

# Memoria 2014



Fundación  
**más  
que  
ideas**

Juntos sumamos en salud



## Fundación MÁS QUE IDEAS

Calle Comte de Salvatierra 10, 2-2. 08006 Barcelona – CIF: G66336967

Tfn. 633 474 098

www.fundacionmasqueideas.org

lasideasde@fundacionmasqueideas.org

## Índice

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>05</b>
<b>¿QUIÉNES SOMOS?</b> .....	<b>06</b>
MISIÓN .....	06
OBJETIVOS .....	06
VALORES Y PRINCIPIOS.....	06
MIEMBROS.....	07
<b>¿QUÉ HACEMOS?</b> .....	<b>08</b>
<b>¿QUÉ HEMOS HECHO?</b> .....	<b>10</b>
PROYECTOS Y ACTIVIDADES PROPIAS .....	10
Acto de presentación .....	10
Vídeo de presentación .....	10
#TomaelRelevo .....	11
Foro de Hepatitis C .....	11
Estudio “Análisis y valoración de los agentes sanitarios en España” .....	12
PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS .....	12
Sherpas 2.0. Juntos contra el aislamiento digital.....	12
Hodgkin lymphoma. A Pan-European Perspective Patient Advisory Group Meeting Report .....	12
ACTOS FORMATIVOS / EVENTOS .....	13
Curso UIMP “Cáncer de mama: una enfermedad curable” .....	13
Mesa redonda “Trombosis y cáncer: ¿Centrados en el paciente?” .....	13
Hospital Mollet. Jornada de Bioética .....	13
9º Foro Alianza Latina .....	13
Seminario Biomedicina y Derechos Humanos .....	13
CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	14
Página web.....	14
Redes sociales .....	14
Impactos en medios de comunicación.....	15
<b>ALIANZAS</b> .....	<b>16</b>
<b>MEMORIA ECONÓMICA</b> .....	<b>17</b>
<b>2015: OBJETIVOS Y METAS</b> .....	<b>19</b>
<b>ENTIDADES QUE YA SUMAN</b> .....	<b>20</b>



## Presentación

### **FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS. TRABAJO EN RED, INNOVACIÓN Y COMPROMISO EN SALUD**

La sociedad en general, y los pacientes en particular, demandamos una actuación global, coordinada y sostenible en el ámbito de la salud. Bajo esta premisa nace el 10 de julio de 2014 la Fundación MÁS QUE IDEAS, organización independiente y sin ánimo de lucro, con clara vocación por las personas que conviven con una enfermedad y convencida de los beneficios del trabajo en red.

Tres son las claves de nuestro trabajo: ilusión, compromiso y transparencia. Con ese espíritu promovemos proyectos horizontales, creativos, sostenibles, éticos y rigurosos en colaboración con los diferentes agentes sociosanitarios. Creemos que, solo así, lograremos promover un cambio en el sector basado en la innovación y la cooperación, y que esté orientado al propósito que a todos nos une: mejorar la calidad de vida de los pacientes y su entorno.

Nuestro propósito es actuar a nivel local, nacional e internacional, con el fin de conectar personas y organizaciones y desarrollar un trabajo en red efectivo que nos permita hacer frente a los diferentes retos en el ámbito de la salud.

Profesionales con diferentes trayectorias constituimos MÁS QUE IDEAS motivados por nuestra experiencia a nivel asociativo en el ámbito de la salud y, qué duda cabe, también por la personal, pues somos pacientes. Volcamos nuestros sueños, ideas y pasión en este proyecto teniendo siempre presentes los valores de la Fundación, trabajando para ello con diálogo, respeto y constancia.

¡No estamos solos! Más personas nos acompañan en esta aventura con su tiempo, experiencia y solidaridad. Todos sumamos para que MÁS QUE IDEAS sea un puente entre todos los agentes sociosanitarios y la sociedad en general, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas que conviven o convivirán con una enfermedad.



"Firma constitución FMQI - Barcelona, 10 de junio de 2014"



## ¿Quiénes somos?

### MISIÓN

La misión de MÁS QUE IDEAS es promover y contribuir a un cambio en el sector salud que esté orientado a una actuación coordinada, integral, horizontal, transparente y eficaz, enfocada a mejorar la calidad de vida de los pacientes de hoy y de mañana.

### OBJETIVOS

MÁS QUE IDEAS es una organización independiente y sin ánimo de lucro que nace con un doble propósito. En primer lugar, promover, desarrollar y participar en iniciativas que mejoren la actuación individual y colectiva de los diferentes agentes sanitarios en beneficio de las personas que conviven o convivirán con una enfermedad. Y, en segundo lugar, ser generador de conocimiento y catalizador de ideas y acciones que promueva el debate, la reflexión y el progreso en el ámbito de la salud.

### VALORES Y PRINCIPIOS

Los fines y actividades de MÁS QUE IDEAS se desarrollan considerando y respetando los siguientes valores y principios:

- **Innovación y vocación transformadora.**

La Fundación se caracteriza por su espíritu innovador y su propósito de contribuir y promover un cambio en el sector salud. Su labor debe adecuarse, e incluso adelantarse, a las necesidades y expectativas actuales de la sociedad civil y, específicamente, de los pacientes. Este carácter innovador se refleja no sólo en las actividades que desarrolla sino también en los propios conceptos y procesos organizacionales.

- **Transparencia y buenas prácticas.** La gestión de la Fundación y el desarrollo de sus actividades

se rigen por criterios públicos de transparencia y exigencia, adecuándonos a lo que la sociedad civil demanda y a la responsabilidad que exige actuar en el sector sanitario.

- **Coherencia.** La actitud y las decisiones de la Fundación son coherentes no solo con sus fines fundacionales sino también con los valores y principios que promulga. La actuación de la Fundación es un reflejo constante de su propia filosofía como organización.
- **Independencia.** El compromiso de la Fundación es mantener su autonomía y no dejarse afectar por influencias externas. El foco que guía la toma de decisiones es la misión y los fines estatutarios de la entidad, y el respeto al colectivo beneficiario de sus actividades.
- **Participación y cohesión.** La naturaleza de la Fundación es fomentar el diálogo social y la interacción horizontal entre los diferentes agentes con el fin de promover una actuación más integral y coordinada. Esta participación también se impulsa a nivel interno en la búsqueda de una organización democrática y abierta.
- **Rigurosidad.** El correcto desarrollo de las actividades de la Fundación y su adecuación a los fines, valores y principios de la entidad, exige un elevado grado de rigurosidad, profesionalidad y responsabilidad por parte de sus miembros, sean remunerados o no. Para cada actividad se emplean los medios, herramientas profesionales y recursos idóneos para garantizar el cumplimiento de los objetivos.
- **Reflexión.** Consciente de que todo cambio requiere una reflexión, la Fundación se ofrece como espacio de diálogo para intercambiar argumentos, opiniones e información, y alcanzar así un consenso sobre los principales temas de

debate en el ámbito de la salud.

- **Respeto.** Un principio básico de la Fundación es el respeto al papel que realizan cada uno de los agentes sociosanitarios. La Fundación reconoce las áreas de actuación de cada uno de ellos y actúa como un actor que contribuye a su labor. Además, el respeto a la dignidad y autonomía de los pacientes es un pilar básico de todas las actividades que se llevan a cabo.
- **Solidaridad.** Los proyectos de la Fundación están orientados a desarrollar una cultura de la solidaridad no solo entre la población civil sino también entre los actores que actúan en el sector salud. Son necesarios proyectos cooperativos y horizontales encaminados íntegramente al bienestar de los pacientes y no solo hacia los objetivos propios de cada organización.

- **Sostenibilidad.** La Fundación nace con una vocación de permanencia para lo cual realiza una gestión responsable y eficaz de los recursos. Además, adquiere un compromiso con la sostenibilidad medioambiental y social fruto de la correlación existente con el ámbito de la salud.
- **Cercanía y valor humano.** La Fundación está formada por personas que trabajan con organizaciones formadas por personas con el propósito de mejorar la calidad de vida de personas. Por tanto, la Fundación cree en el valor de las personas y en la necesidad de integrar diferentes discursos para lograr un consenso social. Tiene vocación de cercanía porque también está abierta a la participación de personas individuales que no estén integradas en alguna organización del sector. Porque juntos sumamos en salud.

### MIEMBROS



**NATALIA BERMÚDEZ**

[✉ nataliabermudez@fundacionmasqueideas.org](mailto:nataliabermudez@fundacionmasqueideas.org)

[@NataliaBeM](https://www.instagram.com/NataliaBeM)

[🌐 linkedin.com/in/hatbermor](https://www.linkedin.com/in/hatbermor)



**TOMÁS LAMARCA**

[✉ tomaslamarca@fundacionmasqueideas.org](mailto:tomaslamarca@fundacionmasqueideas.org)

[@NetCraman](https://www.instagram.com/NetCraman)

[🌐 linkedin.com/pub/tomás-lamarca-flinch/45/194/210](https://www.linkedin.com/pub/tomás-lamarca-flinch/45/194/210)



**VÍCTOR RODRÍGUEZ**

[✉ victorrodriguez@fundacionmasqueideas.org](mailto:victorrodriguez@fundacionmasqueideas.org)

[@VictoRodriguez\\_](https://www.instagram.com/@VictoRodriguez_)

[🌐 linkedin.com/in/victorrodriguez](https://www.linkedin.com/in/victorrodriguez)



**TERESA TERRÉN**

[✉ teresaterren@fundacionmasqueideas.org](mailto:teresaterren@fundacionmasqueideas.org)

[@TeresaTerren](https://www.instagram.com/@TeresaTerren)

[🌐 linkedin.com/pub/teresa-terren-lalana/39/aa4/2a0](https://www.linkedin.com/pub/teresa-terren-lalana/39/aa4/2a0)



**DIEGO VILLALÓN**

[✉ diegovillalon@fundacionmasqueideas.org](mailto:diegovillalon@fundacionmasqueideas.org)

[@DiegoVillalon\\_](https://www.instagram.com/@DiegoVillalon_)

[🌐 linkedin.com/in/diegovillalon](https://www.linkedin.com/in/diegovillalon)

## ¿Qué hacemos?

En MÁS QUE IDEAS creamos y creamos proyectos horizontales, creativos, accesibles, sostenibles, éticos y rigurosos, trabajando en colaboración con los demás agentes sociosanitarios. Queremos innovar, sumar y fortalecer el Tercer Sector en el ámbito de la salud.

Nuestras líneas de trabajo principales son:



### PUNTO DE ENCUENTRO

Creamos espacios de encuentro para compartir, debatir y trabajar sobre temas que favorezcan el conocimiento mutuo, el respeto a las áreas de competencia, la interrelación y el intercambio de recursos y experiencias.



### APOYO Y CONCIENCIACIÓN

Impulsamos y participamos en iniciativas de apoyo a pacientes y de concienciación social, con el propósito de favorecer la autonomía y mejorar la calidad de vida de los pacientes de hoy y de mañana. Promovemos proyectos de acción social innovadores y en red que respondan a las necesidades reales de la sociedad.



### FORMACIÓN

Realizamos formación dirigida a asociaciones de pacientes y profesionales sociosanitarios, y a otros colectivos susceptibles de la misma. Actuar en el complejo ámbito de la salud requiere conocimientos en una gran variedad de disciplinas, siendo el propósito de MÁS QUE IDEAS realizar planes de formación adecuados a las necesidades detectadas y a la situación global del sector.



### INVESTIGACIÓN SOCIAL

Realizamos estudios y análisis sociales que proporcionan datos e información cualitativa en el ámbito de la salud, siendo útiles en el diseño de proyectos más concretos que permiten una asignación más eficaz de los recursos disponibles.





## ¿Qué hemos hecho?

### PROYECTOS Y ACTIVIDADES PROPIAS

#### Acto de presentación

La Fundación MÁS QUE IDEAS realizó su presentación pública el 25 de noviembre de 2014 en el espacio Impact HUB Madrid. En este evento nos acompañaron representantes de los diferentes agentes del ámbito de la salud y, en un clima distendido, expusimos las líneas de trabajo de la organización, nuestros propósitos y los principios que sustentan nuestra labor. Además fue la oportunidad de hacer público el vídeo de presentación de MÁS QUE IDEAS, el proyecto #TomaeRelevo y comenzar a entablar una red de colaboración entre los asistentes al acto.



#### Video de presentación

Pieza audiovisual de un minuto de duración que transmite el comienzo de la trayectoria de MÁS QUE IDEAS. El vídeo "MÁS QUE IDEAS. ¿Te sumas?" Puede visualizarse en el siguiente enlace: [www.youtube.com/watch?v=55RHqizzY6c](http://www.youtube.com/watch?v=55RHqizzY6c)



### #TomaeRelevo

**#TomaeRelevo** es una iniciativa de MÁS QUE IDEAS que se inició en el año 2014 con el propósito de unir personas, compartir inquietudes y aunar esfuerzos, a través de la entrega de un testigo que simboliza el compromiso de todos con la salud.

20 testigos ya están en la calle, pasando de mano en mano y reforzando la idea de que todos sumamos en salud.

#### ¿Cómo funciona?

Si alguien te entrega el testigo, toma una foto y comparte en redes sociales el momento de la entrega empleando la etiqueta #TomaeRelevo. El testigo es tuyo durante una semana, tendrás que cuidarlo como se cuida la salud. Entonces deberás entregarlo a la persona que quieres que sume contigo en salud.



Puede ser un familiar, un amigo, un compañero de trabajo... Comparte el momento en redes sociales (o contactando con MÁS QUE IDEAS si no utilizas redes sociales) y no te olvides de darle estas instrucciones.

### Foro de Hepatitis C

El Foro de Hepatitis C es una iniciativa organizada por la Fundación MÁS QUE IDEAS con la colaboración de la Federación Nacional de Enfermos y Trasplantados Hepáticos (FNETH). El propósito es crear un espacio de diálogo sobre los principales temas de interés en el ámbito de la hepatitis C con la participación de representantes de los diferentes agentes sociosanitarios implicados: asociaciones de pacientes, profesionales sanitarios, medios de comunicación, universidad, industria farmacéutica y Administración Pública.

En su primera edición que tuvo lugar el 3 de diciembre de 2014 en Madrid tuvieron lugar dos debates. En la primera mesa de debate del Foro, "Hepatitis C en la actualidad informativa: logros y retos", se analizó la difusión de noticias en relación a la hepatitis C acaecidas en el último año, reflexionando así sobre sus repercusiones en la esfera sanitaria y social,

el papel y actuación de los diferentes agentes sociosanitarios en la cobertura informativa realizada y la responsabilidad de cada uno de ellos en esta materia. El segundo debate "Hacia la erradicación de la hepatitis C. ¿Qué debemos hacer?", Se abordó la veracidad de la erradicación de la enfermedad en un futuro próximo, analizándose las dificultades y oportunidades existentes, así como las estrategias que se deben adoptar para el control de la enfermedad a nivel nacional e internacional.





## Estudio: “Análisis y valoración de los agentes sanitarios en España: retos y oportunidades”

Este proyecto de investigación social, que se inició en el año 2014 y está todavía en marcha, tiene como propósito conocer la opinión y percepción de personas relacionadas con el sector sanitario, acerca del papel de los principales actores implicados y de las relaciones que mantienen entre ellos, así como identificar los retos presentes y futuros del sector, y detectar soluciones y propuestas de mejora para que, individual o conjuntamente, los actores realicen una labor más efectiva, integral y orientada a las

necesidades de los pacientes. Esta información nos ayudará a conocer cuáles son las prioridades y los espacios de trabajo que están sin cubrir en el ámbito de la salud.

El estudio se basa en el análisis de 64 entrevistas individuales semiestructuradas de 45 minutos, que se realizan a miembros de asociaciones de pacientes, medios de comunicación, universidad, centros de investigación, Administración Pública, compañías farmacéuticas, sociedades científicas, entre otros. Las entrevistas se complementan con un grupo focal de expertos en el que participan otras personas que no hayan intervenido en las entrevistas.

### PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

#### Juntos contra el aislamiento digital – Sherpas 2.0 (noviembre - Madrid)

MÁS QUE IDEAS participa en este proyecto de la empresa Menarini. Su propósito es facilitar a las personas y organizaciones un modelo para aplicar iniciativas digitales en Salud 2.0. Diferentes agentes sanitarios están implicados en este proyecto. MÁS QUE IDEAS forma parte del grupo de pacientes para identificar retos y propuestas para mejorar la calidad y accesibilidad de las herramientas digitales en salud.



#### Patient Advisory Meeting

##### “Entendiendo el impacto en pacientes de los tratamientos actuales para el linfoma de Hodgkin refractario o en recaída” (octubre - Zurich)

MÁS QUE IDEAS participó en esta reunión de asesoramiento y orientación que permitió proporcionar una perspectiva global europea acerca de las repercusiones en los pacientes de los tratamientos actuales para el linfoma de Hodgkin en recaída o refractario.

Este grupo de trabajo, organizado por Takeda, tenía

como propósito identificar posibles carencias en el apoyo a estos pacientes a un nivel europeo y promover sinergias a nivel local y global. Participaron representantes de Lymphoma Coalition (internacional), France Lymphoma Espoir (Francia), Ho/noho (Suiza), UK Lymphoma Association (Gran Bretaña) y MÁS QUE IDEAS (España).



### ACTOS FORMATIVOS / EVENTOS



Universidad Internacional Menéndez Pelayo

#### Cáncer de mama: una enfermedad curable

Santander, 17 y 18 de julio de 2014

Participación de Teresa Terrén en mesa redonda: La perspectiva de la paciente ante el cáncer de mama.

Fundación LEO Pharma

#### Trombosis y cáncer: ¿Centrados en el paciente?

Barcelona, 13 de octubre de 2014 (Día Mundial de la Trombosis)

Participación de Diego Villalón en mesa redonda.

Vídeo: [www.youtube.com/watch?v=3gMs\\_dzakRU](http://www.youtube.com/watch?v=3gMs_dzakRU)



Hospital de Mollet del Vallés

#### Jornada de bioética

Barcelona, 28 de octubre de 2014

Participación de Natalia Bermúdez en sesión: “Relación médico-paciente: una responsabilidad compartida”



Alianza Latina

#### 9º Foro Alianza Latina

Guatemala, 13 a 15 de noviembre de 2014

Participación de MÁS QUE IDEAS como organización miembro [redalianzalatina.org/index.php/es/foro](http://redalianzalatina.org/index.php/es/foro)



Fundación Tejerina, UNED, Universidad Complutense de Madrid, Funderética, Ateneo de Madrid

#### Seminario Biomedicina y Derechos Humanos

Madrid, 10 a 13 de diciembre de 2014

MÁS QUE IDEAS participa como entidad colaboradora [biomedicinayetica.org/](http://biomedicinayetica.org/)



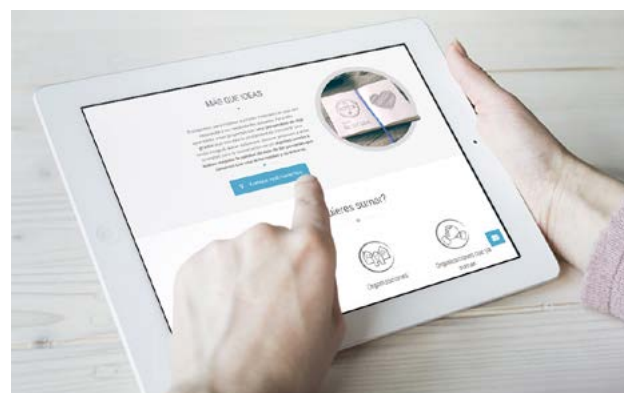
## CANALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### Página web

Conscientes del valor y alcance de la aplicación de las nuevas tecnologías digitales en el campo de la salud, MÁS QUE IDEAS desarrolla una estrategia online para acceder al mayor número de personas y organizaciones posible con el propósito de informar, concienciar, compartir inquietudes e ideas, y hacer partícipe de las diferentes iniciativas que se desarrollan.



La página web de MÁS QUE IDEAS se presentó en septiembre de 2014 y apuesta por la accesibilidad y una imagen innovadora. En [www.fundacionmasqueideas.org](http://www.fundacionmasqueideas.org) encuentras información acerca de la organización, el trabajo que realiza y la formas de participación.



### Redes sociales

Además, MÁS QUE IDEAS está presente en las principales redes sociales con el fin de informar y compartir con los usuarios los proyectos que desarrolla, las iniciativas más destacadas en el sector y la actualidad informativa en materia de salud, entre otros. Es un recurso para mantener un diálogo fluido, cercano y continuado con las personas acerca de los progresos de la organización.

MÁS QUE IDEAS tiene perfil propio en las siguientes redes sociales: (Datos a fecha de 31 de diciembre de 2014)

**Facebook: 479**

**LinkedIn: 34**

**Twitter: 456**



#### Facebook

[facebook.com/fundacionmasqueideas](http://facebook.com/fundacionmasqueideas)

#### Twitter

[twitter.com/fundacionmqi](http://twitter.com/fundacionmqi)

#### YouTube

[youtube.com/channel/UCN7t7wDUT1H53c\\_Us-mi\\_xw](http://youtube.com/channel/UCN7t7wDUT1H53c_Us-mi_xw)

#### LinkedIn

[linkedin.com/company/fundación-más-que-ideas](http://linkedin.com/company/fundación-más-que-ideas)

## Impactos en medios de comunicación



#### Patient Power

Fecha: 27 de septiembre de 2014

[patientpower.eu/videos/diego-villalon-presenta-la-fundacion-mas-que-idea/](http://patientpower.eu/videos/diego-villalon-presenta-la-fundacion-mas-que-idea/)



#### PR Noticias

Presentación de MÁS QUE IDEAS

MÁS QUE IDEAS comienza su particular carrera de fondo rodeada de amigos

Fecha: 27 de noviembre de 2014

[prnoticias.com/index.php/salud/762/20136286#Red1GonkI9y6NWeW](http://prnoticias.com/index.php/salud/762/20136286#Red1GonkI9y6NWeW)



#### Revista FEDE (Federación de Diabéticos Españoles)

Entrevista a Víctor Rodríguez

Fecha: Diciembre

[issuu.com/fedediabetes/docs/en3d\\_diciembre/1?e=0](http://issuu.com/fedediabetes/docs/en3d_diciembre/1?e=0)



#### Impacto en medios de comunicación del acto de presentación y Foro de Hepatitis C, y repercusión de MÁS QUE IDEAS en medios digitales y blogs.

Clipping disponible en la web de MÁS QUE IDEAS.

[www.fundacionmasqueideas.org](http://www.fundacionmasqueideas.org)



## Alianzas



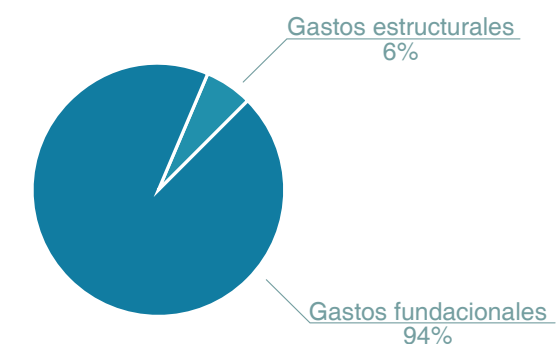
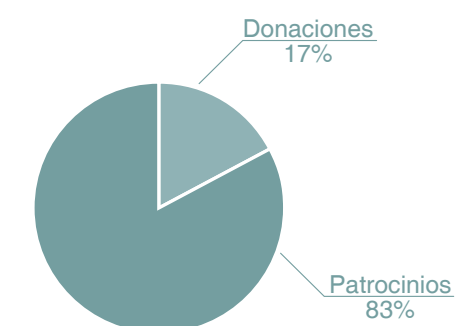
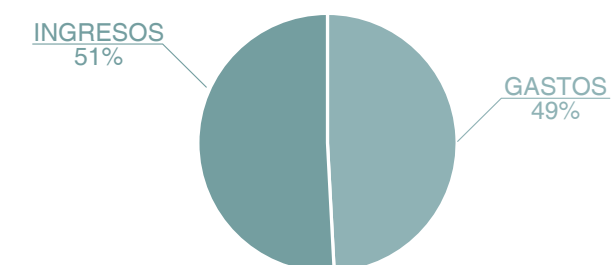
## Memoria económica

### CUENTAS ANUALES 2014

A continuación se reflejan las cuentas anuales abreviadas de la Fundación MÁS QUE IDEAS que muestran a 31 de diciembre de 2014, y de acuerdo con el marco legislativo español vigente sobre información financiera aplicable a la entidad, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación así como los resultados de sus operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado.

Agradecemos especialmente a ABACI Contabilidad y Tributación, S.L. los servicios de asesoría prestados durante el ejercicio 2014.

<b>INGRESOS</b>	<b>24.000,00€</b>
Patrocinios	20.000,00€
Donaciones	4.000,00€
Empresariales	3.000,00€
Particulares	1.000,00€
<b>GASTOS</b>	<b>-23.045,41€</b>
<b>Gastos fundacionales</b>	<b>-21.795,84€</b>
Arrendamientos	-3.060,00€
Servicios profesionales independientes	-591,60€
Publicidad, propaganda y RRPP	-7.356,99€
Otros servicios	
Servicios técnicos y audiovisuales	-1.338,67€
Material de oficina	-14,75€
Logística: alojamiento y traslados	-9.433,83€
<b>Gastos estructurales</b>	<b>-1.249,57€</b>
Servicios bancarios	-12,88€
Servicios profesionales independientes	-120,00€
Otros servicios	-225,97€
Otros tributos	-890,72 €
<b>RESULTADO EXPLOTACIÓN</b>	<b>954,59€</b>



## CÓDIGO DE TRANSPARENCIA

De acuerdo al principio de Transparencia y buenas prácticas de MÁS QUE IDEAS, la gestión de la Fundación y el desarrollo de sus actividades se rigen por criterios públicos de transparencia y exigencia, adecuándonos a lo que la sociedad civil demanda y a la responsabilidad que exige actuar en el sector sanitario. Por este motivo, queremos compartir contigo el apoyo prestado por parte de empresas privadas, tanto del sector salud como de fuera del mismo, que han confiado en los proyectos y fines de la Fundación:

Organización	Propósito de la colaboración	Modalidad	Importe recibido por MQI
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Foro de Hepatitis C	Patrocinio	20.000 euros
MENARINI	"Juntos contra el aislamiento digital"	Colaboración	Sin contraprestación económica
FUNDACIÓN LEO PHARMA	Mesa redonda "Trombosis y cáncer: ¿centrados en el paciente?"	Colaboración	Sin contraprestación económica
PFIZER	9º Foro Alianza Latina	Financiación de traslado y alojamiento	Sin contraprestación económica
HISPAVIMA	Fines fundacionales	Donación	3.000 euros
TAKEDA	Patient Advisory Meeting "Understanding the impact on patients of the current management of relapsed / refractory Hodgking lymphoma"	Financiación de traslado y alojamiento	Sin contraprestación económica

## 2015: Objetivos y metas

El 2014 ha sido un año muy especial para MÁS QUE IDEAS. Ha sido el año en el que la Fundación ha comenzado su camino rodeada de buenos compañeros de viaje. Asociaciones de pacientes, ONG, empresas y profesionales de diferentes ámbitos, entre otros, han sumado para que MÁS QUE IDEAS sea un sueño hecho realidad.

El 2015 es el año en el que queremos demostrar el valor de nuestra organización a través de la responsabilidad del trabajo que realizamos. Nuestra apuesta es el trabajo en red y queremos reflejarlo en cada una de nuestras iniciativas. Creemos que solo así podremos hacer frente a los retos que compartimos. Además crearemos proyectos de diferente índole que tengan como nexo de unión la innovación en su gestión y desarrollo.

MÁS QUE IDEAS es una entidad que promueve relaciones entre personas y organizaciones y, por ello, durante el año 2015 trabajaremos con más entidades y aprenderemos con ellas y de ellas. Nuestra mayor vocación son las asociaciones de pacientes y queremos impulsar su valor y reconocimiento a través de iniciativas específicas para ellas e integrándolas en proyectos dirigidos a pacientes y familiares. No

nos olvidamos de las sociedades científicas y las universidades, trabajaremos con ellas y ampliaremos nuestra red de colaboradores para lograr una perspectiva integral del sector salud que se refleje en proyectos adaptados a las necesidades de los pacientes.

El compromiso de la Fundación con la generación de nuevos conocimientos estará muy presente durante el 2015. A tal fin, desarrollaremos iniciativas que nos permitan conocer con más profundidad diferentes cuestiones de relevancia en el ámbito sociosanitario.

El fin primero y último de MÁS QUE IDEAS es el bienestar de las personas. Todos los proyectos que desarrollamos tendrán ese propósito como premisa básica, e impulsaremos acciones destinadas a personas que conviven con enfermedades, agudas o crónicas, tratando de fomentar su autonomía e independencia.

2015 es el año en que promoveremos nuestros primeros proyectos de formación, investigación y apoyo. Pero, sobre todo, es el año para seguir construyendo una red de trabajo cooperativo y solidario en la que todos sumemos en salud y las necesidades y expectativas de las personas que conviven o convivirán con una enfermedad sean el centro de nuestra actuación.





## Entidades que ya suman

**NET CRAMAN**  
ABOGADOS Y ASESORES FISCALES





633 474 098



[fundacionmasqueideas.org](http://fundacionmasqueideas.org)



[lasideasde@fundacionmasqueideas.org](mailto:lasideasde@fundacionmasqueideas.org)