sus necesidades reales.

Más info en:
fundacionmasqueideas.org/sumando-en-salud/

Iniciativa convertida realidad gracias a:

Pfizer

INICIATIVAS Y ENTIDADES CON LAS QUE COLABORAMOS

Compartir el conocimiento y los recursos con otras entidades del sector es uno de los motores de MÁS QUE IDEAS para seguir creciendo, por eso también colaboramos en 2015 con:

CONARTRITIS

El cuestionario como técnica para el estudio de la calidad de vida.

MÁS QUE IDEAS coordinó un grupo focal con personas con artritis reumatoide con el fin de profundizar en la idoneidad de esta técnica para valorar su calidad de vida e identificar propuestas de mejora.

FEDER

Construyendo las líneas estratégicas

MÁS QUE IDEAS analizó la opinión, experiencia y propuesta de las asociaciones miembro de FEDER así como de otros grupos de interés acerca de sus líneas estratégicas para los próximos años.

FUNDACIÓN IDEA Y FUNDACIÓN CARLOS SLIM

"Taskforce to Strengthen Co-Responsibility among Primary Healthcare Users: an Approach to Type 2 Diabetes and other Non-Communicable Diseases (NCDs) in Latin America"

Comisión para fortalecer la corresponsabilidad de los usuarios y proveedores en el primer nivel de atención a la salud: una aproximación a la diabetes tipo 2 y otras enfermedades crónicas no transmisibles en Latinoamérica.

MÁS QUE IDEAS fue miembro de la Comisión y participó en la elaboración del informe "Un llamado a la corresponsabilidad: cambiando el paradigma de atención para el manejo de la diabetes".

EUROPSO

Give me my three seconds.

MÁS QUE IDEAS diseñó los materiales promocionales de esta campaña de sensibilización sobre el estigma de las personas con psoriasis, y asesoró y acompañó a EUROPSO en la estrategia de concienciación.

NOVARTIS

Yo, Aquí y Ahora: ejercicio y nutrición en cáncer de mama

MÁS QUE IDEAS colaboró y avaló en el contenido y la revisión de estas guías cuyo principal objetivo es responder a las necesidades de las mujeres con cáncer de mama localizado y avanzado en materia de ejercicio físico y nutrición.

LUCE

Position Paper 2015

MÁS QUE IDEAS elaboró este manifiesto que fue presentado en el Parlamento Europeo. Se realizó a tenor de prioridades identificadas en la revisión de literatura y en el análisis de las inquietudes de las asociaciones de pacientes europeas.

En 2015 el **Círculo de Bellas Artes** concedió a Fundación MÁS QUE IDEAS el sello **"SOMOS CULTURA" 2015** con la garantía de calidad del Círculo de Bellas Artes porque la colaboración y el apoyo de entidades como MQI ayuda a que se siga ofreciendo una rica y heterogénea programación CULTURAL preservando los valores y las señas de identidad de la cultura en Europa y el mundo.

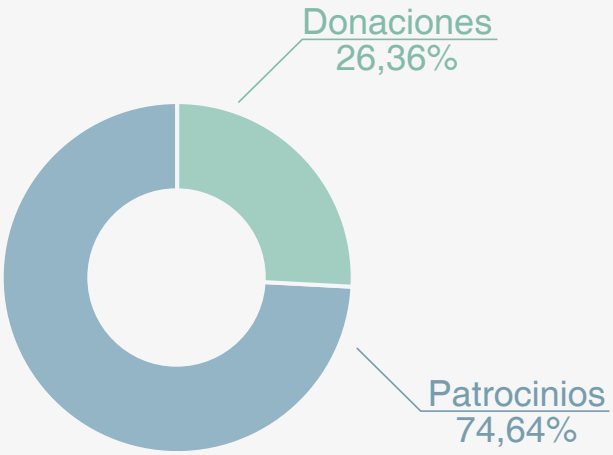
LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS

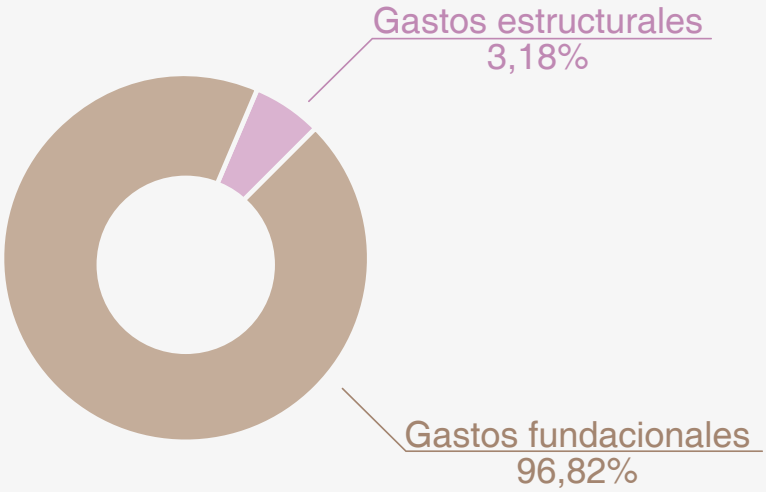
A continuación reflejamos las cuentas anuales abreviadas de la Fundación MÁS QUE IDEAS que muestran, a 31 de diciembre de 2015 y de acuerdo con el marco legislativo español vigente sobre información financiera aplicable a la entidad, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación así como los resultados de las operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado.

Agradecemos especialmente a ABACI Contabilidad y Tributación, S.L. los servicios de asesoría prestados durante el ejercicio 2015.

INGRESOS		110.014,06€
Prestación de Servicios		81.015,70€
Subvenciones y donaciones		28.998,36€
GASTOS		-118.665,16€
Gastos de personal	Sueldos y Salarios	-38.922,62€
	Seguridad Social	-12.316,07€
Otros gastos de explotación	Arrendamientos	-7.351,63€
	Servicios de profesionales independientes	-28.098,16€
	Transportes	-153,82€
	Publicidad, propaganda y RRPP	-4.864,51€
	Otros servicios	-465,92€
	Gastos varios	-1.673,78€
	Material de oficina	-1.675,88€
	Viajes y desplazamientos	-11.956,85€
	Alojamiento	-3.068,27€
	IVA no deducible	-4.346,12€
Gastos estructurales	Asesoría contable y laboral	-2.169,60€
	Asesoría legal y fiscal	-1.532,02€
	Servicios bancarios	-72,91€
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		-8.654,10€
Gastos financieros		-111,89€
RESULTADO EJERCICIO		-8.765,99€

GASTOS
51,90%
INGRESOS
48,10%


Donaciones
26,36%
Patrocinios
74,64%


Gastos estructurales
3,18%
Gastos fundacionales
96,82%

CÓDIGO DE TRANSPARENCIA

De acuerdo al principio de buenas prácticas de MÁS QUE IDEAS, la gestión de la Fundación y el desarrollo de sus actividades se rigen por criterios públicos de transparencia y exigencia, adecuándonos a lo que la sociedad civil demanda y a la responsabilidad que exige actuar en el sector sanitario.

Por este motivo, queremos compartir contigo la colaboración que mantenemos con aquellas empresas privadas, tanto del sector salud como de fuera del mismo, que han confiado en las iniciativas y fines de MÁS QUE IDEAS:

Organización	Propósito de la colaboración	Modalidad	Importe recibido por MQI
LEO PHARMA	Fines Fundacionales	Donación	5.000 euros
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Melanoma: Visión 360	Patrocinio	33.761 euros
PFIZER	Asociaciones de Pacientes: Análisis de la gestión de los retos Internos	Donación	10.266 euros
CELGENE	Presentación y publicación de “Cáncer de Páncreas: Alimentación y calidad de vida. Guía para pacientes y familiares”	Patrocinio	18.150 euros
MD ANDERSON CANCER CENTER	Radioterapia y cáncer: ¿Cómo mejorar mi calidad de vida?	Patrocinio	6.625 euros
LILLY	Comisión para fortalecer la corresponsabilidad de los usuarios y proveedores en el primer nivel de atención a la salud: una aproximación a la diabetes tipo 2 y otras enfermedades crónicas no transmisibles en Latinoamérica.	Financiación de traslado y alojamiento	Sin contraprestación económica
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Foro Cáncer de Pulmón: Retos y Soluciones	Patrocinio	16.679,85 euros
PFIZER	II Encuentro Latinoamericano de Apoyo a la Oncología celebrado en Panamá	Financiación de traslado y alojamiento	Sin contraprestación económica
NOVARTIS ONCOLOGY	Iron Overload Patient Advisory Meeting	Financiación de traslado y alojamiento	Sin contraprestación económica
NOVARTIS ONCOLOGY	2nd Global Patient Forum (Novartis)	Financiación de traslado y alojamiento	Sin contraprestación económica
CELGENE EUROPE	World Psoriasis & Psoriatic Arthritis Conference 2015	Financiación de traslado y alojamiento	Sin contraprestación económica
CELGENE EUROPE	Annual European Congress of Rheumatology	Financiación de traslado y alojamiento	Sin contraprestación económica
ORITAHI C.B.	Artículo Revista Rose: Viajar con Cáncer	Colaboración	145,20 euros
PFIZER	II Encuentro Latinoamericano de Apoyo a la Oncología celebrado en Panamá	Financiación de traslado y alojamiento	Sin contraprestación económica
BAYER	En el amor y en el cáncer. El libro para las parejas de los pacientes.	Patrocinio	3.630 euros
NOVARTIS ONCOLOGY	Advanced Breast Cancer Patient Advocacy Meeting	Financiación de traslado y alojamiento	Sin contraprestación económica
PFIZER	En el amor y en el cáncer. El libro para las parejas de los pacientes.	Donación	2.500 euros

ANEXO: Abreviaturas

A lo largo de la memoria hemos utilizado acrónimos para referirnos a algunas de las entidades con las que hemos colaborado durante el 2015. En este anexo ofrecemos el nombre completo de las mismas:

aAMElanoma - Asociación de Afectados de Melanoma y cáncer cutáneo de España (www.melanomaespana.es)

ACANPAN - Asociación Cáncer de Páncreas (www.asociacioncancerdepancreas.org)

AEACaP - Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (afectadoscancerdepulmon.com)

AECC - Asociación Española Contra el Cáncer (www.aecc.es)

AEDV - Academia Española de Dermatología y Veneorología (aedv.es)

CCOO - Confederación Sindical de Comisiones Obreras (www.ccoo.es)

CEEM - Consejo Estatal de Estudiantes de Medicina (www.ceem.org.es)

CGD-NE - Consejo General de Dietistas-Nutricionistas de España (www.consejodietistasnutricionistas.com)

CNIO - Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (www.cnio.es/es/index.asp)

EUROPSO - The European umbrella organisation for psoriasis movements (www.europso.eu/en)

FEDER - Federación Española de Enfermedades Raras (www.enfermedades-raras.org)

FENAER - Federación Nacional de Asociaciones de Enfermos Respiratorios (www.fenaer.es)

Fundación Giafys-Cáncer - Grupo de Investigación en Actividad Física y Salud (giafys.es)

GECP - Grupo Español de Cáncer de Pulmón (www.gecp.org)

GEM - Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma (www.groupgem.org)

ICAPEM - Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (www.icapem.es)

LUCE - Lung Cancer Europe (www.lungcancereurope.eu)

SEEN - Sociedad Española de Endrocrinología y Nutrición (www.seen.es/inicio.aspx)

SEEO - Sociedad Española de Enfermería Oncológica (www.seeo.org)

SEOM - Sociedad Española de Oncología Médica (www.seom.org)

SEOR - Sociedad Española de Oncología Radioterápica (www.seor.es)

SEPO - Sociedad Española de Psicooncología (http://sepo.es/wp)

UIMP - Universidad Internacional Menéndez Pelayo (http://www.uimp.es)

“REUNIRSE EN EQUIPO ES EL PRINCIPIO

MANTENERSE EN EQUIPO ES EL PROGRESO

TRABAJAR EN EQUIPO ASEGURA EL ÉXITO”

Fundación más que ideas
Juntos sumamos en salud