



MEMORIA 2017



MEMORIA DE ACTIVIDADES
FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS // 2017





ÍNDICE

¿TE SUMAS AL CAMBIO?.....	04
SOMOS RED Y FORMAMOS REDES	06
LAS PERSONAS DE MQI.....	08
IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD EN 2017	14
HEMOS COLABORADO CON	32
NOS HEMOS FORMADO EN	36
RECONOCIMIENTOS EN 2017.....	38
LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS.....	40

**¿TE SUMAS
AL CAMBIO?**

Fundación MÁS QUE IDEAS nace de la ilusión y deseos de cambio de varias personas para las cuales la enfermedad fue un punto de inflexión. Nuestra experiencia personal nos ayudó a saber qué huella queríamos dejar en este mundo y desde entonces nos hemos acompañado de soñadores que, al igual que nosotros, apuestan por una sociedad más activa e implicada en la salud.

El principal cambio que proponemos es directo y claro: una mayor participación del ciudadano no solo en su propio proceso de salud sino también dentro del sistema sanitario. Es un compromiso que requiere un impulso en la formación tanto de ciudadanos como de profesionales sanitarios, en el apoyo a las personas que conviven con una enfermedad, en el fortalecimiento del tejido asociativo de pacientes y en la detección de las necesidades de los pacientes.

Estas son las claves de nuestro trabajo. Y con ello queremos aportar nuestro granito de arena para que este mundo sea un poco mejor, especialmente para quienes tienen una enfermedad. Nos apasiona lo que hacemos porque creemos firmemente en nuestro objetivo pero te necesitamos para conseguirlo.

Compartir nuestra ilusión, trabajo y compromiso contigo nos da alas para continuar este camino. Lo que más suma es que juntos podemos conseguir la nueva realidad que muchos estamos buscando en el sector salud. Una realidad en la que el ciudadano es el protagonista y todos trabajemos de forma coordinada, transparente y responsable.

**Y TÚ, ¿TE
SUMAS AL
CAMBIO?**

**SOMOS RED Y
FORMAMOS REDES**

Juntos sumamos en salud. Estas cuatro palabras no solo definen nuestro eslogan sino también nuestra forma de entender el trabajo que realizamos.

Desde MÁS QUE IDEAS realizamos una apuesta firme por el trabajo en red, por la cooperación y por la solidaridad entre entidades. Trabajar juntos y coordinados nos aporta una mayor perspectiva de las necesidades así como una mayor visión en la búsqueda de soluciones globales.

El trabajo en red forma parte de nuestro ADN y cada proyecto es

diseñado y ejecutado en colaboración con otras organizaciones, especialmente asociaciones de pacientes, sociedades científicas y empresas privadas. Gracias a este fantástico tándem, al que se suman otro tipo de entidades en función de la iniciativa, conseguimos desarrollar proyectos acordes a la experiencia y necesidades del colectivo destinatario y con la rigurosidad y seriedad que exige actuar en el sector salud.

La cooperación es mucho más que una metodología para nosotros, es una vocación. Por ello, promovemos redes de diálogo, encuentro y trabajo entre

entidades y personas individuales. Nos encanta conectar personas porque creemos en el valor de compartir recursos, conocimientos e ideas.

Compartimos inquietudes, valores y objetivos con otras plataformas del sector por lo que apostamos por trabajar con todo tipo de organizaciones por un fin común: la salud de las personas. Para lograrlo, participamos en diferentes grupos trabajo a nivel nacional e internacional, y cooperamos con entidades donde poder sumar y aportar nuestra experiencia. Durante el 2017 hemos trabajado con las organizaciones:



LAS PERSONAS DE MÁS QUE IDEAS

Profesionales con diferentes trayectorias constituimos MÁS QUE IDEAS motivados por nuestra experiencia a nivel asociativo en el ámbito de la salud y, qué duda cabe, también por la personal, pues somos pacientes. Volcamos nuestros sueños, ideas y pasión en este proyecto teniendo siempre presentes los valores de la Fundación, trabajando para ello con diálogo, respeto y constancia.





Carlos Abanades
Vocal
carlosabanades@
fundacionmasqueideas.org



José Francisco Hurtado
Vocal
patxihurtado@
fundacionmasqueideas.org



Víctor Rodríguez
Vicepresidente y Cofundador
Fundraising y Participación
victorrodriguez@
fundacionmasqueideas.org



Natalia Bermúdez
Vocal y Cofundador
Comunicación e Iniciativas Sociales
nataliabermudez@
fundacionmasqueideas.org



Tomás Lamarca
Secretario



Teresa Terrén
Vocal y Cofundador
Relaciones Institucionales e Iniciativas Sociales
teresaterren@
fundacionmasqueideas.org



Sergi Corbeto
Vocal
sergicorbeto@
fundacionmasqueideas.org



José Sánchez-Rubio
Vocal
pepon@
fundacionmasqueideas.org



Diego Villalón
Presidente y Cofundador
Participación, Iniciativas Sociales e Internacional
diegovillalon@
fundacionmasqueideas.org



EL

RESUMEN DE NUESTRO TRABAJO

EN NÚMEROS

IMPACTO SOCIAL DIRECTO



Impacto social directo:

12.127 personas

9.397 personas

han participado en nuestras iniciativas:

Asistentes a las iniciativas
presenciales y online:

1.320
personas

Material informativo
distribuido por MQI

1.329 ejemplares

Material informativo digital

1.190 descargas *online*

97
profesionales
colaboradores

Ponencias, talleres y sesiones de formación
realizadas por otras entidades en las
que MQI ha colaborado:

24
Actividades realizadas

Número de asistentes

2.730
personas

Visualizaciones vídeos
canal MÁSQUEIDEAS

5.461
reproducciones

 **23** iniciativas **EN** **12** meses 

Trabajamos activamente

9

áreas de trabajo

Hemos desarrollado

19

iniciativas en 2017

Están en desarrollo

4

iniciativas que finalizan en 2018

Hemos participado en

26

iniciativas de otras organizaciones

asistencia a otros foros

Actos formativos:

4 eventos

Foros o congresos científicos:

5 eventos

Otros congresos

1

Hemos trabajado activamente con:

32

organizaciones de pacientes

19

entidades del sector

30

sociedades científicas

37

empresas

2

Administración pública

Nuestro equipo está formado por:

29 socios
14 voluntarios

4 trabajadores en plantilla
8 patronos + 1 secretario

Seguidores en redes sociales:

5.447



1.890



2.783



249



143



382

fundacionmasqueideas.org

46.082 visitas únicas

IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD EN 2017

ÁREA DE TRABAJO	INICIATIVA	ÁMBITO ACTUACIÓN
Melanoma	3ª edición Foro "Melanoma: Visión 360" Diálogo entre pacientes y profesionales	Madrid
Cáncer de pulmón	Jornada "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón"	Valencia
	3ª edición Foro "Cáncer de pulmón: Retos y soluciones" Un punto de encuentro para pacientes, familiares y profesionales	Madrid
	Colaboración con Lung Cancer Europe (LuCE)	Europa
Cáncer próstata	Informe "Cáncer de próstata en primera persona"	Nacional
Cáncer de páncreas	Jornada "La alimentación sí importa en cáncer de páncreas"	Madrid
Cáncer hematológico	Foro "Leucemia mieloide aguda: Más allá de la enfermedad" Encuentro entre pacientes y profesionales	Madrid
	Colaboración con Acute Leukemia Advocates Network (ALAN)	Internacional
Amor y cáncer	Presentación del libro "En el amor y en el cáncer"	Jaén y Zaragoza
	Actividades formativas y de concienciación	Nacional
	Carrera Solidaria AMOR Y CÁNCER	Tarragona
Hepatitis	Informe "Percepción social de la hepatitis C en España"	Nacional
Tabaquismo	2ª edición del Foro "Dejar de fumar: Un reto de todos. Recursos para promover la deshabituación"	Madrid
	Informe "Dejar de fumar: Un reto de todos. Recursos para promover la deshabituación"	Nacional
Investigación clínica	2ª edición de la Jornada "La investigación se quita la bata" La cara más humana de los ensayos clínicos	Madrid



III FORO: MELANOMA VISIÓN 360° Diálogo entre pacientes y profesionales

Espacio de encuentro en el que personas con diferentes visiones de la enfermedad debatimos sobre temas de interés en torno al melanoma. Esta tercera edición tuvo como propósito profundizar en tres aspectos clave para los pacientes y familiares: los tratamientos personalizados, las mejoras a implantar en la asistencia sanitaria y las emociones de las personas que conviven con el melanoma.

Fecha: **23 de mayo de 2017**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

15 ponentes - 10 organizaciones

- 62 asistentes - 4 voluntarios

Compañeros de proyecto:



Colaboradores:

Asociación Española de Trabajo Social y Salud (AETSyS), Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma (GEM) y Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR)

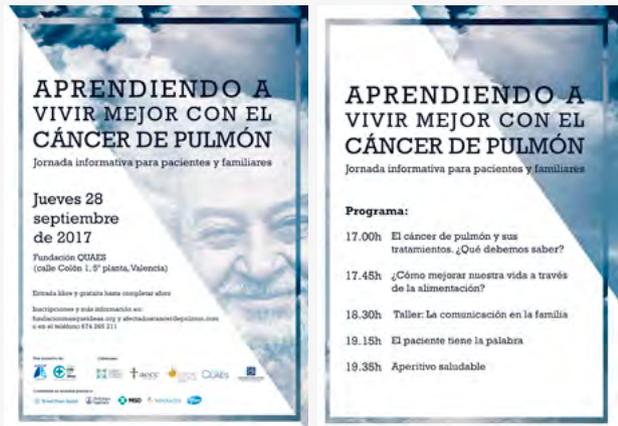
Con el aval de:

Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) y la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



Fotos y más información en: fundacionmasqueideas.org/portfolio/melanoma-360-2017/



JORNADA: APRENDIENDO A VIVIR MEJOR CON EL CÁNCER DE PULMÓN

Jornada de información para pacientes y familiares cuyo propósito es favorecer el autocuidado y el bienestar durante el proceso de la enfermedad. Durante la jornada, compartimos información sobre la enfermedad y sus tratamientos, recomendaciones prácticas sobre la alimentación, y orientación para mejorar la comunicación en la familia tras el diagnóstico de un cáncer de pulmón.

Fecha: **28 de septiembre de 2017**

Lugar de celebración: **Valencia**

Participantes de la iniciativa:

**5 ponentes - 11 organizaciones -
61 asistentes - 2 voluntarios**

Compañeros de iniciativa:



Colaboradores:

Academia Española de Nutrición y Dietética (AEND), Asociación Española contra el Cáncer (AECC), Consejo General de Dietistas-Nutricionistas de España (CGD-N), Fundación QUAES y Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GECp).

Convertida en realidad gracias a::



Fotos y más información en: fundacionmasqueideas.org/portfolio/aprendiendo-a-vivir-valencia/

III EDICIÓN FORO: CÁNCER DE PULMÓN: RETOS Y SOLUCIONES

Un punto de encuentro para
pacientes, familiares y profesionales

Foro de debate interdisciplinar para analizar las principales dificultades que aparecen en la vida del paciente con cáncer de pulmón, y detectar soluciones y propuestas de mejora que permitan una mejor atención sanitaria. Esta tercera edición tuvo como propósito debatir los pros y contras del *screening* en cáncer de pulmón, dialogar sobre los tratamientos que están ofreciendo mejores resultados y compartir estrategias para reducir el tabaquismo sin estigmatizar a la persona con cáncer de pulmón.

Fecha: **15 de noviembre**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

15 ponentes - 13 organizaciones

- 71 asistentes - 2 voluntarios

Compañeros de proyecto:



Colaboradores:

Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), Lung Cancer Europe (LuCE), Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GCEP), Fundación Neumomadrid, Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR) y Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR)

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



Fotos y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-de-pulmon-retos-2017



Colaboración con LUNG CANCER EUROPE (LUCE)

MÁS QUE IDEAS es miembro asociado de esta organización europea, y colaboramos activamente asesorando y apoyando en la gestión de la entidad. En el marco de esta colaboración, se destacan dos iniciativas específicas que hemos coordinado durante el año 2017:



2nd LuCE Report on Lung Cancer: Disparities in diagnosis, care and treatment access.

Este informe analiza las disparidades que existen en el acceso al diagnóstico y tratamiento entre distintos países europeos y fue presentado en el Parlamento Europeo (Bruselas) en noviembre de 2017. MÁS QUE IDEAS participó en el diseño del proyecto, colaboró en la recogida de datos y fue responsable de la elaboración del informe (integración y análisis de la información, proceso de revisiones, diseño, maquetación e impresión).

Más información en (inglés):

lungcancereurope.eu/wp-content/uploads/2017/11/II-LuCE-Report-web-version.pdf

WEBINARIO Advocating for access to treatments. What should we know?

Este seminario *online*, dirigido a representantes de pacientes de cáncer de pulmón, tuvo como propósito dar información para trabajar de manera más efectiva a nivel político e institucional. MÁS QUE IDEAS coordinó esta iniciativa y moderó el webinar.

Número de asistentes: **25**

Número de visualizaciones: **111**

Más información:

lungcancereurope.eu/2017/10/05/luce-s-webinar-advocating-for-access-to-treatments-what-should-we-know/

Informe “CÁNCER DE PRÓSTATA EN PRIMERA PERSONA”

Estudio de ámbito cualitativo cuyo propósito es dar voz a los hombres diagnosticados con cáncer de próstata. Reunimos a 8 pacientes y, a través de la técnica de grupo focal, analizamos las principales necesidades y experiencias que surgen tras el diagnóstico. Este proyecto, iniciado en 2016, se ha plasmado en un informe presentado en 2017, cuyas conclusiones reflejan las principales necesidades, demandas y propuestas desde la perspectiva del paciente.

Número de ejemplares distribuidos:
100 ejemplares (1ª edición agotada)

Número de descargas *online*: **72**

Número de visualizaciones del vídeo de resultados:
814

Colaboradores:

Asociación Española de Urología (AEU), Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR), Grupo Español de Tumores Genitourinarios (SOGUG) y Grupo de Tumores Urológicos (uronc-OR).

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



Descarga el informe y accede a la nota de prensa en:
fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer_de_prostata/#link_acc-1-4-d



Guía “Cáncer de páncreas: Alimentación y calidad de vida”

(publicada en noviembre de 2015)

Guía de apoyo para pacientes y familiares cuyo propósito es ofrecer información práctica de la enfermedad y recomendaciones sobre hábitos de vida, con el fin de prevenir y actuar ante las complicaciones nutricionales, físicas, emocionales y sociales, y mejorar, así, su estado de salud y calidad de vida.

Cifras de 2017

Nº de ejemplares distribuidos: **110 (2ª edición)**

Nº de descargas online: **456**

Más información:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-de-pancreas



Jornada “La alimentación sí importa en cáncer de páncreas”

Iniciativa que busca mejorar la salud y bienestar de pacientes y familiares ofreciendo información tanto de la enfermedad como de hábitos alimentarios saludables.

Fecha: **30 de enero**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

6 ponentes - 5 organizaciones

- 69 asistentes - 2 voluntarios

Compañeros de iniciativa:



Colaboradores:

Academia Española de Nutrición y Dietética (AEND), Consejo General de Dietistas-Nutricionistas de España (CGD-N) y Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN).

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



Fotos, recetas y más información en:

http://fundacionmasqueideas.org/portfolio/talleres_pancreas/



Foro “LEUCEMIA MIELOIDE AGUDA: MÁS ALLÁ DE LA ENFERMEDAD” Encuentro entre pacientes y profesionales

Espacio de encuentro y formación en el que pacientes y profesionales de diferentes ámbitos dialogamos sobre temas de interés en torno a la leucemia mieloide aguda. La primera edición de esta jornada de diálogo tuvo como propósito profundizar en tres aspectos clave para los pacientes y familiares: los tratamientos, la información y relación con el equipo asistencial y la vida tras el diagnóstico de la LMA.

Fecha: **28 de junio**

Lugar de celebración: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

15 ponentes - 13 organizaciones

- 39 asistentes - 2 voluntarios

Colaboradores:

Agrupación de Entidades contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (AELCLÉS), Asociación Contra la Leucemia y las Enfermedades de la Sangre (ASCOL), Asociación para la Donación de Médula Ósea de Extremadura (ADMO), Asociación Dona Médula Aragón, Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), Asociación Gallega de Trasplantados de Médula Ósea (ASOTRAME), Asociación para la Lucha contra la leucemia de la Comunidad Valenciana (ASLEUVAL), Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), Centro de Investigación Médica Aplicada Universidad de Navarra (CIMA), Sociedad Española de Enfermería Geriátrica y Gerontológica (SEEGG), Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología (SEGG) y Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH).

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



Accede al informe de conclusiones, fotos y más información en:

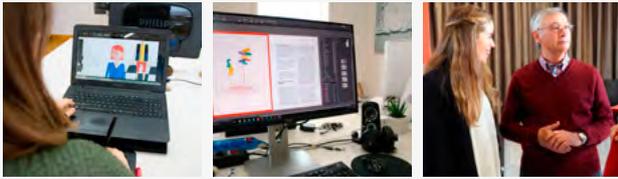
http://fundacionmasqueideas.org/portfolio/lma_mas-alla-de-la-enfermedad/



Colaboración con ACUTE LEUKEMIA ADVOCATES NETWORK (ALAN)

MÁS QUE IDEAS es una de las 5 entidades fundadoras de esta alianza de pacientes de leucemias agudas a nivel internacional. Formamos parte del comité directivo y el propósito de la organización es fortalecer el tejido asociativo y conseguir mejores recursos de información y apoyo para las personas con leucemias agudas y sus familiares.

En el marco de esta colaboración, hemos colaborado en la constitución de la entidad y en la elaboración de la página web: <http://acuteleuk.org>



LIBRO “EN EL AMOR Y EN EL CÁNCER. EL LIBRO PARA LAS PAREJAS DE LOS PACIENTES”

(publicada en febrero de 2016)

Cifras de 2017

Nº de ejemplares distribuidos: **185 (1ª edición)**

Edición especial Novartis: **600**

Nº de descargas *online*: **357**

Nª visualizaciones del vídeo: **526**

Más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/amorycancer2

5 nuevas organizaciones se han sumado al proyecto (total: 54 entidades colaboradoras):

Asociación Española de Urología (AEU), Asociación Berciana de Ayuda contra las Enfermedades de la Sangre (ABACES), Asociación Contra la Leucemia y las Enfermedades de la Sangre (ASCOL), Asociación para la Lucha contra la Leucemia de la Comunidad Valenciana (ASLEUVAL) y Asociación trasplantados hematopoyéticos y enfermos hematológicos de Asturias (ASTHEHA).

6 empresas han colaborado en la iniciativa para la 2ª edición que se presentará en 2018.

Bristol Myers-Squibb, Boehringer Ingelheim, Celgene, Ipsen, MSD, Novartis y Pfizer

PRESENTACIÓN DEL LIBRO “EN EL AMOR Y EN EL CÁNCER”

Este libro fue presentado en febrero de 2016 en Madrid. Además, en el año 2017 presentamos el libro en las siguientes ciudades:

- **Jaén (2 de febrero)**, con motivo de la III Semana de Investigación contra el Cáncer, de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC).

Número de asistentes: 20

- **Zaragoza (20 de abril)**, con el apoyo de la asociación Dona Médula Aragón.

Número de asistentes: 45

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DE CONCIENCIACIÓN

En el marco de la iniciativa “En el amor y en el cáncer”, se han desarrollado las siguientes actividades:

- **Madrid (8 de marzo).** Jornada “En el amor y en el cáncer. Encuentro Responsable de RTVE”.
Número de asistentes: 50
- **Barcelona (27 de junio).** Participación en “Semana del paciente” de Novartis. Presentación “En el amor y en el cáncer”.
Número de asistentes: 60
- **Encuentro Virtual “En el amor y en el cáncer” (27 de marzo).**
Número de asistentes: 29
Número de visualizaciones del vídeo: 193

- **Colaboración en la iniciativa “El Kit de la Cuestión” de la Asociación Española de Adolescentes y Adultos Jóvenes con Cáncer (AAA).** Elaboración de material de apoyo específico de “En el amor y en el cáncer” (pendrive personalizado con el libro y tarjetón informativo) para incluirlo en un kit que se entrega a los jóvenes tras el diagnóstico.”
Número de Kits distribuidos: 100
- **Tarragona. II Carrera Solidaria contra el cáncer L’Arboç (1 de octubre).** El Ayuntamiento de L’Arboç destinó los fondos recaudados a la iniciativa “En el amor y en el cáncer”.
Número de participantes: 550



INFORME “PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA HEPATITIS C EN ESPAÑA”

Estudio descriptivo mediante cuestionario estructurado para identificar los conocimientos, percepciones y creencias sobre el virus de la hepatitis C entre la población general española (muestra: 1.507 personas) con el fin de identificar las áreas de intervención prioritarias para su control. Este proyecto, iniciado en 2016, se ha plasmado en un informe presentado en rueda de prensa el 4 de julio de 2017.

Número de ejemplares distribuidos: **100 ejemplares**

Número de descargas *online*: **37**

Participantes de la iniciativa:

4 profesionales sanitarios - 12 organizaciones

- 34 asistentes - 2 voluntarios

Participantes de la iniciativa:

3 participantes - 2 organizaciones

- 34 asistentes - 3 voluntarios

Compañeros de iniciativa:



Colaboradores:

Asociación Estatal de Estudio del Hígado (AEEH), Coordinadora Estatal de VIH (CESIDA), Grupo de Estudio de las Hepatitis Virales (GEHEP) de la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica (SEIMC), Grupo de Hepatopatías Víricas (GHEVI) de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH), Federación Española de Hemofilia (FEDHEMO), Federación Nacional de Asociaciones para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón (ALCER)

Apoyo técnico:

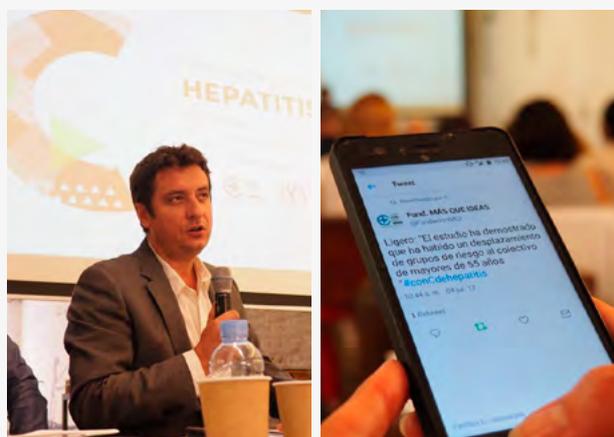
MEANS EVALUACIÓN, S.L. y AD HOC

Convertida en realidad gracias a



Descarga el informe y accede a la nota de prensa en:

http://fundacionmasqueideas.org/portfolio/percepcion_social_hepatitis_c/



2ª EDICIÓN DEL FORO “DEJAR DE FUMAR: UN RETO DE TODOS. RECURSOS PARA PROMOVER LA DESHABITUACIÓN”

Espacio de encuentro y formación dirigido a personas o entidades que trabajan o trabajarán en el ámbito de la salud con interés en los procesos de deshabituación tabáquica. El propósito es favorecer el intercambio de información y el diálogo para promover políticas e iniciativas que reduzcan el número de fumadores y mejoren la salud de la población.

Fecha: **31 de mayo**

Lugar: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

13 ponentes - 16 organizaciones

- 84 asistentes - 4 voluntarios

Colaboradores:

Alianza Aire, Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP), Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), Asociación Alfa-1 España, de Afectados por el Déficit de Alfa-1 Antitripsina, Asociación Madrileña de Trasplantados Pulmonares y Familiares (Pulmón Madrid TX), Asociación de Pacientes Coronarios (APACOR), Asociación de Pacientes de EPOC y Apnea del Sueño (APEAS), CardioAlianza, Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo (CNPT), Federación Nacional de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias (FENAER), Fundación NEUMOMADRID, Sociedad Española de Especialistas en Tabaquismo (SEDET), Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC), Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC)

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



Fotos, informe de conclusiones de la jornada y más información en:

<http://fundacionmasqueideas.org/portfolio/dejar-de-fumar-2017/>



Informes “DEJAR DE FUMAR: UN RETO DE TODOS. RECURSOS PARA PROMOVER LA DESHABITUACIÓN” (VOLUMEN 1 Y 2)

Publicaciones dirigida a personas y entidades interesadas en reducir el consumo de tabaco en la sociedad a través de recursos de apoyo para dejar de fumar. Estos materiales informativos se realizaron a partir de una extensa revisión bibliográfica especializada y de los resultados extraídos en las dos primeras ediciones del foro “Dejar de fumar. Un reto de todos. Recursos para promover la deshabituación”.

Número de ejemplares distribuidos: **134**

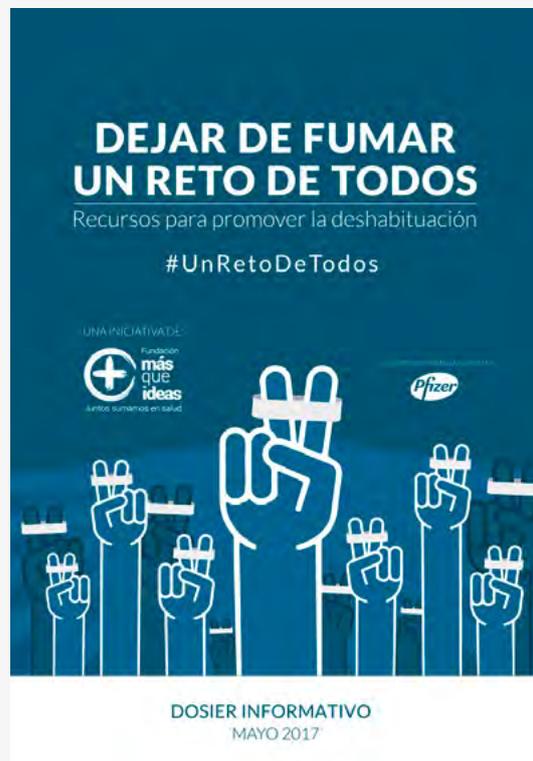
Número de descargas *online*: **196**

Convertida en realidad gracias a:



Descarga los informes en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/dejar_de_fumar-2017/





2ª edición de la JORNADA “LA INVESTIGACIÓN SE QUITA LA BATA” La cara más humana de los ensayos clínicos

Jornada divulgativa sobre ciencia que en su segunda edición se centró en la participación de las personas en los ensayos clínicos desde las ópticas regulatoria, médica, ética y humana. Esta jornada fue un pequeño homenaje a todas aquellas personas que participan en ellos, poniendo en valor su generosidad, su papel protagonista y su relevante contribución en la búsqueda de tratamientos que lleven a la cura de diferentes enfermedades.

Fecha: **7 de noviembre**

Lugar: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

9 ponentes - 11 organizaciones

- 121 asistentes - 4 voluntarios

Colaboradores:

Foundation Twenty-nine, Fundación para el Conocimiento Madri+d, Fundación Centro de Investigación de Enfermedades Neurológicas (CIEN) y Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



Fotos, informe de conclusiones de la jornada y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/cara_mas_humana_eecc/

Guía “LA VOZ DEL PACIENTE EN LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA. ¿POR QUÉ Y CÓMO PARTICIPAR?”

(publicado en noviembre de 2016)

Cifras de 2017

Nº de descargas *online*: 50

Más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/lavozdelpaciente



PROYECTOS EN DESARROLLO

Durante el 2017 hemos trabajado en las siguientes iniciativas que serán presentadas el próximo año:

- Informe “2 miradas sobre el cáncer renal. Explorando la experiencia de pacientes y familiares”
- Informe “Cáncer gástrico: hablando entre pacientes”
- El Viaje de Pedro: vídeo informativo sobre el trasplante de progenitores hematopoyético
- ¿Cómo convivir con el cáncer de próstata? Manual para pacientes y familiares



**HEMOS
COLABORADO CON**

Compartir el conocimiento y los recursos con otras entidades del sector es uno de los motores de MÁS QUE IDEAS para seguir creciendo, por eso también colaboramos en 2017 con:

SUEÑON

MÁS QUE IDEAS colabora en este proyecto impulsado por el Grupo Investén-isciii (Unidad de Investigación en Cuidados de Salud del Instituto de Salud Carlos III) que busca evidenciar la importancia del descanso de los pacientes en los entornos sanitarios y promover el respeto al sueño de las personas hospitalizadas en el Sistema Nacional de Salud.

Esta colaboración se materializó en la I Jornada para Pacientes sobre Descanso Saludable, que se realizó el 20 de septiembre en Madrid.

CAMPAÑA EUROMELANOMA 2017

MÁS QUE IDEAS colaboró en la campaña Euromelanoma de 2017, organizada por la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología (AEDV), que tiene como objetivo concienciar a la población de la importancia de hacerse chequeos para una detección precoz del cáncer de piel.

AGENCIA DE EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS DE GALICIA

MÁS QUE IDEAS colaboró ofreciendo asesoramiento desde la perspectiva social y ciudadana sobre la herramienta PriTec, a través de la cual se busca conseguir un procedimiento sistemático, que defina los pasos, etapas y requisitos de información para la identificación y priorización de tecnologías a evaluar. El resultado de este trabajo está reflejado en la siguiente publicación:

Varela Lema L, Maceira Rozas MC, Prieto Yerro I, Arriola Bolado P, Asúa Batarrita J, Espargalles Carrera M, [et al]. Herramienta PriTec: adaptación para la selección de tecnologías a evaluar previa entrada en cartera de servicios. Red Española de Agencias de Evaluación de Tecnologías y Prestaciones del SNS. Agencia de Evaluación de Tecnologías Sanitarias de Galicia. Informes de evaluación de tecnologías sanitarias; 2017.

TALLERES Y JORNADAS PARA PROFESIONALES SOCIOSANITARIOS

Ponencia “La dimensión social del cáncer”. 9º Curso Tratamientos de Soporte en Oncología Radioterápica, Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR). 3 de febrero de 2017. Madrid

Taller “Más allá de la enfermedad, están las personas. ¿Cómo relacionarnos sanitarios y pacientes?”. I Encuentro entre Estudiantes y Pacientes. Consejo Estatal de Estudiantes de Medicina (CEEM). 1 de abril de 2017. Madrid.

Ponencia “Patient Advocacy: Working with and for the patient”. CATCH Orientation Conference. Dublin. Cancer: Activating Technology for Connected Health.

Ponencia “Sexualidad y pareja en cáncer de mama”. XXX Congreso Asociación Estatal de Estudiantes de Enfermería (AEEE). 21 de abril de 2017. Alcalá de Henares, Madrid.

Ponencia “Continuidad Asistencial y Cronicidad desde la perspectiva del paciente”. IV Seminario Presencial del Máster Universitario en Gestión Sanitaria. Universidad Miguel Hernández (UMH). Alicante. 5 de mayo.

Ponencia “Problemática laboral: incorporación al trabajo”. Curso Supervivientes de cáncer: aspectos psicosociales y abordaje desde la psicooncología. Fundación IMOnco. 12 de mayo de 2017. Madrid.

Ponencia “Comunicación y toma de decisiones al final de la vida. Toma de decisiones en la familia”. Jornada de profesionales de EAPS. Fundación La Caixa. 10 de octubre de 2017. Madrid.

Ponencia “El paciente como colaborador clave en la investigación: Retos y oportunidades”. Congreso de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH). 20 de octubre de 2017. Madrid.

Ponencia “La percepción social de la hepatitis C en España”. Jornada FHARO de Hepatitis C, para farmacéuticos hospitalarios. GILEAD. 24 y 25 de noviembre de 2017. Madrid.

Taller “La entrevista motivacional”. Jornada FHARO de Hepatitis C, para farmacéuticos hospitalarios. GILEAD. 24 y 25 de noviembre de 2017. Madrid.

JORNADAS PARA PACIENTES / ASOCIACIONES DE PACIENTES

Ponencia “El paciente como colaborador necesario en investigación”. Jornada de la Asociación Madrileña de Lupus. 25 de febrero de 2017. Madrid.

Participación en jornada “El cáncer de piel, la piel del cáncer”. Centro Integral Oncológico HM CIOCC - Hospital Universitario HM Sanchinarro. 18 de mayo. Madrid.

Workshop “Young leadership. How to be an effective patient advocate?”. 3rd Youth Round Table. EUROPSO . 19 – 21 de mayo de 2017. Düsseldorf.

Coloquio “¿Qué factores inciden en el descanso?”. I Jornada para Pacientes sobre Descanso Saludable. SueñON. 20 de septiembre de 2017. Madrid.

Presentación del póster “La voz del paciente en la investigación clínica”. Congreso de Organizaciones de Pacientes: Retos de la sanidad en tiempos de transformación. Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP). 5 y 6 de octubre. Madrid.

Taller “Buscando salud y sonrisas: ¿cómo mejorar nuestra labor como voluntarios?”. Jornada de Formación de Voluntariado de la Asociación Buscando Sonrisas. 13 de octubre de 2017. Santander.

Jornada para pacientes en el marco de la “Semana del paciente en Hospital Morales Meseguer de Murcia”. 20 de octubre de 2017. Murcia.

I Jornadas Gallegas de Puertas Abiertas sobre la Enfermedad de Parkinson: una visión de 360º. 14 y 15 de diciembre de 2017. Fundación Curemos el Parkinson. A Coruña.

TALLERES Y JORNADAS PARA OTROS AGENTES

Jornada PFIZER. Encuentro de empleados. 9 de enero de 2017. Madrid.

Pod-cast “El paciente empoderado”. Participación en el Programa de radio “Hablemos de Diabetes”. Federación Española de Diabetes (FEDE) y Radio 5. 24 de enero

Jornada “En el amor y en el cáncer”. Encuentro responsable de RTVE. 8 de marzo de 2017. Madrid.

Ponencia “El papel del paciente en la nueva sanidad”. Jornada ATREVIA. 20 de abril de 2017. Madrid.

Participación en “Reunión formativa en Cáncer de Mama del Foro Iberoamericano de Oncología”. Hospital Universitario 12 de octubre y Grupo OncoSur. 25 de abril. Madrid.

Participación en la reunión interna del departamento de Market Access y Relaciones Externas de Shire Pharmaceutical Iberica. 24 de octubre de 2017. Madrid.

Participación en Mesa de debate “Los retos y necesidades en el abordaje del cáncer renal”. La Razón en colaboración con Bristol-Myers Squibb. 28 de noviembre 2017. Madrid.

**NOS HEMOS
FORMADO EN...**

CURSO DE FORMACIÓN SOBRE ENSAYOS CLÍNICOS

EUPATI-AEMPS (25 hrs)

CURSO UNIVERSITARIO DE PLANIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS

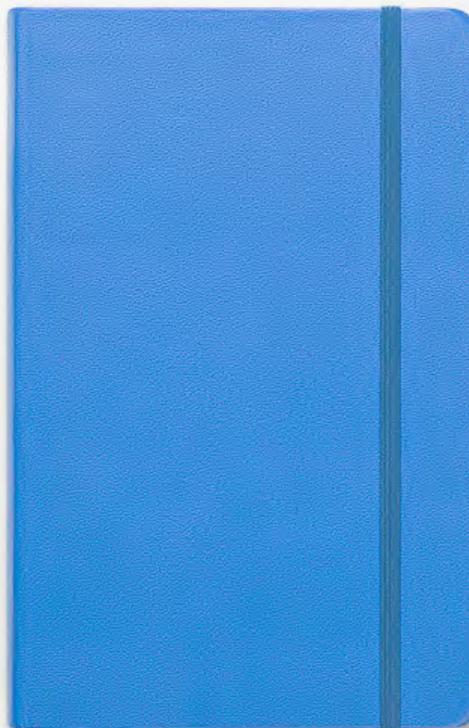
Fundación Gestión y Participación Social, acreditado por la Universidad Rey Juan Carlos I (40 hrs)

1ª EDICIÓN ESPAÑOLA DE LA EURORDIS SUMMER SCHOOL

Plataforma de Malalties Minoritàries (PMM) y EURORDIS, Rare Diseases Europe (40hrs)

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN COMERCIAL.

Escuela de Negocios TEKAMS (100 hrs)



RECONOCIMIENTOS EN 2017

**BECA 8ª EDICIÓN DEL PROGRAMA
TALENTO SOLIDARIO DE LA FUNDACIÓN
BOTÍN**



**MENCIÓN ESPECIAL EN LA VI EDICIÓN
DE LOS PREMIOS VOLUNTADES DE LA
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS
DE TECNOLOGÍA SANITARIA (FENIN),
2017**

para el libro "En el amor y en el cáncer. El libro para las parejas de los pacientes"



SELLO "SOMOS CULTURA" 2017
del Círculo de Bellas Artes de Madrid (CBA)



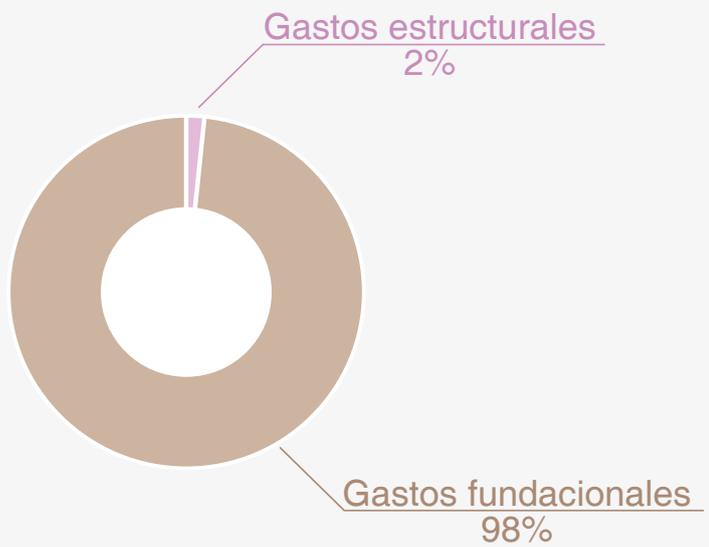
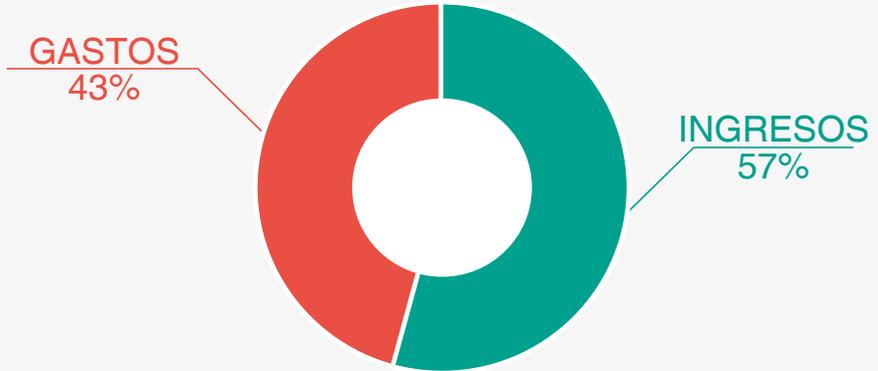
LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS

A continuación reflejamos las cuentas anuales abreviadas de la Fundación MÁS QUE IDEAS que muestran, a 31 de diciembre de 2017 y de acuerdo con el marco legislativo español vigente sobre información financiera aplicable a la entidad, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación así como los resultados de las operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado.

Agradecemos especialmente a ABACI Contabilidad y Tributación, S.L. los servicios de asesoría prestados durante el ejercicio 2017.



CAPITAL FUNDACIONAL			15.565
INGRESOS			276.938,55
PRESTACIÓN DE SERVICIOS			155.568,34
SUBVENCIONES Y DONACIONES			121.282,36
	Subvenciones y donaciones	Empresariales	117.214,36
		Particulares	4.068,00
MANUALIDADES SOLIDARIAS			87,85
GASTOS			210.167,83
GASTOS FUNDACIONALES	GASTOS DE PERSONAL	Sueldos y Salarios	-71.842,49
		Seguridad Social	-23.039,35
	OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	Arrendamientos	-13.856,80
		Servicios de profesionales independientes	-43.954,94
		Mensajería	-2.170,48
		Publicidad, propaganda y RRPP	-11.239,98
		Suministros	-1.894,40
		Otros servicios	-1.272,57
		Gastos varios	-1.267,60
		Material de oficina	-1.432,73
		Desplazamientos	-20.982,67
		Alojamiento	-1.638,71
		Formación	-489,50
		IVA no deducible	
		Colaboración asociaciones de pacientes	-2.500,00
		Primas de seguros	-367,28
		Servicios bancarios	-1.178,89
		Amortización	-45,55
		GASTOS ESTRUCTURALES	Asesoría contable y laboral
Asesoría legal y fiscal	-500,00		
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			66.770,72
RESULTADO EJERCICIO			66.770,72



CÓDIGO DE TRANSPARENCIA

De acuerdo al principio de buenas prácticas de MÁS QUE IDEAS, la gestión de la Fundación y el desarrollo de sus actividades se rigen por criterios públicos de transparencia y exigencia, adecuándonos a lo que la sociedad civil demanda y a la responsabilidad que exige actuar en el sector sanitario.

Por este motivo, queremos compartir contigo la colaboración que mantenemos con aquellas empresas privadas, tanto del sector salud como de fuera del mismo, que han confiado en las iniciativas y fines de MÁS QUE IDEAS:

ORGANIZACIÓN	PROPÓSITO DE LA COLABORACIÓN	ORGANIZACIÓN	ORGANIZACIÓN
ABBVIE	III Foro Cáncer Pulmón: Retos y Soluciones ¿Cómo mejorar la vida del paciente?	Patrocinio	500 euros
ABBVIE	Participación en Abbvie Global Lung Cancer Advocacy Advisory Board	Financiación de traslado y alojamiento, y donación	1.000 euros
BAYER	Jornada La cara más humana de los ensayos clínicos	Patrocinio	1.000 euros
BENEANDCO S.L.	Reunión formativa en Cáncer de Mama del Foro Iberoamericano de Oncología	Prestación de servicios	799,50 euros
BOEHRINGER INGELHEIM	2ª edición En el amor y en el cáncer *	Donación	2.000 euros
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Participación en BMS International Advocacy Meeting	Financiación traslado y alojamiento	Sin retribución económica
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Participación Mesa debate "Los retos y necesidades en el abordaje del cáncer renal"	Prestación de servicios	300 euros
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Jornada Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón	Patrocinio	2.500 euros
BRISTOL MYERS-SQUIBB	2ª edición En el amor y en el cáncer *	Patrocinio	2.500 euros
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Foro Melanoma Visión 360º: Encuentro entre pacientes y profesionales	Patrocinio	6.000 euros
BRISTOL MYERS-SQUIBB	III Foro Cáncer Pulmón: Retos y Soluciones ¿Cómo mejorar la vida del paciente?	Patrocinio	10.000 euros
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Informe ¿Qué sucede tras el diagnóstico de un cáncer renal? *	Patrocinio	18.700 euros
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Estudio Cáncer e inmunoterapia: Conocimiento y percepción de los pacientes *	Patrocinio	25.095 euros
CELGENE	Jornada La cara más humana de los ensayos clínicos	Patrocinio	1.000 euros
CELGENE	2ª edición En el amor y en el cáncer *	Patrocinio	2.500 euros
CELGENE	Foro Leucemia Mieloide Aguda: Más allá de la enfermedad	Patrocinio	19.917,50 euros
GILEAD	Ponente-formador en Reunión FHARO ***	Prestación de servicios	1.000 euros
IPSEN PHARMA	Jornada La cara más humana de los ensayos clínicos	Patrocinio	1.000 euros
IPSEN PHARMA	2ª edición En el amor y en el cáncer *	Donación	2.500 euros
IPSEN PHARMA	Manual ¿Cómo convivir con el Cáncer de Próstata? *	Patrocinio	10.000 euros
IPSEN PHARMA	Guía Tumores Neuroendocrinos: Alimentación y Calidad de Vida *	Patrocinio	15.000 euros
KYOWA KIRIN	Jornada La cara más humana de los ensayos clínicos	Donación	1.000 euros

KYOWA KIRIN	Jornada ¿Tienes dolor? ¡Esta es tu jornada! Hablemos de dolor y cáncer *	Patrocinio	4.815 euros
LILLY	Guía y ponencia: La voz del Paciente en la Investigación Clínica **	Patrocinio	5.495 euros
MERCK	Guía: TIPS para vivir mejor con Esclerosis Múltiple *	Patrocinio	8.000 euros
MERCK	Estudio Cáncer e inmunoterapia: Conocimiento y percepción de los pacientes *	Patrocinio	8.000 euros
MERCK SHARP & DOHME	Foro Melanoma Visión 360° Encuentro entre pacientes y profesionales	Patrocinio	2.000 euros
MERCK SHARP & DOHME	III Foro Cáncer Pulmón: Retos y Soluciones ¿Cómo mejorar la vida del paciente?	Patrocinio	2.000 euros
MERCK SHARP & DOHME	2ª edición En el amor y en el cáncer *	Patrocinio	2.500 euros
NOVARTIS	Participación en la "Semana del Paciente"	Financiación traslado y alojamiento	340,25 euros
NOVARTIS	Participación en EPALCO meeting	Donación	450 euros
NOVARTIS	Jornada La cara más humana de los ensayos clínicos	Patrocinio	1.000 euros
NOVARTIS	Foro Melanoma Visión 360°: Encuentro entre pacientes y profesionales	Patrocinio	2.000 euros
NOVARTIS	2ª edición En el amor y en el cáncer *	Patrocinio	2.000 euros
NOVARTIS	Jornada Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón	Patrocinio	2.000 euros
NOVARTIS	III Foro Cáncer Pulmón: Retos y Soluciones ¿Cómo mejorar la vida del paciente?	Patrocinio	2.000 euros
PFIZER	Jornada La cara más humana de los ensayos clínicos	Donación	1.000 euros
PFIZER	III Foro Cáncer Pulmón: Retos y Soluciones ¿Cómo mejorar la vida del paciente?	Donación	2.000 euros
PFIZER	2ª edición En el amor y en el cáncer *	Donación	2.500 euros
PFIZER	Vídeo ¿Y tú? ¿Qué tipo de fumador eres? *	Donación	8.000 euros
PFIZER	II Foro tabaco Dejar de fumar: Un reto de todos	Donación	18.488 euros
SHIRE	Participación reunión interna depto. de Market Access y Relaciones Externas	Patrocinio	300 euros
TAKEDA	Participación en Takeda Oncology non-small cell lung cancer (NSCLC) patient advocacy advisory board	Donación	450 euros
TAKEDA	El Viaje de Pedro: Vídeo informativo sobre el trasplante de progenitores hematopoyéticos *	Donación	30.000 euros
VIFOR FRESENIUS MEDICAL CARE RENAL PHARMA	Jornada La cara más humana de los ensayos clínicos	Patrocinio	1.000 euros

* Pagado en 2017, iniciativa desarrollada/presentada en 2018

** Pagado en 2016, iniciativa desarrollada/presentada en 2017

*** Pagado en 2018, iniciativa desarrollada en 2017

**“REUNIRSE EN
EQUIPO ES EL
PRINCIPIO**

**MANTENERSE EN
EQUIPO ES EL
PROGRESO**

**TRABAJAR EN
EQUIPO, ASEGURA
EL ÉXITO”**

Henry Ford



Fundación
más
que
ideas

Juntos sumamos en salud

Para más información:

www.fundacionmasqueideas.org // Tel: 674 265 211 // @FundacionMQI // #SumandoenSalud

