



MEMORIA DE ACTIVIDADES
 FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS // 2016





ÍNDICE

¿TE SUMAS AL CAMBIO?.....	04
FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS	06
SOMOS RED Y FORMAMOS REDES	08
LAS PERSONAS DE MQI.....	10
IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD EN 2016	16
INICIATIVAS EN DESARROLLO	44
OTRAS COLABORACIONES	46
PROGRAMAS FORMATIVOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS.....	50
PREMIOS Y/O RECONOCIMIENTOS EN 2016	52
LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS	54
ANEXO. Abreviaturas	60

**¿TE SUMAS
AL CAMBIO?**

Fundación MÁS QUE IDEAS nace de la ilusión y deseos de cambio de varias personas para las cuales la enfermedad fue un punto de inflexión. Nuestra experiencia personal nos ayudó a saber qué huella queríamos dejar en este mundo y desde entonces nos hemos acompañado de soñadores que, al igual que nosotros, apuestan por una sociedad más activa e implicada en la salud.

El principal cambio que proponemos es directo y claro: una mayor participación del ciudadano no solo en su propio proceso de salud sino también dentro del sistema sanitario. Es un compromiso que requiere un impulso en la formación tanto de ciudadanos como de profesionales sanitarios, en el apoyo a las personas que conviven con una enfermedad, en el fortalecimiento del tejido asociativo de pacientes y en la detección de las necesidades de los pacientes.

Estas son las claves de nuestro trabajo. Y con ello queremos aportar nuestro granito de arena para que este mundo sea un poco mejor, especialmente para quienes tienen una enfermedad. Nos apasiona lo que hacemos porque creemos firmemente en nuestro objetivo pero te necesitamos para conseguirlo.

Compartir nuestra ilusión, trabajo y compromiso contigo nos da alas para continuar este camino. Lo que más suma es que juntos podemos conseguir la nueva realidad que muchos estamos buscando en el sector salud. Una realidad en la que el ciudadano es el protagonista y todos trabajemos de forma coordinada, transparente y responsable.

**Y TÚ, ¿TE
SUMAS AL
CAMBIO?**

FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS

TRABAJANDO CON, PARA Y POR LAS PERSONAS

Más allá de las organizaciones, estamos las personas. Y solo nosotros podemos cambiar nuestro mundo, no depende de nadie más. Por ello, queremos sumar y acompañarnos de personas con ganas de marcar la diferencia y generar un cambio positivo en la vida de la gente. Si tu vocación son las personas y te gusta trabajar en equipo,

¡Bienvenido a MÁS QUE IDEAS!

LA MISIÓN

Promover y contribuir a un cambio en el sector salud que esté orientado a una actuación coordinada, integral, horizontal, transparente y eficaz, enfocada a mejorar la calidad de vida de los pacientes de hoy y de mañana

LOS PILARES:

Compromiso en salud, innovación y trabajo en red



**SOMOS RED Y
FORMAMOS REDES**

Juntos sumamos en salud. Estas cuatro palabras no solo definen nuestro eslogan sino también nuestra forma de entender el trabajo que realizamos.

Desde MÁS QUE IDEAS realizamos una apuesta firme por el trabajo en red, por la cooperación y por la solidaridad entre entidades. Trabajar juntos y coordinados nos aporta una mayor perspectiva de las necesidades así como una mayor visión en la búsqueda de soluciones globales.

El trabajo en red forma parte de nuestro ADN y cada proyecto es

diseñado y ejecutado en colaboración con otras organizaciones, especialmente asociaciones de pacientes, sociedades científicas y empresas privadas. Gracias a este fantástico tándem, al que se suman otro tipo de entidades en función de la iniciativa, conseguimos desarrollar proyectos acordes a la experiencia y necesidades del colectivo destinatario y con la rigurosidad y seriedad que exige actuar en el sector salud.

La cooperación es mucho más que una metodología para nosotros, es una vocación. Por ello, promovemos redes de diálogo, encuentro y trabajo entre

entidades y personas individuales. Nos encanta conectar personas porque creemos en el valor de compartir recursos, conocimientos e ideas.

Compartimos inquietudes, valores y objetivos con otras plataformas del sector por lo que apostamos por trabajar con todo tipo de organizaciones por un fin común: la salud de las personas. Para lograrlo, participamos en diferentes grupos trabajo a nivel nacional e internacional, y cooperamos con entidades donde poder sumar y aportar nuestra experiencia. Durante el 2016 hemos trabajado con las organizaciones:





Tomás Lamarca
Secretario No Patrono

LAS PERSONAS DE MÁS QUE IDEAS

Profesionales con diferentes trayectorias constituimos MÁS QUE IDEAS motivados por nuestra experiencia a nivel asociativo en el ámbito de la salud y, qué duda cabe, también por la personal, pues somos pacientes. Volcamos nuestros sueños, ideas y pasión en este proyecto teniendo siempre presentes los valores de la Fundación, trabajando para ello con diálogo, respeto y constancia.



Diego Villalón
Presidente y Cofundador



Natalia Bermúdez
Vocal y Cofundador





José Sánchez-Rubio

Vocal



José Francisco Hurtado

Vocal



Carlos Abanades

Vocal



Sergi Corbeto

Vocal



Víctor Rodríguez

Vicepresidente y Cofundador



Teresa Terrén

Vocal y Cofundador

EL PATRONATO DE FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS:

Carlos:

carlosabanades@fundacionmasqueideas.org

Natalia:

[linkedin.com/in/natbermor](https://www.linkedin.com/in/natbermor)

nataliabermudez@fundacionmasqueideas.org

Sergi:

[linkedin.com/in/sergi-corbeto-74a76615](https://www.linkedin.com/in/sergi-corbeto-74a76615)

sergicorbeto@fundacionmasqueideas.org

José Francisco:

[linkedin.com/in/](https://www.linkedin.com/in/)

[josé-francisco-hurtado-durán-325b0012](https://www.linkedin.com/in/josé-francisco-hurtado-durán-325b0012)

patxihurtado@fundacionmasqueideas.org

José:

[linkedin.com/in/josé-sánchez-rubio-55726838](https://www.linkedin.com/in/josé-sánchez-rubio-55726838)

pepon@fundacionmasqueideas.org

Víctor:

[linkedin.com/in/victorodriguez](https://www.linkedin.com/in/victorodriguez)

victorrodriguez@fundacionmasqueideas.org

Teresa:

[linkedin.com/in/teresaterren](https://www.linkedin.com/in/teresaterren)

teresaterren@fundacionmasqueideas.org

Diego:

[linkedin.com/in/diegovillalon](https://www.linkedin.com/in/diegovillalon)

diegovillalon@fundacionmasqueideas.org

Tomás:

[https://www.linkedin.com/in/tomás-](https://www.linkedin.com/in/tomás-lamarca-flinch-21019445)

[lamarca-flinch-21019445](https://www.linkedin.com/in/tomás-lamarca-flinch-21019445)



Natalia Bermúdez
Comunicación e Iniciativas
Sociales



Víctor Rodríguez
Fundraising y Participación



Teresa Terrén
Relaciones Institucionales e
Iniciativas Sociales



Diego Villalón
Participación, Iniciativas
Sociales e Internacional

EL

RESUMEN DE NUESTRO TRABAJO

EN NÚMEROS

IMPACTO SOCIAL DIRECTO



13.764 personas

han participado en nuestras iniciativas o han asistido a nuestras sesiones de formación:

Asistentes a las
iniciativas presenciales

1.709
personas

2.249

ejemplares
de material informativo
distribuido por MQI

96

profesionales
colaboradores

Ponencias, talleres y sesiones
de formación realizadas

18

Actividades realizadas

Número de asistentes

1.840

personas

Visualizaciones vídeos
canal MÁSQUEIDEAS

7.870

reproducciones

 **23** iniciativas **EN** **12** meses 

Trabajamos
activamente

7

áreas de trabajo

Hemos
desarrollado

21

iniciativas en 2016

Están en
desarrollo

2

iniciativas que
finalizan en 2017

Hemos
participado en

21

iniciativas de
otras organizaciones

asistencia a otros foros

Actos formativos o de encuentro:

7 eventos

Otros congresos

2
(1 nacional - 1 europeo)

Hemos
trabajado
activamente
con:

15

organizaciones
de pacientes

13

entidades
del sector

16

sociedades
científicas

+30

empresas

Nuestro equipo está formado por:

71 socios
59 altas nuevas
en 2016

22 voluntarios
7 colaboradores nuevos
en 2016

Seguidores en redes sociales:

4.184



1.617

853 nuevos
en 2016



2.359

1.358 nuevos
en 2016



162

133 nuevos
en 2016



46

23 nuevos
en 2016

fundacionmasqueideas.org

33.729 visitas únicas

IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD EN 2016

En MÁS QUE IDEAS trabajamos para inspirar acciones innovadoras que den respuesta a las necesidades actuales. Para ello, creamos iniciativas 360 grados que nos den la posibilidad de innovar procesos y crear sinergias para conseguir **un objetivo común a todos: mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con una enfermedad y su entorno.**

Transformamos las ideas en realidad a través de las siguientes cuatro líneas de trabajo:

PUNTO DE ENCUENTRO

ACCIÓN SOCIAL

FORMACIÓN

INVESTIGACIÓN SOCIAL



ÁREAS	PROYECTOS	ÁMBITO ACTUACIÓN
Cáncer de páncreas	Guía "Cáncer de páncreas: Alimentación y calidad de vida. Guía para pacientes y familiares"	Nacional
	Jornadas "La alimentación sí importa en cáncer de páncreas"	Barcelona
		Sevilla
Melanoma	II Foro Melanoma: Visión 360°	Madrid
Cáncer de pulmón	Jornada "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón"	Barcelona
	II Foro "Cáncer de pulmón: Retos y soluciones ¿Cómo mejorar la vida del paciente?"	Madrid
	LuCE Report Lung Cancer Europe	Europa
	Colaboración con Lung Cancer Europe (LuCE)	Europa
Amor y cáncer	Libro "En el amor y en el cáncer. El libro para las parejas de los pacientes"	Nacional
	Video de concienciación #AMORYCÁNCER	Nacional
	Presentación y talleres AMOR Y CÁNCER	Ciudad Real, Madrid, Santander y Tarragona
	Carrera Solidaria AMOR Y CÁNCER	Tarragona
	Videochat AMOR Y CÁNCER	Nacional
Tabaquismo	Campaña sensibilización DM "Yo lo conseguí"	Nacional
	Foro "Dejar de fumar: Un reto de todos. Recursos para promover la deshabituación"	Madrid
	Red de diálogo entre organizaciones de pacientes	Nacional
Asociaciones de pacientes	Informe "Análisis de la gestión de los retos internos de las asociaciones de pacientes"	Nacional
	Asesoramiento y apoyo	Nacional
	Vídeo de sensibilización #eligeTUMANERA	Nacional
	Actividades de información y concienciación	Madrid
Investigación clínica	Jornada "La investigación se quita la bata. Descubriendo qué sucede en el laboratorio"	Madrid
	Guía "La voz del paciente en la investigación clínica. ¿Por qué y cómo participar?"	Nacional

CÁNCER DE PÁNCREAS:

Informando para mejorar la vida del paciente

OBJETIVO:

- a. Mejorar la información y la calidad de vida de la persona con cáncer de páncreas y sus familiares
- b. Promover los recursos de apoyo para las personas diagnosticadas

INICIATIVAS:

1. Jornadas “La alimentación sí importa en cáncer de páncreas”
2. Guía “Cáncer de páncreas: Alimentación y calidad de vida”

JORNADAS: LA ALIMENTACIÓN SÍ IMPORTA EN CÁNCER DE PÁNCREAS

Iniciativa que busca mejorar la salud y bienestar de pacientes y familiares ofreciendo información tanto de la enfermedad como de hábitos alimentarios saludables.

JORNADAS REALIZADAS:

BARCELONA – 21 DE JUNIO

Participantes de la iniciativa:
4 ponentes y 63 asistentes

Compañeros de proyecto:



Colaboradores



Con el aval de:
[CGD-NE](#), [FED-N](#), [SEEN](#).

Videos, recetas, fotos de las jornadas y más información en:
fundacionmasqueideas.org/portfolio/talleres_pancreas/

SEVILLA – 6 DE OCTUBRE

Participantes de la iniciativa:
3 ponentes y 20 asistentes

Compañeros de proyecto:



Colaboradores



Con el aval de:
[CGD-NE](#), [FED-N](#), [SAOM](#), [SEEN](#).

Iniciativa convertida en realidad gracias a:





GUÍA: CÁNCER DE PÁNCREAS ALIMENTACIÓN Y CALIDAD DE VIDA. Guía para pacientes y familiares

Guía de apoyo para pacientes y familiares cuyo propósito es ofrecer información práctica de la enfermedad y recomendaciones sobre hábitos de vida, con el fin de prevenir y actuar ante las complicaciones nutricionales, físicas, emocionales y sociales, y mejorar, así, su estado de salud y calidad de vida.

Los 1.000 ejemplares de la primera edición de esta guía, presentada en noviembre de 2015, se agotaron durante el año 2016, por lo que se editó una segunda edición de 3.200 unidades.

Datos de distribución de la guía, realizada por MÁS QUE IDEAS, durante el 2016 (en total 739 ejemplares):

- 96 pacientes/familiares
- 50 profesionales sanitarios
- 20 farmacias
- 540 organizaciones sin ánimo de lucro
- 33 empresas

Guía en PDF, fotos de la presentación, y más info en: fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-de-pancreas/

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



MELANOMA:

Ofreciendo respuestas al paciente

OBJETIVO:

- a. Ofrecer información y apoyo a las personas afectadas por un melanoma
- b. Promover el dialogo interdisciplinar y el consenso en torno a los principales retos y soluciones en este ámbito

INICIATIVA:

II Foro “Melanoma: Visión 360°. Diálogo entre pacientes y profesionales”



II FORO: MELANOMA VISIÓN 360° Diálogo entre pacientes y profesionales

Espacio de encuentro en el que personas con diferentes visiones de la enfermedad compartimos experiencias y conocimientos, e identificamos soluciones a los retos en el ámbito de la prevención, diagnóstico y abordaje del melanoma.

Fecha: **23 de mayo**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:
16 ponentes y 80 asistentes

Compañeros de proyecto:



Colaboradores:



Con el aval de:

[SEEO](#), [SEOM](#), [CGD-NE](#), [FED-N](#), [AEDV](#)

Videos, informe de conclusiones, fotos de la jornada y más información en: fundacionmasqueideas.org/portfolio/melanoma-360-2016/

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



CÁNCER DE PULMÓN:

Apoyando y concienciando sobre los principales retos

OBJETIVO:

- a. Ofrecer información y apoyo a las personas afectadas por un cáncer de pulmón
- b. Promover el dialogo interdisciplinar y el consenso en torno a los principales retos y soluciones en este ámbito
- c. Fortalecer el tejido asociativo a nivel europeo

INICIATIVAS:

- 1. Jornada “Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón”
- 2. II Foro sobre Cáncer de Pulmón. Retos y soluciones.
¿Cómo mejorar la vida del paciente?
- 3. LuCE Report in Lung Cancer
- 4. Colaboración con Lung Cancer Europe (LuCE)



APRENDIENDO A VIVIR MEJOR CON EL CÁNCER DE PULMÓN

Jornada informativa para pacientes y familiares

FECHA: Jueves 27 de octubre

LUGAR: Factory 36, Carrer Penit IV, 853, metro Barcel (L4, T5 i T6) Barcelona

PROGRAMA DE LA JORNADA:

- 17:00h El cáncer de pulmón y sus tratamientos, ¿Qué debemos saber?
- 17:45h Taller: Mejorando nuestra respiración
- 18:15h Aperitivo saludable
- 18:45h ¿Cómo mejorar nuestra vida a través de la alimentación?
- 19:30h Taller: La comunicación en la familia

Entrada gratuita y libre hasta completar aforo

Inscríbete en:

www.fundacionmasqueideas.org
www.afectadoscancerdepulmon.com
o en el 674 265 211

Una iniciativa de

Convenio en colaboración gracias a

Colabora



JORNADA: APRENDIENDO A VIVIR MEJOR CON EL CÁNCER DE PULMÓN “Jornada informativa para pacientes y familiares”

Iniciativa de encuentro e información para pacientes y familiares que busca favorecer el autocuidado y el bienestar durante el proceso de la enfermedad

Fecha: **27 de octubre de 2016**

Lugar de celebración: **Barcelona**

Participantes de la iniciativa:
4 ponentes y 32 asistentes

Compañeros de proyecto:



Colaboradores:



Con el aval de:

[GECP](#), [ICAPEM](#), [CGD-NE](#)

Videos, fotos de la jornada y más información en:
fundacionmasqueideas.org/portfolio/aprendiendo-a-vivir/

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



II FORO: CÁNCER DE PULMÓN: RETOS Y SOLUCIONES ¿Cómo mejorar la vida del paciente?

Foro de debate interdisciplinar para dialogar y analizar las principales dificultades que aparecen en la vida del paciente con cáncer de pulmón a partir del diagnóstico, y detectar soluciones y propuestas de mejora que permitan una mejor atención a las personas afectadas.

Fecha: **29 de noviembre**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

9 ponentes y 52 asistentes

Compañeros de proyecto:



Colaboradores:



Videos, informe de conclusiones, fotos de la jornada, y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-de-pulmon-retos-2

Iniciativa convertida en realidad gracias a:





LUCE REPORT IN LUNG CANCER

Iniciativa impulsada por Lung Cancer Europe (LuCE) y coordinada por Fundación MÁS QUE IDEAS. El informe refleja datos epidemiológicos y los principales retos a los que se enfrentan las personas con cáncer de pulmón en Europa. Además, se propone una serie de recomendaciones y líneas de trabajo para dar solución a los principales retos identificados.

Fecha presentación: **16 de noviembre**

Lugar: **Parlamento Europeo (Bruselas)**

Ejemplares distribuidos por MQI: **362**

El informe está disponible en la web de LuCE:

www.lungcancereurope.eu

COLABORACIÓN CON LUNG CANCER EUROPE (LUCE)

MÁS QUE IDEAS es miembro asociado de esta organización europea, y colaboramos activamente asesorando y apoyando en la gestión de la entidad. Durante el año 2016, hemos participado en el diseño y análisis de resultados de una encuesta para conocer las inquietudes de sus asociaciones miembro, y también para detectar sus prioridades en el ámbito formativo. Además, hemos participado en la planificación de acciones y en la gestión de proyectos, encaminados a representar los derechos de las personas con cáncer de pulmón en Europa.

EN EL AMOR Y EN EL CÁNCER:

El libro para las parejas de los pacientes

OBJETIVO:

- a. Ofrecer información y apoyo a los pacientes y a sus parejas para un adecuado afrontamiento de la enfermedad con el fin de mejorar su calidad de vida
- b. Promover la empatía, comprensión y comunicación entre los pacientes con cáncer y sus parejas
- c. Visibilizar las necesidades de las parejas de los pacientes con cáncer

INICIATIVAS:

1. Libro "En el amor y en el cáncer. El libro para las parejas de los pacientes"
2. Actividades de información y concienciación
3. Video de sensibilización



LIBRO: EN EL AMOR Y EN EL CÁNCER. EL LIBRO PARA LAS PAREJAS DE LOS PACIENTES

Libro de información y apoyo que aborda la realidad de las parejas de los pacientes con cáncer, identificando estrategias que minimicen las consecuencias físicas, emocionales y sociales que la enfermedad produce en la relación de pareja y en cada uno de sus miembros de manera individual.

Fecha de presentación: **10 de febrero**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

2 autores y 1 coordinadora editorial

Cofinanciadores del libro

230 personas a través del *crowdfunding*

1ª edición del libro:

1.000 ejemplares, 927 distribuidos y 121 descargas *online* vía web (a 31 de diciembre de 2016)

Entidades que se han sumado al libro

(a 31 de diciembre de 2016):

[AAA](#), [ACANPAN](#), [AEACaP](#), [AJICAM](#), [AMUMA](#), [ASACO](#), [ASOTRAME](#), [AYAC](#), [CEPMM](#), [Dona Médula Aragón](#), [FECMA](#), [Fundación CRIS](#), [Fundación IMOncology](#), [Fundación QUAES](#), [Fundación Stanpa](#), [GEICAM](#), [Melanoma España](#), [SEQ](#), [SOLTI](#).

Con el aval de:

[AEC](#), [AETSyS](#), [SEECir](#), [SEEO](#), [SEHH](#), [SEMERGEN](#), [SEOM](#), [SEOR](#), [SEPO](#)

Con la colaboración de:

[Ajuntament de l'Arboç \(Tarragona\)](#), [Azotea del Círculo de Bellas Artes](#), [Ayregraf](#), [Bayer](#), [Boehringer Ingelheim](#), [Celgene](#), [Círculo de Bellas Artes](#), [For Events](#), [Goteo](#), [Impresos Izquierdo](#), [Haiku Films](#), [Leo Pharma](#), [Mercado de San Ildefonso](#), [Ojo de Pez Fotógrafos](#), [Pfizer](#), [Juan Barcia // gráfico&web](#)

Libro en PDF, fotos de la presentación y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/amorycancer2/

ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

En el marco de la iniciativa “En el amor y en el cáncer”, se han desarrollado las siguientes actividades:

- **Taller AMOR Y CÁNCER** en la Asamblea de Fundación Cris contra el Cáncer. 18 mayo. Madrid

- **Presentación del Libro “En el amor y en el cáncer”** en la 2ª Jornada Nacional de Enfermería en Cirugía de la Sociedad Española de Enfermería en Cirugía (SEECir). 3 de junio. Madrid

- **Presentación del libro “En el amor y en el cáncer”** en el marco del Curso de la Universidad Internacional de Menéndez Pelayo (UIMP): “Cáncer de mama, una enfermedad curable”, organizado por la Fundación de Estudios Mastológicos (FEMA) y Fundación Tejerina. 22 de julio de 2016. Santander

- **VideoChat AMOR Y CÁNCER** organizado por la Escuela Andaluza de Pacientes, en el que se abordó el impacto que el cáncer puede ocasionar en las relaciones de pareja y se respondió a las dudas de los asistentes. 27 de julio de 2016

- **I Carrera Solidaria contra el cáncer L’Arboç.** El Ayuntamiento de L’Arboç destinó a la iniciativa “En el amor y en el cáncer” los fondos recaudados de la primera carrera solidaria que se celebró el 2 de octubre de 2016 en la que participaron más de 400 personas entre adultos y niños. Tarragona

- **Presentación del libro “En el amor y en el cáncer”** en el Ateneo de Santander con la participación de Mercedes García-Mendoza y Ortega, ex-presidenta del Ateneo de Santander, y María Luis Real, Consejera de Sanidad del Gobierno de Cantabria, y con la colaboración de la Asociación para la Ayuda a las Mujeres con Cáncer de Mama de Cantabria (AMUCCAM). 4 de octubre de 2016

- **Taller y presentación del libro “En el amor y en el cáncer”** en el XV Encuentro sobre Cáncer de Mama y Ginecológico de la Asociación de Cáncer de Mama y Ginecológico de Castilla-La Mancha (AMUMA) en Ciudad Real. 13 de octubre de 2016

- **Taller y presentación del libro “En el amor y en el cáncer”** en la Casa de Cultura de L’Arboç con la colaboración del Ayuntamiento de L’Arboç. 15 de diciembre de 2016. Tarragona



VIDEO: EN EL AMOR Y EN EL CÁNCER”

Video de concienciación sobre las necesidades de las parejas de los pacientes con cáncer y de presentación de “En el amor y en el cáncer. El libro para las parejas de los pacientes”.

Visitas al vídeo (a 31 de diciembre de 2016):

2.499 visualizaciones

Colaboradores:



fundación * stanpa

haikufilms



Enlace para la visualización del vídeo en YouTube

www.youtube.com/watch?v=R3dNkfBosiY



TABAQUISMO:

Fomentando la deshabituación

OBJETIVO:

- a. Promover la deshabituación tabáquica a través de la creación de espacios de diálogo e intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas
- b. Fortalecer los recursos de las entidades para prestar apoyo en el abandono tabáquico
- c. Concienciar a la sociedad acerca de los beneficios de dejar de fumar

INICIATIVAS:

1. Campaña por Día Mundial sin Tabaco: “Yo lo conseguí”
2. Foro “Dejar de fumar: Un retos de todos. Recursos para promover la deshabituación”
3. Red de diálogo entre organizaciones de pacientes

CAMPAÑA POR EL DÍA MUNDIAL SIN TABACO: YO LO CONSEGUÍ

El 31 de mayo de 2016, con motivo del Día Mundial sin Tabaco, quisimos dar la enhorabuena y reconocer el esfuerzo de todas aquellas personas que quisieron dejar de fumar y lo lograron.

A través de las redes sociales, y con el *hashtag* #Yoloconsegui, animamos a participar a las personas que consiguieron dejar de fumar y a las que lo están intentado a compartir su experiencia, las dificultades que han encontrado al intentarlo, ayudando así a quienes quieren dejar de fumar pero creen que no pueden hacerlo, y con el propósito de motivar a abandonar el consumo de tabaco.

Para más información:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/yoloconsegui/



**I FORO
DEJAR DE FUMAR:
UN RETO DE TODOS.
Recursos para promover la
deshabituación**

Espacio de encuentro y formación dirigido a personas o entidades que trabajan o trabajarán en el ámbito de la salud con interés en los procesos de deshabituación tabáquica.

Fecha: **28 de septiembre de 2016**
Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:
11 ponentes y 54 asistentes

Colaboradores:



Con el aval de:

[SEFAC](#), [SEMERGEN](#), [semFYC](#), [SEPAR](#)

Fotos, informe de conclusiones de la jornada y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-de-pulmon-retos-2

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



RED DE DIÁLOGO ENTRE ORGANIZACIONES DE PACIENTES

En el año 2016 comenzamos a promover el diálogo entre varias organizaciones de pacientes, cuyas enfermedades están altamente vinculadas al tabaquismo como factor de riesgo, o para cuyos pacientes el consumo de tabaco tenga efectos altamente contraproducentes en la recuperación o tratamiento.

El propósito de esta red informal de diálogo es intercambiar información, recursos, ideas, apoyo, etc. en materia de tabaquismo. Y, al mismo tiempo, definir de forma conjunta próximas iniciativas en materia de deshabituación y/o prevención.



ASOCIACIONES DE PACIENTES:

Creando redes y empoderando

OBJETIVO:

- a. Explorar las principales dificultades y recursos de las organizaciones de pacientes con el fin de detectar estrategias de apoyo efectivas
- b. Capacitar a los representantes de organizaciones de pacientes para una mejor gestión de la entidad y de los proyectos
- c. Crear redes de colaboración y diálogo entre las organizaciones con el propósito de aunar esfuerzos e intercambiar recursos

INICIATIVAS:

1. Informe “Análisis de la gestión de los retos internos de las asociaciones de pacientes”
2. Asesoramiento y apoyo
3. Video de sensibilización
4. Actividades de información y concienciación



INFORME “ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LOS RETOS INTERNOS DEL LAS ASOCIACIONES DE PACIENTES”

Iniciativa que profundiza en la gestión de los retos internos de las asociaciones de pacientes, a través de grupos focales y encuestas realizadas a 18 personas con experiencia en el ámbito asociativo. El propósito del proyecto es fundamentar y desarrollar iniciativas que fortalezcan el tejido asociativo de pacientes en España, partiendo de las necesidades y soluciones detectadas en este informe.

Fecha de presentación: **23 de junio**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

18 personas que representan a 25 asociaciones de pacientes

Asistentes a la presentación:

60 personas

Para la visualización y descarga de los informes acceder a:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/retos_internos_asociaciones/

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



ASESORAMIENTO Y APOYO

El fortalecimiento de las organizaciones de pacientes es fundamental para trabajar en red con otros agentes sociosanitarios y representar los intereses de los pacientes. Conscientes de la importancia de dotarles de más recursos, MÁS QUE IDEAS presta su apoyo a diferentes asociaciones acompañándoles y asesorándoles en aquellas áreas que soliciten. En 2016 colaboramos con:

- **ASOCIACIÓN NACIONAL DE PACIENTES CON TUMOR NEUROENDOCRINO (NET España)**
Participación en el grupo de trabajo “Jornada de reflexión sobre las necesidades del paciente con Tumor Neuroendocrino”. 21 de septiembre de 2016. Madrid.
- **ASOCIACIÓN DE AFECTADOS POR CÁNCER DE OVARIO Y GINECOLÓGICO (ASACO)**
Colaboración en la jornada “Avances en el Cáncer de Ovario y Ginecológicos” y moderación de la mesa “La importancia del bienestar físico y emocional”. 18 de noviembre de 2016. Madrid.

ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Somos una entidad sin ánimo de lucro con clara vocación por los pacientes y, por extensión, por las asociaciones de pacientes. Creemos necesario concienciar a la sociedad en general, y al colectivo sanitario en particular, acerca del valor de trabajar con las asociaciones de pacientes y considerarlas en la toma de decisiones. Para ello, participamos en diferentes actos para dar a conocer la labor de estas organizaciones y animar a trabajar con ellas.

- **Mesa-discusión: “Papel de las asociaciones de pacientes”**
III Jornada para Pacientes con Tumores Ginecológicos del Centro Integral Oncológico Clara Campal (HM CIOCC). 24 de noviembre de 2016. Madrid.
- **Ponencia “Asociaciones de pacientes. ¿Qué actividad tienen? ¿Qué aportan?”.**
Curso Tratamiento de soporte en oncología radioterápica. 3 de marzo. Hospital Universitario La Paz. Madrid.



VÍDEO DE SENSIBILIZACIÓN DÍA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO:

**¿CAMBIAMOS EL MUNDO?
#eligeTUMANERA**

Fecha: **5 de diciembre**

Lugar de celebración: **Madrid**

Vídeo ¿CAMBIAMOS EL MUNDO?,
#eligeTUMANERA: (a 31 de diciembre de 2016):

1.391 visualizaciones

Con motivo del Día Internacional del Voluntariado, hemos querido rendir nuestro particular homenaje a todas aquellas personas que cada día ayudan, colaboran y acompañan a otras personas para mejorar su vida.

Vídeo, fotos del rodaje y más información en:

<http://fundacionmasqueideas.org/portfolio/eligetumanera/>

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



INVESTIGACIÓN CLÍNICA:

Implicando a la sociedad en el desarrollo de medicamentos

OBJETIVO:

- a. Ofrecer información a la sociedad acerca de las diferentes fases de desarrollo de medicamentos, eliminando falsos mitos y leyendas y acercando la investigación a la ciudadanía
- b. Promover la participación de pacientes y organizaciones de pacientes en el desarrollo de medicamentos, logrado así una investigación más centrada en las necesidades de las personas.

INICIATIVAS:

1. Jornada “La investigación se quita la bata. Descubriendo qué sucede en el laboratorio”
2. Guía “La voz del paciente en la investigación clínica. ¿Por qué y cómo participar?”



JORNADA: LA INVESTIGACIÓN SE QUITA LA BATA. Descubriendo qué sucede en el laboratorio

Jornada de diálogo y reflexión con diferentes profesionales sobre la importancia de la investigación clínica con el objetivo de resolver muchos de los mitos y leyendas que forman parte del misterio de la ciencia, enmarcada en la XVI Semana de la Ciencia de Madrid 2016, organizada por la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid a través de la Fundación para el Conocimiento madri+d.

Fecha: **8 de noviembre**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:
5 ponentes y 61 asistentes

Colaboradores:



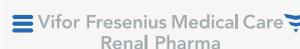
Fotos de la jornada y más info en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/investigacion-quita-bata/

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



Bristol-Myers Squibb



**GUÍA:
LA VOZ DEL PACIENTE EN LA
INVESTIGACIÓN CLÍNICA.
¿Por qué y cómo participar?**

“La voz del paciente en la investigación clínica” es una guía que tiene como propósito informar e inspirar a pacientes y representantes de organizaciones de pacientes a implicarse en el proceso de desarrollo de medicamentos. Esta guía explica las diferentes fases de investigación de clínica y las vías de participación de pacientes en cada una de ellas.

Fecha de presentación: **25 de noviembre**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

8 personas revisaron el contenido (pacientes y representantes de organizaciones de pacientes, universidad, medicina e industria farmacéutica).

100 personas destinatarias en 2016

Colaborador:



Más información y publicación disponible en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/lavozdelpaciente

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



INICIATIVAS EN DESARROLLO

CÁNCER DE PRÓSTATA EN PRIMERA PERSONA

Estudio de ámbito cualitativo, a través de la técnica de grupo focal, para conocer la experiencia y necesidades de los hombres diagnosticados de un cáncer de próstata. Esta información, que se reflejará en un informe de acceso público que será presentado en el año 2017, permitirá impulsar iniciativas y servicios más acordes con lo que el paciente necesita

Fecha del grupo focal: **30 de agosto**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

8 personas con cáncer de próstata y 4 profesionales colaboradores

Colaboradores:



Más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer_de_prostata/

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



INFORME “PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA HEPATITIS C EN ESPAÑA”

Estudio descriptivo mediante cuestionario estructurado para identificar los conocimientos, percepciones y creencias sobre el virus de la hepatitis C entre la población general española.

Compañeros de proyecto:



Colaboradores:



Con el apoyo de:



El informe será presentado en el año 2017 y permitirá conocer el grado de conocimiento de la población acerca de la hepatitis C, fundamentar áreas de intervención en el ámbito de la prevención, diagnóstico y abordaje de la enfermedad y contribuir a la normalización social de las personas con hepatitis C, evidenciando datos reales frente a ideas preconcebidas que existan entre la población en general.

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



OTRAS COLABORACIONES

Compartir el conocimiento y los recursos con otras entidades del sector es uno de los motores de MÁS QUE IDEAS para seguir creciendo, por eso también colaboramos en 2016 con:

- **NOVARTIS ONCOLOGY**

Guía “Las 50 preguntas en Leucemia Mieloide Crónica”

MÁS QUE IDEAS colaboró, revisó y avaló el contenido de esta guía cuyo principal objetivo es contribuir a clarificar algunos conceptos relacionados con la leucemia mieloide crónica.

- **sueñON**

MÁS QUE IDEAS colabora en este proyecto impulsado por el Grupo Investén-isciii (Unidad de Investigación en Cuidados de Salud del Instituto de Salud Carlos III) que busca evidenciar la importancia del descanso de los pacientes en los entornos sanitarios y promover el respeto al sueño de las personas hospitalizadas en el Sistema Nacional de Salud.

- **PROGRAMA DE RADIO – TIEMPO DE VIVIR**

MÁS QUE IDEAS participó en 6 programas de “**Tiempo de Vivir**”, de Radio Inter, presentado por la periodista Rosa García-Caro, y que está dirigido a las personas mayores y aborda contenidos e información de interés sobre salud, nutrición, viajes, cine, etc.

- **CAMPAÑA EUROMELANOMA 2016**

MÁS QUE IDEAS colaboró en la campaña Euromelanoma de 2016, organizada por la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología (AEDV), que tiene como objetivo concienciar a la población de la importancia de hacerse chequeos para una detección precoz del cáncer de piel.

- **IX SEMINARIO INTERNACIONAL DE BIOMEDICINA, ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS y II ENCUENTRO ÉTICA Y SOCIEDAD** (24 y 25 de noviembre)

MÁS QUE IDEAS colaboró en la difusión de estos encuentros como ONG invitada.

TALLERES Y JORNADAS PARA PROFESIONALES SOCIOSANITARIOS

- **Taller “Corresponsabilidad: pacientes y profesionales con un mismo objetivo en el manejo de la diabetes”**. VIII Congreso Nacional de Atención Sanitaria al Paciente Crónico - III Conferencia Nacional del Paciente Activo. 7 de abril. Madrid
- **Ponencia “Continuidad asistencial y Cronicidad”**. Máster en Gestión Sanitaria Universidad Miguel Hernández. 12 de abril. Alicante
- **Conferencia inaugural “Paciente empoderado: de la amenaza a la oportunidad”**.

Congreso de la Sociedad Madrileña de Medicina de Familia y Comunitaria (Somamfyc). 21 de abril. Madrid

- **Ponencia “Diálogos con largos supervivientes”**. Congreso de la Sociedad Española de Enfermería Oncológica. 18 de mayo. Madrid
- **Taller “Corresponsabilidad: pacientes y profesionales con un mismo objetivo en el manejo de la diabetes”**. XXXIV Congreso SECA – XXI Congreso SADECA. 20 de octubre. Córdoba

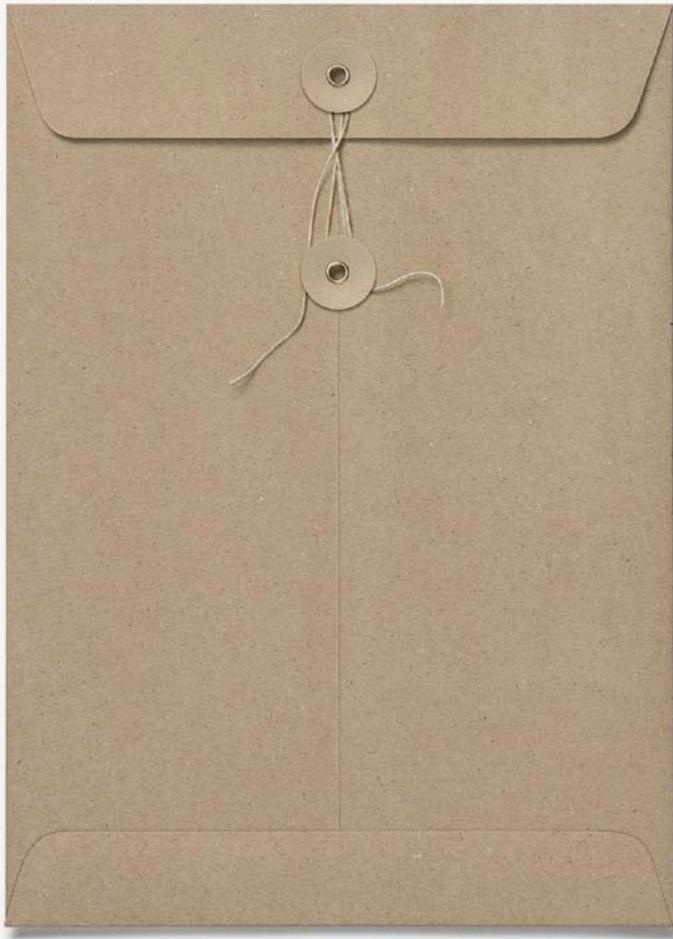
- **Ponencia:** “**Dr. Google: ¿aliado o enemigo?**”. I Encuentro de Medicina Digital #MeDiMAD del Colegio de Médicos de Madrid. 5 de noviembre de 2016. Madrid
- **Mesa:** “**Información en las redes sociales y medios de comunicación**”. Jornada Divulga Salud de Somamfyc. 10 de noviembre de 2016. Madrid
- **Ponencia:** “**Humanización y empoderamiento como pilares de la relación terapéutica**”. 7ª Jornadas de Intercambio de Buenas Prácticas “Deconstruyendo el cuidado”. Hospital de Sierrallana (Torrelavega). 1 de diciembre de 2016
- **Ponencia/entrevista:** “**Debatiendo el Dolor Oncológico**”. Jornada Debatiendo el Dolor Oncológico. TEVA. 26 de noviembre de 2016. Valencia

JORNADAS PARA PACIENTES / ASOCIACIONES DE PACIENTES

- **Ponencia** “**Una visión 360° al vivir con la enfermedad**”. Jornada ASACO: Estado Actual del Cáncer de Ovario. 4 de mayo de 2016. Madrid
- **Participación en el debate** “**El cáncer de piel, la piel del cáncer**”. Centro Integral Oncológico Clara Campal (HM CIOCC). 19 de mayo. Madrid
- **Coloquio:** “**La persona con psoriasis**”. I Congreso Español de Pacientes con Psoriasis y Artritis Psoriásica. Psoriasis en Red. 29 de octubre de 2016. Madrid
- **Ponencia:** “**La participación de los pacientes en la investigación. La importancia de la formación**”. 5ª edición de la Jornada de Puertas Abiertas de para Organizaciones de Pacientes sobre Investigación Clínica. Lilly. 25 de noviembre de 2016. Madrid

TALLERES Y JORNADAS PARA OTROS AGENTES

- **BNI Experiencia.** Presentación de Fundación MÁS QUE IDEAS a 25 empresas del grupo BNI Experiencia de Murcia
- **VI Aniversario Impact Hub.** ¿Qué podemos hacer juntos para empoderar al paciente? 6 de abril. Laboratorio de Impacto de Empoderamiento del paciente
- **La mHealth en la vida de los pacientes -** Videoblog Wake App Health. wakeapphealth.com/la-mhealth-en-la-vida-de-los-pacientes/
- **Mesa-discusión:** “**Día Mundial de la Trombosis**”. LEO Pharma. 13 de octubre de 2016. Madrid
- **Ponencia:** “**El paciente impaciente**”. Salud ON ME. 11 de noviembre de 2016. Valencia



PROGRAMAS FORMATIVOS EN LOS QUE PARTICIPAMOS

PATIENT ORGANISATION EUROPEAN DIGITAL ACADEMY

Curso de social media dirigido a organizaciones de pacientes facilitado por Novartis.

PROGRAMA COMPROMISOS DE ALIANZA LATINA

Alianza Latina premió a MÁS QUE IDEAS con un programa de *coaching* personalizado, con expertos internacionales con vasta experiencia en el sector privado y el tercer sector, durante 6 meses. El objeto es fomentar el desarrollo de los trabajos realizados por los miembros, en nivel local y regional, con base en los temas presentados en los Foros de Alianza Latina.

CURSO EUPATI DE PACIENTE EXPERTO EN INNOVACIÓN TERAPÉUTICA

Curso europeo, de 14 meses de duración, dirigido a capacitar a pacientes y representantes de organizaciones de pacientes en materia de investigación clínica, con el fin de poder realizar contribuciones en el proceso de participación de los pacientes en el desarrollo de medicamentos.



PREMIOS Y/O RECONOCIMIENTOS EN 2016

PREMIOS SOMOS PACIENTES 13 DE DICIEMBRE

La Fundación Farmaindustria convoca anualmente los Premios Somos Pacientes, unos galardones que nacen con el objetivo de reconocer las actividades y proyectos puestos en marcha por asociaciones de pacientes y otras instituciones -públicas o privadas-, orientados a ofrecer servicios de calidad a pacientes, personas con discapacidad, familiares y cuidadores. En su segunda edición, la Fundación MÁS QUE IDEAS fue galardonada en la categoría Sociedad por “En el amor y en el cáncer. El libro para las parejas de los pacientes” www.somospacientes.com/premios/



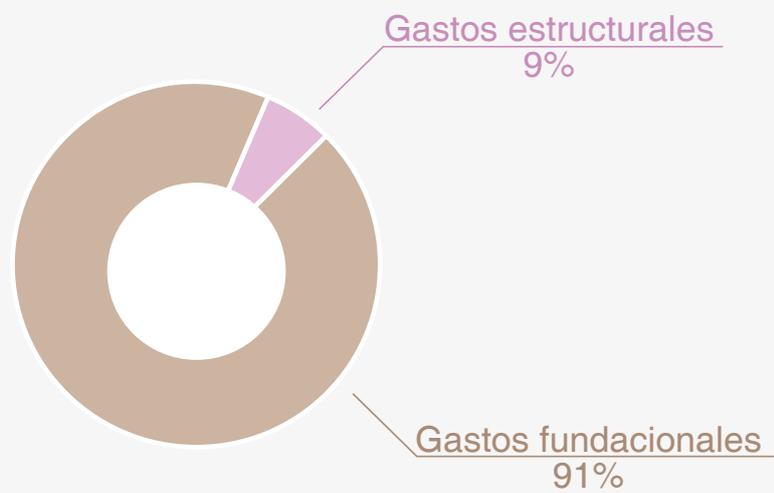
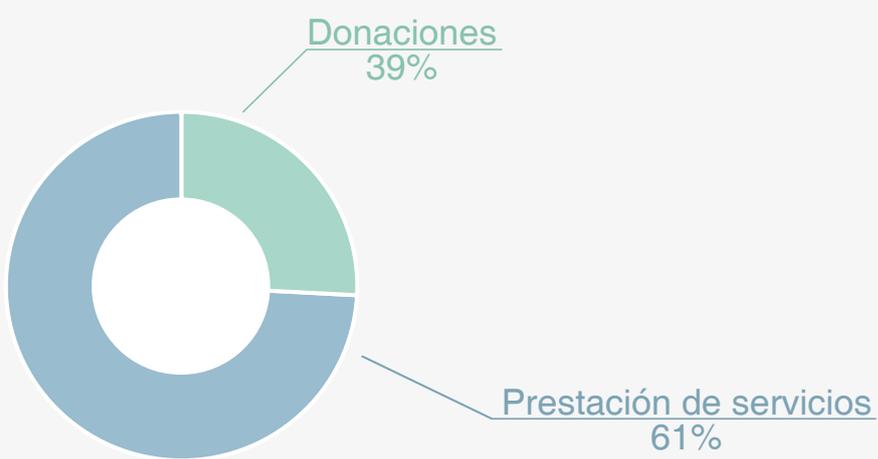
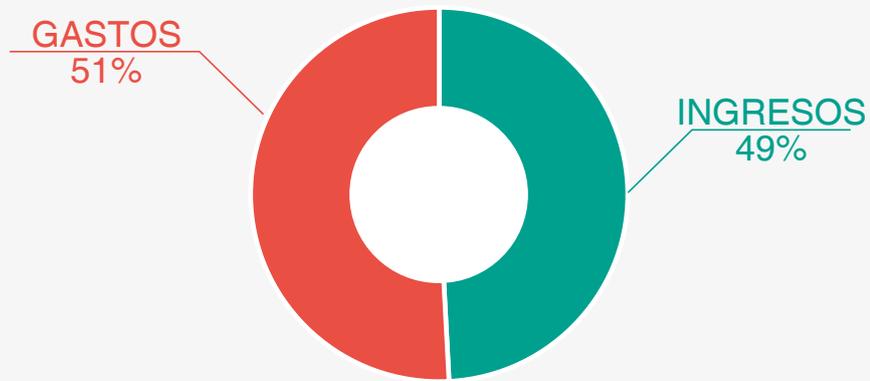
LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS

A continuación reflejamos las cuentas anuales abreviadas de la Fundación MÁS QUE IDEAS que muestran, a 31 de diciembre de 2016 y de acuerdo con el marco legislativo español vigente sobre información financiera aplicable a la entidad, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación así como los resultados de las operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado.

Agradecemos especialmente a ABACI Contabilidad y Tributación, S.L. los servicios de asesoría prestados durante el ejercicio 2016.



INGRESOS		207.363,74€
Prestación de Servicios		125.952,66€
Subvenciones y donaciones		81411,08€
GASTOS		-211.757,43€
Gastos de personal	Sueldos y Salarios	-58.253,86€
	Seguridad Social	-18.612,07€
	Otros gastos sociales	-177,00€
Otros gastos de explotación	Arrendamientos	-9.711,25€
	Servicios de profesionales independientes	-60.761,66€
	Mensajería	-2.449,20€
	Publicidad, propaganda y RRPP	-22.432,28€
	Suministros	-792,02€
	Otros servicios	-66,07€
	Gastos varios	-1.190,50€
	Material de oficina	-1.602,35€
	Viajes y desplazamientos	-21.208,63€
	Alojamiento	-2.744,34€
	IVA no deducible	-7.337,98€
	Otros tributos	-126,90€
Gastos estructurales	Asesoría contable y laboral	-2.501,56€
	Asesoría legal y fiscal	-1.338,99€
	Servicios bancarios	-450,77€
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		-4.393,69€
Gastos financieros		-177,32€
RESULTADO EJERCICIO		-4.571,01€



CÓDIGO DE TRANSPARENCIA

De acuerdo al principio de buenas prácticas de MÁS QUE IDEAS, la gestión de la Fundación y el desarrollo de sus actividades se rigen por criterios públicos de transparencia y exigencia, adecuándonos a lo que la sociedad civil demanda y a la responsabilidad que exige actuar en el sector sanitario.

Por este motivo, queremos compartir contigo la colaboración que mantenemos con aquellas empresas privadas, tanto del sector salud como de fuera del mismo, que han confiado en las iniciativas y fines de MÁS QUE IDEAS:

ORGANIZACIÓN	PROPÓSITO	MODALIDAD	IMPORTE
BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S. A.	Libro En el Amor y en el Cáncer	DONACIÓN	2.000,00 €
LAVANDA EVENTOS, S.L.	Libro En el Amor y en el Cáncer	DONACIÓN	373,00 €
IPSEN PHARMA, S.A.	Cáncer de próstata en primera persona	DONACIÓN	11.192,50 €
MARTINEZ BIERZO, S.L.	Libro En el Amor y en el Cáncer	DONACIÓN	35,00 €
REYCO SERVICES-2011, S.L	Libro En el Amor y en el Cáncer	DONACIÓN	35,00 €
UMARBI UTILES Y UTILLAJES,S.L.	Libro En el Amor y en el Cáncer	DONACIÓN	35,00 €
ALQUIMARBI DEL NOROESTE, S.L.	Libro En el Amor y en el Cáncer	DONACIÓN	35,00 €
ABBVIE SPAIN S.L.U.	La Investigación se quita la bata	DONACIÓN	1.000,00 €
PFIZER	Asociaciones de pacientes. Análisis de la gestión de los retos internos	DONACIÓN	11.095,00 €
PFIZER	La Investigación se quita la bata	DONACIÓN	1.210,00 €
PFIZER	Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón	DONACIÓN	3.025,00 €
PFIZER	DEJAR DE FUMAR: UN RETO DE TODOS. Recursos para promover la deshabituación	DONACIÓN	18.488,25 €
CELGENE	Libro En el Amor y en el Cáncer	PATROCINIO	3.000,00 €
CELGENE	CÁNCER DE PÁNCREAS: ALIMENTACIÓN Y CALIDAD DE VIDA	PATROCINIO	8.518,00 €
MSD	Percepción Social de la Hepatitis C en España	PATROCINIO	41.700,00 €
CELGENE	La alimentación sí importa en cáncer de páncreas	PATROCINIO	16.220,00 €
BRISTOL-MYERS SQUIBB	Melanoma: Visión 360º	PATROCINIO	16.795,00 €
NOVARTIS	Revisión de la Guía Las 50 preguntas en Leucemia Mieloide Crónica	PATROCINIO	750,00 €
BOEHRINGER INGELHEIM	Patient Organisation Advisory Board Meeting on NSCLC on June 18-19, 2016 in Mainz, Germany	PATROCINIO	1.000,00 €
DESIGNIT SPAIN DIGITAL SL	Participación Estudio	PATROCINIO	123,97 €
NOVARTIS	Participación Guía "Yo aquí y ahora"	PATROCINIO	870,00 €
BRISTOL-MYERS SQUIBB	¿CAMBIAMOS EL MUNDO?, #eligeTUMANERA	PATROCINIO	10.437,00 €
BRISTOL-MYERS SQUIBB	Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón	PATROCINIO	2.500,00 €
ORITAH	Tertulia Revista Rose	PATROCINIO	120,00 €
MSD	Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón	PATROCINIO	2.500,00 €
VIFOR FRESENIUS MEDICAL CARE RENAL PHARMA	La Investigación se quita la bata	PATROCINIO	1.000,00 €
BRISTOL-MYERS SQUIBB	La Investigación se quita la bata	PATROCINIO	1.000,00 €
LILLY	Taller LILLY "Co-Responsabilidad: Pacientes y Profesionales con un mismo objetivo en el manejo de la Diabetes"	PATROCINIO	1.200,00 €
LILLY	La Investigación se quita la bata	PATROCINIO	1.000,00 €
BRISTOL-MYERS SQUIBB	Cáncer de pulmón: Retos y soluciones	PATROCINIO	17.650,00 €
LILLY	Cáncer gástrico: hablando entre pacientes	PATROCINIO	8.088,00 €
BAYER	Guía Cáncer de Próstata	PATROCINIO	7.000,00 €
TOTAL			189.995,72 €

ANEXO: Abreviaturas

A lo largo de la memoria hemos utilizado acrónimos para referirnos a algunas de las entidades con las que hemos colaborado durante el 2016. En este anexo ofrecemos el nombre completo de las mismas:

AAA - Asociación Española de Adolescentes y Adultos jóvenes con cáncer (www.aaacancer.org)

ACANPAN - Asociación Cáncer de Páncreas (www.asociacioncancerdepancreas.org)

AEACaP - Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (www.afectadoscancerdepulmon.com)

AEC - Asociación Española de Cirujanos (www.aecirujanos.es/es/)

AECC - Asociación Española Contra el Cáncer (www.aecc.es)

AEDV - Academia Española de Dermatología y Venerología (www.aedv.es)

AEEH - Asociación Española para el Estudio del Hígado (www.aeeh.es)

AETSyS - Asociación Española de Trabajo Social y Salud (www.aetrabajosocialysalud.es)

AEU - Asociación Española de Urología (www.aeu.es)

AJICAM - Asociación Jiennense del Cáncer de Mama (www.ajicam.org)

ALCER - Federación Nacional de Asociaciones para la Lucha cContra las Enfermedades del Riñón (www.alcer.org)

ALFA 1 - Asociación Alfa 1 de España, de Afectados por el Déficit de Alfa-1 Antitripsina (www.alfa1.org.es)

AMUMA - Asociación de Cáncer de Mama y Ginecológico de Castilla-La Mancha (www.facebook.com/amumacr/)

ASACO - Asociación de Afectados por Cáncer de Ovario (www.asociacionasaco.es)

ASOTRAME - Asociación Gallega de Trasplantados de Médula Ósea (www.asotrame.com)

AYAC - Asociación de Yecla de Afectados de Cáncer (www.ayac.es)

CEPMM - Comunidad Española de Pacientes de Mieloma Múltiple (www.mielomamultiple.wordpress.com)

CESIDA - Coordinadora Estatal de VIH y sida (www.cesida.org)

CGD-NE - Consejo General de Dietistas-Nutricionistas de España (www.consejodietistasnutricionistas.com)

CIMA - Centro de Investigación Médica Aplicada (www.cima.unav.edu)

CNIC - Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (www.cnic.es)

CNIO - Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (www.cnio.es/es/index.asp)

EUPATI - Academia Europea de Pacientes (www.eupati.eu/es)

FECEC - Federació Catalana d'Entitats Contra el Càncer (www.juntscontraelcancer.cat/es)

FECMA - Federación Española de Cáncer de Mama (www.fecma.vinagrero.es/default.aspx)

FED-N - Fundación Española de Dietistas-Nutricionistas (www.academianutricionydietetica.org)

FEDHEMO - Federación Española de Hemofilia (www.fedhemo.com)

FENAER - Federación Nacional de Asociaciones de Enfermos Respiratorios (www.fenaer.es)

GECP - Grupo Español de Cáncer de Pulmón (www.gecp.org)

GEHEP - Grupo de Estudio de las Hepatitis Víricas (www.seimc.org/grupodeestudio.php?Grupo=GEHEP&mn_Grupoid=14)

GEICAM - Fundación Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (www.geicam.org)

GEM - Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma (www.groupgem.org)

IAPO - International Alliance of Patient's Organizations (www.iapo.org.uk/es)

ICAPEM - Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (www.icapem.es)

IDEHS - Fundación Investigación y Desarrollo de la Escuela de Hostelería de Sevilla (www.idehs.esh.es)

LUCE - Lung Cancer Europe (www.lungcancereurope.eu)

SAOM - Sociedad Andaluza de Oncología Médica (www.saom.es)

SEECir - Sociedad Española de Enfermería en Cirugía (www.seecir.es)

SEHH - Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (www.sehh.es)

SEEN - Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (www.seen.es/inicio.aspx)

SEEO - Sociedad Española de Enfermería Oncológica (www.seeo.org)

SEFAC - Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (www.sefac.org)

SEFH - Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (www.sefh.es)

SEMERGEN - Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (www.semergen.es)

SemFYC - Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (www.semfy.com)

SEOM - Sociedad Española de Oncología Médica (www.seom.org)

SEOR - Sociedad Española de Oncología Radioterápica (www.seor.es)

SEOQ - Sociedad Española de Oncología Quirúrgica (www.seoq.org)

SEPAR - Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (www.separ.es)

SEPO - Sociedad Española de Psicooncología (<http://sepo.es/wp>)

SOGUG - Grupo Español de Oncología Genitourinaria (www.sogug.es)

UIMP - Universidad Internacional Menéndez Pelayo (<http://www.uimp.es>)

URONC-OR - Grupo de Tumores Urológicos - SEOR (www.seor.es/la-sociedad/secciones-y-grupos-de-trabajo/grupo-de-tumores-urologicos-uroncor)

**“REUNIRSE EN
EQUIPO ES EL
PRINCIPIO**

**MANTENERSE EN
EQUIPO ES EL
PROGRESO**

**TRABAJAR EN
EQUIPO, ASEGURA
EL ÉXITO”**

Henry Ford



Fundación
más
que
ideas

Juntos sumamos en salud

Para más información:

www.fundacionmasqueideas.org // Tel: 674 265 211 // @FundacionMQI // #SumandoenSalud

