

Un momento histórico para el melanoma

- El melanoma representa el 4% de todos los tumores malignos de la piel, aunque es responsable del 80% de las muertes por este tipo de cáncer
- Estamos viviendo un momento histórico con la vivencia de largos supervivientes y largos respondedores a las nuevas terapias en el tratamiento del melanoma
- Con el video de concienciación Obra de Arte - ¡Mira por tu Piel! (youtu.be/cjV-7CjzSlw) se dio por clausurada la segunda edición de Melanoma: Visión 360°

Madrid 24 de mayo 2016

Ayer, Día Mundial del Melanoma, pacientes, familiares y profesionales sanitarios se reunieron para dialogar sobre las nuevas estrategias en el tratamiento del melanoma y la calidad de vida durante la enfermedad, en la segunda edición de **Melanoma: Visión 360°**, una jornada de encuentro y reflexión que se celebró en el Espacio Harley de Madrid.



Madrid. 23 de mayo de 2016

Esta iniciativa, organizada por **Fundación MÁS QUE IDEAS** y **Melanoma España**, contó con la colaboración de la Asociación Española contra el cáncer (AECC), el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) y el Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma (GEM), y el patrocinio de Bristol-Myers Squibb.

Diego Villalón, Presidente de Fundación MÁS QUE IDEAS, destacó que *“MELANOMA: VISIÓN 360° es la suma del compromiso y trabajo de muchos profesionales y organizaciones que tienen como propósito común la salud y bienestar del paciente. Juntos hemos creado un espacio de diálogo y reflexión en el que pacientes y profesionales compartimos conocimientos y opiniones sobre los temas que más nos preocupan”*.

Esta iniciativa fue avalada por la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV), el Consejo General de Dietistas-Nutricionistas de España (CGD-NE), la Fundación de Dietistas-Nutricionistas (FED-N), la Sociedad Española de Enfermería Oncológica (SEEO) y la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM).

PENDIENTE DECLARACIONES MARTA FUENTES

¿Qué sabemos del melanoma?

“Nadie debería morir de un cáncer de piel. El cáncer de piel es visible, generalmente fácil de diagnosticar y con muy buena respuesta al tratamiento en sus estadios iniciales” afirmó el Dr. José Carlos Moreno, dermatólogo y Presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) durante la primera sesión de la jornada, añadiendo que *“estamos experimentando un aumento en la incidencia pero, por otro lado, los medios diagnósticos han mejorado de forma evidente con la introducción de nuevas técnicas como la dermatoscopia, microscopia confocal y ecografía”*.

La entrevista inicial **¿Qué sabemos de la enfermedad?** creó el marco introductorio para explicar en qué consiste el melanoma, cuáles son sus síntomas, cómo se diagnostica, qué tipos hay, cómo se trata y cuál es su incidencia. En la entrevista, realizada y moderada por el Director de EFE Salud, Javier Tovar, participaron especialistas de referencia en la patología: la Dra. Reyes Gamó, dermatóloga del Hospital Universitario Quirón Salud de Madrid; el Dr. José Carlos Moreno, dermatólogo y la Dra. Eva Muñoz, oncóloga médico del Hospital Universitario Vall d’Hebron de Barcelona y miembro del Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma (GEM).

Nuevas estrategias en el tratamiento del melanoma

“El melanoma ha pasado en pocos años de un pronóstico terrible para los pacientes con metástasis, a la aprobación de múltiples terapias con eficacia muy esperanzadora en ensayos clínicos” comentó Marisol Soengas bióloga molecular y jefa de Grupo de Melanoma del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), resaltando que en el futuro *“una de las áreas más importantes de investigación está orientada a la identificación de biomarcadores que permitan seleccionar los pacientes con mayor probabilidad de respuesta a cada uno de estos tratamientos”*.

El primer coloquio de la tarde contó con la participación de Pedro Berraondo, investigador especialista en Inmunología del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA); Marta Fuentes, paciente de melanoma y representante de Melanoma España; la Dra. Reyes Gamó, dermatóloga del Hospital Universitario Quirón Salud de Madrid; la Dra. Eva Muñoz, oncóloga médico del Hospital Universitario Vall d’Hebron de Barcelona y miembro del Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma (GEM); y Marisol Soengas, bióloga molecular, quienes dialogaron en torno a las nuevas estrategias terapéuticas que existen, así como a las principales dificultades con las que se encuentran los pacientes durante las mismas.

“Los oncólogos hemos vivido de la mano de nuestros pacientes la gran revolución que ha supuesto la potenciación de la inmunoterapia como estrategia terapéutica, el desarrollo de fármacos anti-diana y el profundo y constante esfuerzo para avanzar en el conocimiento molecular de las alteraciones genéticas del melanoma” afirmó la Dra. Muñoz, añadiendo que *“estamos viviendo un momento histórico con la vivencia de largos supervivientes y largos*

respondedores a estas nuevas terapias, realidades tangibles que llenan a pacientes y médicos de ilusión, emoción y coraje para seguir plantándole cara a esta enfermedad”

Hábitos saludables y efectos secundarios, ¿son compatibles?

La segunda mesa de la tarde, en la que participaron Virginia Aznar, enfermera del Hospital Quirón Teknon y representante de Melanoma España; Patrizia Bressanello, psicooncóloga de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC); Soraya Casla, doctora en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte e investigadora en ejercicio oncológico; Alberto Marco, paciente de melanoma y representante de Melanoma España; el Dr. José Carlos Moreno, dermatólogo y Presidente de honor de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV); Mar Navarro, dietista-nutricionista, Presidenta del Colegio de Dietistas-Nutricionistas de Castilla-La Mancha y miembro de la Fundación Española de Dietistas-Nutricionistas (FED-N); y la Dra. Ainara Soria, oncóloga médico del Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid y miembro del Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma (GEM), incidió en las dificultades que tiene el paciente en su día a día como consecuencia de la enfermedad y sus tratamientos, y las opciones que existen para mejorar su calidad de vida a través de hábitos saludables como el ejercicio físico, la alimentación o el descanso.

Patrizia Bressanello, psicooncóloga, señaló que *“un diagnóstico de melanoma produce un fuerte impacto emocional y genera muchos cambios a los que hay que aprender a adaptarse”,* subrayando que desde la psicología *“podemos ofrecer estrategias de afrontamiento a los pacientes y familiares para que se sientan más capacitados para gestionar su propio proceso emocional y para hacer frente a situaciones concretas que se van a presentar a lo largo de la enfermedad. Aumentar su sensación de control, su grado de competencia y su ajuste a la enfermedad redundan sin duda en una mayor calidad de vida y en un menor grado de malestar emocional”*.

Iniciativas de información y apoyo para pacientes

La jornada **Melanoma Visión 360°** finalizó con la presentación de las siguientes iniciativas de información y apoyo para pacientes: Ponte guapa, te sentirás mejor de la Fundación STANPA; la Plataforma de información sobre el melanoma de Personas que, y la iniciativa para mejorar la salud de la piel de la Fundación PIEL SANA.

MÁS QUE IDEAS y **Melanoma España** también agradecieron durante la jornada el apoyo y la colaboración de las siguientes empresas: Ayregraf, Espacio Harley, For Events, Nivel 3, Ojo de Pez Fotógrafos, Sicilia Catering, The Special Juan y Viajes Altamira.

Fundación MÁS QUE IDEAS

La sociedad en general, y los pacientes en particular, demandamos una actuación global, coordinada y sostenible en el ámbito de la salud. Bajo esta premisa nace el 10 de julio de 2014 la Fundación MÁS QUE



IDEAS, organización independiente y sin ánimo de lucro, con clara vocación por las personas que conviven con una enfermedad y convencida de los beneficios del trabajo en red.

Tres son las claves de nuestro trabajo: ilusión, compromiso y transparencia. Con ese espíritu promovemos proyectos horizontales, creativos, sostenibles, éticos y rigurosos en colaboración con los diferentes agentes sociosanitarios. Creemos que, solo así, lograremos promover un cambio en el sector basado en la innovación y la cooperación, y que esté orientado al propósito que a todos nos une: mejorar la calidad de vida de los pacientes y su entorno.

Para ello, la fundación trabaja en cuatro líneas prioritarias de actuación: punto de encuentro, formación, acción social e investigación social.

MELANOMA ESPAÑA

La asociación Melanoma España es el primer grupo de apoyo a los pacientes diagnosticados con Melanoma. Nació con la colaboración de “Aim at Melanoma”, que desde hace más de diez años ayuda a aquellas personas que fueron diagnosticadas y están luchando contra uno de los cánceres más malignos: el melanoma. Nuestra finalidad es fomentar, desarrollar y promover la mejora de la calidad de vida de los pacientes afectados de Melanoma.

Estamos conectados con un network mundial de “Patient Advocates”, liderado por “Aim at Melanoma”, con las más importantes instituciones oncológicas a nivel internacional y una red de médicos especialistas en melanoma en todo el mundo. Promovemos y apoyamos la prevención, la educación y la investigación científica, informando a los pacientes y a sus familiares sobre nuevos tratamientos o terapias disponibles en el mundo para lograr que los protocolos aprobados internacionalmente sean aplicados a los pacientes en nuestro país.

Para más información:

Natalia Bermúdez

Tel. 667 60 33

lacomunicacionde@fundacionmasqueideas.org