



**MEMORIA
2018**



CÁNCER GÁSTRICO

Hablando entre pacientes



¿TIENES DOLOR?

¡ESTA ES TU JORNADA!

Hablemos de dolor y cáncer

LUGAR
AULA PROFESOR JASO - Salón de actos del Hospital Universitario La Paz (entrada por Materno-Infantil), Paseo de la Castellana 261 (metro Begoña)

MIÉRCOLES **27 DE JUNIO 2018**

Una iniciativa de

Con la colaboración de



ÍNDICE

¿TE SUMAS AL CAMBIO?	04
LAS PERSONAS DE MQI	06
EL RESUMEN DE NUESTRO TRABAJO EN NÚMEROS	09
IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD EN 2018	12
PUBLICACIONES ANTERIORES A 2018	34
HEMOS COLABORADO CON	36
LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS	40

**¿TE SUMAS
AL CAMBIO?**

Fundación MÁS QUE IDEAS nace de la ilusión y deseos de cambio de varias personas para las cuales la enfermedad fue un punto de inflexión. Nuestra experiencia personal nos ayudó a saber qué huella queríamos dejar en este mundo y desde entonces nos hemos acompañado de soñadores que, al igual que nosotros, apuestan por una sociedad más activa e implicada en la salud.

El principal cambio que proponemos es directo y claro: una mayor participación del ciudadano no solo en su propio proceso de salud sino también dentro del sistema sanitario. Es un compromiso que requiere un impulso en la formación tanto de ciudadanos como de profesionales sanitarios, en el apoyo a las personas que conviven con una enfermedad, en el fortalecimiento del tejido asociativo de pacientes y en la detección de las necesidades de los pacientes.

Estas son las claves de nuestro trabajo. Y con ello queremos aportar nuestro granito de arena para que este mundo sea un poco mejor, especialmente para quienes tienen una enfermedad. Nos apasiona lo que hacemos porque creemos firmemente en nuestro objetivo pero te necesitamos para conseguirlo.

Compartir nuestra ilusión, trabajo y compromiso contigo nos da alas para continuar este camino. Lo que más suma es que juntos podemos conseguir la nueva realidad que muchos estamos buscando en el sector salud. Una realidad en la que el ciudadano es el protagonista y todos trabajemos de forma coordinada, transparente y responsable.

Y TÚ, ¿TE SUMAS AL CAMBIO?

LAS PERSONAS DE MÁS QUE IDEAS

Profesionales con diferentes trayectorias constituimos MÁS QUE IDEAS motivados por nuestra experiencia a nivel asociativo en el ámbito de la salud y, qué duda cabe, también por la personal, pues somos pacientes. Volcamos nuestros sueños, ideas y pasión en este proyecto teniendo siempre presentes los valores de la Fundación, trabajando para ello con diálogo, respeto y constancia.





Carlos Abanades
Vocal
carlosabanades@
fundacionmasqueideas.org



José Francisco Hurtado
Vocal
patxihurtado@
fundacionmasqueideas.org



Víctor Rodríguez
Vocal y Cofundador
Fundraising y Participación
victorrodriguez@
fundacionmasqueideas.org



Natalia Bermúdez
Vicepresidenta y Cofundadora
Comunicación e Iniciativas Sociales
nataliabermudez@
fundacionmasqueideas.org



Tomás Lamarca
Secretario



Teresa Terrén
Presidenta y Cofundadora
Relaciones Institucionales e Iniciativas Sociales
teresaterren@
fundacionmasqueideas.org



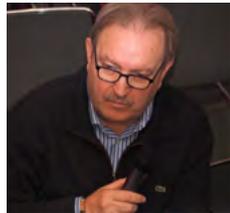
Sergi Corbeto
Vocal
sergicorbeto@
fundacionmasqueideas.org



José Sánchez-Rubio
Vocal
pepon@
fundacionmasqueideas.org



Diego Villalón
Vocal y Cofundador
Participación, Iniciativas Sociales e Internacional
diegovillalon@
fundacionmasqueideas.org



EL

RESUMEN DE NUESTRO TRABAJO

EN NÚMEROS

IMPACTO
SOCIAL
DIRECTO



Impacto social directo:

50.069 personas

535 personas han participado en nuestras iniciativas:

Asistentes a las iniciativas
presenciales y *online*:

432

Profesionales colaboradores

82

Pacientes colaboradores:

21

8.298 personas han accedido a nuestros materiales:

Impreso

6.186 ejemplares

Digital

2.112 descargas *online*

Visualizaciones vídeos
canal MÁSQUEIDEAS

39.664
reproducciones

Ponencias, talleres y sesiones de formación realizadas
por otras entidades en las que MQI ha colaborado:

24
Actividades realizadas

Número de asistentes
1.572


21
12

 iniciativas EN meses
 

Trabajamos activamente en

13

áreas de trabajo

Hemos desarrollado

21

iniciativas en 2018

Están en desarrollo

5

iniciativas que finalizan en 2019

Hemos participado en

29

iniciativas de otras organizaciones

Asistencia a otros foros

Actos formativos:

2 eventos

Foros o congresos científicos:

3 eventos

Otros congresos

1

Hemos trabajado activamente con:

38

organizaciones de pacientes

8

entidades del sector

32

entidades profesionales sociosanitarias

17

empresas

4

Hospitales

Nuestro equipo está formado por:

34 socios
16 voluntarios

4 trabajadores en plantilla
8 patronos + 1 secretario

Seguidores en redes sociales:

6.668



2.247



3.389



265



164



623

Visitas en la web:

fundacionmasqueideas.org

51.964 visitas únicas

IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD EN 2018

ÁREA DE TRABAJO	INICIATIVA	ÁMBITO ACTUACIÓN
Cáncer de mama	Jornadas "Programa Conecta. Conectando con la paciente de cáncer de mama a través de la comunicación"	Murcia y Madrid
	Publicación "Conectando con la paciente con cáncer de mama a través de la comunicación. Manual para profesionales sanitarios".	Nacional
Cáncer gástrico	Publicación "Cáncer gástrico: Hablando entre pacientes"	Nacional
Cáncer hematológico	Vídeo "El viaje de Pedro: vídeo informativo sobre el trasplante de progenitores hematopoyéticos"	Online
	Colaboración con Acute Leukemia Advocates Network (ALAN)	Internacional
Cáncer renal	Publicación "2 miradas sobre el cáncer renal. Explorando la experiencia de pacientes y profesionales"	Nacional
Cáncer próstata	Publicación "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata? Manual para pacientes y familiares"	Nacional
	Seminarios online "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata?"	Online
Cáncer pulmón	3ª edición Jornada "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón"	Santander
	4ª edición Foro "Cáncer de pulmón: Retos y soluciones. Un punto de encuentro para pacientes, familiares y profesionales"	Madrid
	Colaboración con Lung Cancer Europe (LuCE)	Europa
Melanoma	4ª edición Jornada "Melanoma: Visión 360°. Diálogo entre pacientes y profesionales"	Madrid
Tumores Neuroendocrinos	Publicación "Nutrición y Tumores Neuroendocrinos. Manual para pacientes y familiares"	Nacional
Amor y cáncer	2ª Edición del libro "En el amor y en el cáncer"	Nacional
	Presentación del libro "En el amor y en el cáncer"	Valencia
	Actividades formativas y de concienciación	Nacional
Dolor y cáncer	1ª edición Jornada "¿Tienes dolor? ¡Esta es tu jornada! Hablemos de dolor y cáncer"	Madrid
Esclerosis Múltiple	Publicación "TIPS para vivir mejor con Esclerosis Múltiple"	Nacional
Investigación clínica	3ª edición Jornada "La investigación se quita la bata. La salud más allá de la ciencia ficción"	Madrid
Tabaquismo	Vídeo "¿Y tú? ¿Qué tipo de fumador eres?"	Online
	3ª edición Foro "Dejar de fumar: Un reto de todos. Recursos para promover la deshabituación"	Madrid



PROGRAMA CONECTA: CONECTANDO CON LA PACIENTE CON CÁNCER DE MAMA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN

Programa consistente en la celebración de dos jornadas formativas prácticas, en diferentes ciudades de España, dirigidas a mejorar las competencias comunicativas de los profesionales sanitarios con las pacientes con cáncer de mama y sus familiares.

1ª edición: **Murcia**

Fecha de celebración: **20 de septiembre**

Nº asistentes: **25**

2ª edición: **Madrid**

Fecha de celebración: **13 de diciembre**

Nº asistentes: **28**

Participantes de la iniciativa:

2 ponentes - 2 formadores - 4 pacientes - 6 organizaciones

Compañeros de iniciativa:



Colaboradores:

AMIGA MURCIA (Asociación Murciana para la Ayuda a Mujeres con Cáncer de Mama), CCM (Asociación Cáncer de Mama Metastásico), Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid y Hospital General Universitario Morales Meseguer de Murcia.

Convertida en realidad gracias a:



Fotos y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/programa_conecta/



PUBLICACIÓN CONECTANDO CON LA PACIENTE CON CÁNCER DE MAMA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN. MANUAL PARA PROFESIONALES SANITARIOS.

Manual dirigido a profesionales sanitarios que ofrece sencillas claves y técnicas para mejorar la comunicación, favorecer una atención sociosanitaria adaptada a las necesidades de cada persona, y reflexionar acerca de los procesos de comunicación e información.

1ª edición: **junio (300 ejemplares)**

Nº de ejemplares distribuidos: **55**

Compañeros de iniciativa:



Convertida en realidad gracias a:



PUBLICACIÓN CÁNCER GÁSTRICO: HABLANDO ENTRE PACIENTES

Proyecto de investigación social cualitativa que ahonda en la experiencia de un grupo de personas diagnosticadas de un cáncer gástrico. Esta iniciativa nace de nuestra convicción de que las vivencias de cada paciente aportan un conocimiento de gran valor que ningún otro agente sociosanitario puede proporcionar.

Fecha presentación: **16 de mayo**
Nº ejemplares distribuidos: **45 informes**
Descargas *online*: **97**

Participantes de la iniciativa:
7 pacientes - 5 profesionales - 5 organizaciones

Colaboradores:
AEG (Asociación Española de Gastroenterología),
GEMCAD (Grupo Español Multidisciplinar en Cáncer

Digestivo) y SEOR (Sociedad Española de Oncología Radioterápica).

Con el apoyo de:
ACCGG (Asociación Contra el Cáncer Gástrico y Gastrectomizados)

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:
fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer_gastrico/



VÍDEO EL VIAJE DE PEDRO: VÍDEO INFORMATIVO SOBRE EL TRASPLANTE DE PROGENITORES HEMATOPOYÉTICOS

Con esta iniciativa pretendemos acompañar a pacientes y familiares en el viaje único, complejo y difícil de un trasplante para ofrecer información sobre este tratamiento y sus fases, así como recomendaciones para una mejor preparación previa al ingreso y una idónea recuperación física del tratamiento.

Fecha presentación: **1 de marzo**

Lugar: **Málaga**

Nº visualizaciones: **8.640**

Nº USB distribuidos: **485**

Compañeros de iniciativa:



Participantes de la iniciativa:

23 organizaciones

ABACES (Asociación Berciana de Ayuda contra las Enfermedades de la Sangre), ADMO (Asociación para la Donación de Médula Ósea y cordón umbilical de Extremadura), AELCLÉS (Agrupación Española de Entidades de Lucha Contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre), A.F.A.L. (Asociación Extremeña de Ayuda a Familias Afectadas de Leucemias, Linfomas, Mielomas y Aplasias), A.F.O.L. (Asociación de Familias Oncohematológicas de Lanzarote), ALCLES (Asociación de Lucha Contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre de León), AMPILE (Asociación Malagueña para la Investigación de la Leucemia), ApoLeu (Asociación de Apoyo a los Familiares y Enfermos de Leucemia de Cádiz), ASCOL (Asociación contra la leucemia y enfermedades de la sangre), ASLEUVAL (Asociación para la lucha contra la leucemia de la Comunidad Valenciana), ASOTRAME (Asociación Gallega de Trasplantados de Médula Ósea), ASTHEHA (Asociación Trasplantados Hematopoyéticos y Enfermos Hematológicos de Asturias), CEMMP (Comunidad Española de Pacientes con Mieloma Múltiple), Dona Médula



Aragón, Fundación Leucemia y Linfoma, Maxi Vida Chile, y SiC (Suport i Companyia).

Avalada por :

AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), FECEC (Federació Catalana d'entitats contra el càncer), Fundación Josep Carreras contra la Leucemia, y, SEHH (Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia)

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/elviajedepedro/

Colaboración con ACUTE LEUKEMIA ADVOCATES NETWORK (ALAN)

MÁS QUE IDEAS es una de las 5 entidades fundadoras de esta alianza de pacientes de leucemias agudas a nivel internacional. Formamos parte del comité directivo y el propósito de la organización es fortalecer el tejido asociativo y conseguir mejores recursos de información y apoyo para las personas con leucemias agudas y sus familiares.

En el marco de esta colaboración, hemos colaborado en los primeros pasos de la entidad y en el primer proyecto en desarrollo: una encuesta de calidad de vida en personas con leucemias agudas que se llevará a cabo a nivel mundial durante el año 2019.

Más información en:
acuteteuk.org

The screenshot shows the ALAN website's landing page for the 'Global Quality of Life Survey'. The header includes the ALAN logo and navigation links: HOME, NEWS & EVENTS, CONTACT US, ABOUT ALAN, ACUTE LEUKEMIA, MEMBERSHIP, PROJECTS & INITIATIVES, and RESOURCES. The main heading is 'Global Quality of Life Survey' with a 'BACK TO HOME' link. The content area features a photograph of an elderly couple looking at a laptop. The text describes the survey's purpose: to understand the quality of life of acute leukemia patients and their caregivers. It lists the benefits of participating, such as helping to create evidence, influencing stakeholders, and supporting education. A red button prompts users to 'CLICK HERE TO TAKE PART IN THE SURVEY'. At the bottom, there is a 'GET IN TOUCH' section with a 'CONTACT US' link, and a footer with legal information and the year 2019.

PUBLICACIÓN 2 MIRADAS SOBRE EL CÁNCER RENAL. EXPLORANDO LA EXPERIENCIA DE PACIENTES Y PROFESIONALES

Proyecto de investigación social cualitativa mediante el cual hemos profundizado y nos hemos adentrado en las experiencias de pacientes con cáncer renal, y hemos conseguido hacer una aproximación a lo que vive, piensa y siente una persona con esta enfermedad. Y por otro lado, de la mano de profesionales, hemos reflexionado acerca de la atención sanitaria que reciben estas personas y de aquellos aspectos que quedan por mejorar para ofrecer una atención de excelencia.

Fecha presentación del informe: **27 de febrero**

Nº ejemplares distribuidos:

43 informes completos, 48 informes ejecutivos

Descargas *online*: **45**

Participantes de la iniciativa:

10 pacientes - 10 profesionales

- 9 organizaciones

Colaboradores:

ADER (Associació de Malalts de Ronyó de Catalunya), AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), AETSyS (Asociación Española de Trabajo Social y Salud), AEU (Asociación Española de Urología), ALGER (Federación Nacional de Asociaciones para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón), S.E.N. (Sociedad Española de Nefrología), SEOR (Sociedad Española de Oncología Radioterápica), y SEPCyS (Sociedad Española de Psicología Clínica y Salud).

Convertida en realidad gracias a:



Más información:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/2_miradas_cancer_renal/



PUBLICACIÓN “¿CÓMO CONVIVIR CON EL CÁNCER DE PRÓSTATA? MANUAL PARA PACIENTES Y FAMILIARES”

Guía informativa que ofrece herramientas a las personas afectadas por un cáncer de próstata, pacientes o familiares, para afrontar mejor los efectos secundarios y secuelas de la enfermedad, tanto a nivel físico, emocional como social.

1ª edición: **junio (3.250 ejemplares)**
 2ª edición: **diciembre (1.250 ejemplares)**
 Nº de ejemplares distribuidos: **4.267**
 Nº de descargas *online*: **750**

Participantes de la iniciativa:
16 autores - 12 organizaciones

Colaboradores:

AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), AEL (Asociación Española de Linfedema), AEND (Academia Española de Nutrición y Dietética), AEU (Asociación Española de Urología), SOGUG (Grupo Español de Tumores Genitourinarios), SEEN (Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición), y SEOR (Sociedad Española de Oncología Radioterápica).

Con el apoyo de:

AEsPCaP (Asociación Española de Pacientes de Cáncer de Próstata), y AETSyS (Asociación Española de Trabajo Social y Salud).

Convertida en realidad gracias a:



Y la colaboración de:



Más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/convivir_con_cancer_de_prostata/



SEMINARIOS ONLINE ¿CÓMO CONVIVIR CON EL CÁNCER DE PRÓSTATA?

Webinarios informativos para personas con cáncer de próstata y familiares para ofrecerles información sobre las alteraciones urinarias y sexuales, así como herramientas y recomendaciones para mejorar ambos efectos secundarios tras los tratamientos.

Nº visualizaciones:

213 seminario alteraciones sexuales

Nº visualizaciones:

157 seminario alteraciones urinarias

Participantes de la iniciativa:

3 ponentes - 4 organizaciones

Colaborador:

AEU (Asociación Española de Urología)

Convertida en realidad gracias a:

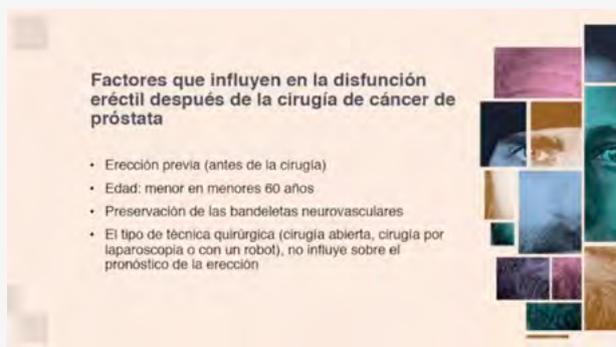
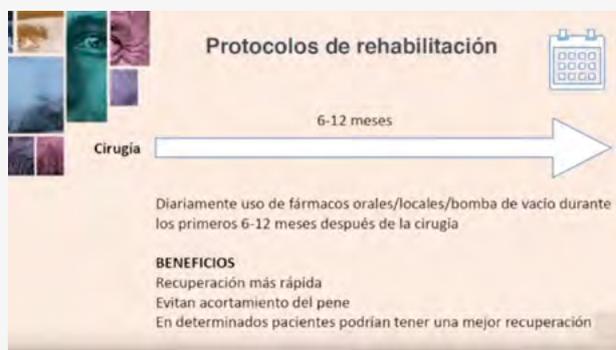


Boston Scientific
Advancing science for life™



Más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/convivir_con_cancer_de_prostata/#link_acc-1-5-d





3ª EDICIÓN JORNADA APRENDIENDO A VIVIR MEJOR CON EL CÁNCER DE PULMÓN

Jornada de información para pacientes y familiares cuyo propósito es favorecer el autocuidado y el bienestar durante el proceso de la enfermedad. Durante la jornada, compartimos información sobre la enfermedad y sus tratamientos, recomendaciones prácticas sobre la alimentación, y orientación para mejorar la comunicación en la familia tras el diagnóstico de un cáncer de pulmón.

Fecha: **4 de octubre**

Lugar: **Santander**

Participantes de la iniciativa:

3 ponentes - 10 organizaciones - 39 asistentes

Compañeros de iniciativa:



Colaboradores:

AECC (Asociación Española contra el Cáncer), AEND (Academia Española de Nutrición y Dietética), GECP (Grupo Español de Cáncer de Pulmón), y Hospital Universitario Marqués de Valdecilla.

Convertida en realidad gracias a:



Fotos y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/aprendiendo-a-vivir-santander/

4ª EDICIÓN FORO CÁNCER DE PULMÓN: RETOS Y SOLUCIONES UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA PACIENTES, FAMILIARES Y PROFESIONALES

Foro de debate interdisciplinar para analizar las principales dificultades que aparecen en la vida del paciente con cáncer de pulmón, y detectar soluciones y propuestas de mejora que permitan una mejor atención sanitaria. Esta cuarta edición tuvo como propósito debatir sobre dos temas de gran interés en torno al cáncer de pulmón: ¿qué novedades hay en relación a la inmunoterapia? y ¿cómo alimentarnos tras el diagnóstico de un cáncer de pulmón?

Fecha: **15 de noviembre**

Lugar: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

7 ponentes - 15 organizaciones - 72 asistentes - 2 voluntarios

Compañeros de iniciativa:



Colaboradores:

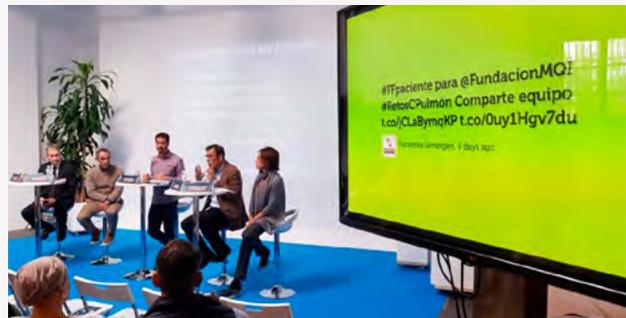
AEND (Academia Española de Nutrición y Dietética), CNIO (Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas), GECP (Grupo Español de Cáncer de Pulmón), ICAPEM (Asociación de Investigación de Cáncer de Pulmón en Mujeres), LuCE (Lung Cancer Europe), y SEOR (Sociedad Española de Oncología Radioterápica).

Convertida en realidad gracias a:



Fotos y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-de-pulmon-retos-2018





Colaboración con Lung Cancer Europe (LuCE)

MÁS QUE IDEAS es miembro asociado de esta organización europea, y colaboramos activamente asesorando y apoyando en la gestión de la entidad. En el marco de esta colaboración, se destacan dos iniciativas específicas que hemos coordinado durante el año 2018:

3rd LuCE Report on Lung Cancer: Challenges in lung cancer clinical trials

Este informe analiza los principales retos en el ámbito de la investigación clínica en cáncer de pulmón. El informe contiene un análisis de la situación actual tras realizar entrevistas y encuestas entre asociaciones de pacientes, expertos en cáncer de pulmón y personas con esta enfermedad. Este proyecto fue íntegramente coordinado por MÁS QUE IDEAS y fue presentado en el Parlamento Europeo en Bruselas, el 28 de noviembre de 2018.

Más información en:

www.lungcancereurope.eu/2018/11/28/luce-report-2018-challenges-in-lung-cancer-clinical-trials/

Traducción al alemán, español, italiano y polaco del 2nd LuCE Report: Disparidades en el acceso al diagnóstico, cuidado y tratamiento.

Con el propósito de tener un mayor alcance europeo de este informe publicado en 2017, realizamos la traducción e impresión del report en cuatro idiomas.

Accede al informe en español aquí:

www.fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-pulmon_europa/

Nº de descargas *online*: 13

4ª EDICIÓN JORNADA MELANOMA: VISIÓN 360°. DIÁLOGO ENTRE PACIENTES Y PROFESIONALES

Espacio de encuentro en el que personas desde diferentes perspectivas de la enfermedad debatimos sobre temas de interés en torno al melanoma. Esta cuarta edición tuvo como propósito profundizar en dos aspectos clave para pacientes y familiares: los tratamientos y calidad de vida (cómo manejar los efectos secundarios).

Fecha: **28 de noviembre**

Lugar: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

5 ponentes - 9 organizaciones - 22 asistentes - 2 voluntarios

Compañeros de iniciativa:



Colaboradores:

AEDV (Academia Española de Dermatología y Venereología), GEM (Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma), SEOR (Sociedad Española de Oncología Radioterápica) y SEPCyS (Sociedad Española de Psicología Clínica y de la Salud).

Iniciativa convertida en realidad gracias a:



Fotos y más información en:

[fundacionmasqueideas.org/portfolio/
melanoma-360-2018/](http://fundacionmasqueideas.org/portfolio/melanoma-360-2018/)



PUBLICACIÓN NUTRICIÓN Y TUMORES NEUROENDOCRINOS. MANUAL PARA PACIENTES Y FAMILIARES

Manual de apoyo, para pacientes y familiares cuyo propósito es ofrecer información práctica de la enfermedad y recomendaciones, con el fin de prevenir y actuar ante las complicaciones nutricionales, y mejorar, así, su estado de salud y calidad de vida.

1ª edición: **octubre (1.000 ejemplares)**

2ª edición: **noviembre (500 ejemplares)**

Nº de ejemplares distribuidos por MQI: **119***

Nº de descargas *online*: **47**

Compañeros de iniciativa:



Participantes de la iniciativa:

11 autores - 8 organizaciones

Colaboradores:

AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), AEND (Academia Española de Nutrición y Dietética), CGDNE (Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas de España), GETNE (Grupo Español de Tumores Neuroendocrinos y Endocrinos), y SEEN (Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición).

Con el aval de: SEOM (Sociedad Española de Oncología Médica)

Convertida en realidad gracias a:



Más información:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/nutricion-y-tumores-neuroendocrinos

* 119 son únicamente los ejemplares que ha distribuido MÁS QUE IDEAS. En esta cifra no se tiene en cuenta la distribución realizada por NET España, las entidades colaboradoras y el patrocinador de la guía.



LIBRO EN EL AMOR Y EN EL CÁNCER. EL LIBRO PARA LAS PAREJAS DE LOS PACIENTES (primera edición febrero de 2016)

Cifras de 2018

Nº Organizaciones: **58 entidades colaboradoras**
Segunda Edición (febrero 2018): **1.500 ejemplares**
Edición especial Celgene (febrero 2018): **300 ejemplares**

Nº de ejemplares distribuidos: **538**

Nº de descargas *online*: **556**

Nº visualizaciones del vídeo: **3.402**

Segunda edición del libro “En el amor y en el cáncer”

Edición de 1.500 ejemplares impresa gracias a las empresas Bristol-Myers Squibb, Boehringer Ingelheim, Celgene, Ipsen pharma, MSD, Novartis y Pfizer, y al Ajuntament de l'Arboç a través de la 2ª Carrera y Marcha Solidaria l'Arboç promovida en 2017.

Presentación del libro “En el amor y en el cáncer”

En el año 2018 presentamos el libro en el marco de la iniciativa “Plantar la esperanza” de la Falla El Palleter en Valencia – 17 de marzo.

Actividades formativas y de concienciación

En el marco de la iniciativa “En el amor y en el cáncer”, se han desarrollado las siguientes actividades:

- Taller “En el amor y en el cáncer: la sexualidad en pareja”. III Congreso Aragonés de Personas con Cáncer y Familiares. Zaragoza, 10 de noviembre.
- Colaboración en la iniciativa “El Kit de la Cuestión”, proyecto de apoyo a adolescentes y adultos jóvenes con cáncer de la Asociación Española de Adolescentes y Adultos Jóvenes con Cáncer (AAA) a través de la entrega de material sobre “En el amor y en el cáncer” para incluirlo en un kit que se entrega a jóvenes tras el diagnóstico.

Más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/amorycancer2/



1ª EDICIÓN JORNADA ¿TIENES DOLOR? ¡ESTA ES TU JORNADA! HABLEMOS DE DOLOR Y CÁNCER

Jornada de apoyo e información dirigida a personas con cáncer y con síntomas de dolor. El propósito es ofrecer información rigurosa, interdisciplinar y práctica que les ayude a comprender mejor el origen del dolor y aprender a manejarlo para mejorar su calidad de vida.

Fecha: **27 de junio**

Lugar: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

5 ponentes - 5 organizaciones - 45 asistentes - 2 voluntarios

Colaborador:

Hospital Universitario La Paz de Madrid

Con el aval de:

SED (Sociedad Española de Dolor) y SEOM (Sociedad Española de Oncología Médica).

Convertida en realidad gracias a:

Medtronic **KYOWA KIRIN**

Fotos y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/hablemos_de_dolor_y_cancer/



Guía TIPS PARA VIVIR MEJOR CON ESCLEROSIS MÚLTIPLE. CONSEJOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS QUE CONVIVEN CON EM

La guía “Tips para vivir mejor con esclerosis múltiple. Consejos para mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con EM” recoge consejos sencillos y prácticos que pueden ayudar a mejorar el día a día de las personas que conviven con EM. Los #tipsEM están basados en los 7 Principios para Mejorar la Calidad de Vida de las Personas con EM, creados por la Federación Internacional de EM (MSIF), que identifican las principales áreas en las que cada pequeño avance puede suponer un verdadero cambio para las personas con EM.

Fecha de presentación: **4 de diciembre**
Nº de descargas online: **24**

Compañeros de iniciativa:



Colaborador:
Multiple Sclerosis International Federation

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:
fundacionmasqueideas.org/portfolio/tips-para-vivir-mejor-con-esclerosis-multiple





3ª EDICIÓN DE LA JORNADA LA INVESTIGACIÓN SE QUITA LA BATA. LA SALUD MÁS ALLÁ DE LA CIENCIA FICCIÓN

Jornada divulgativa sobre ciencia, enmarcada en la XVIII Semana de la Ciencia y la Innovación, organizada por la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid a través de la Fundación para el Conocimiento madri+d, que en su tercera edición se centró en ofrecer información sobre el progreso médico-científico-tecnológico con implicaciones en la salud y que puedan ser fruto de controversias de tipo legal y ético.

Fecha: **7 de noviembre**

Lugar: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

4 ponentes - 11 organizaciones - 53 asistentes - 4 voluntarios

Colaboradores:

CIBERER (Centro de Investigación Biomédica en Red Enfermedades Raras), CNB-CSIC (Centro Nacional de Biotecnología), Fundación para el Conocimiento Madri+d, I3A (Instituto Universitario de Investigación en Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza), ICMA (Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón), y, Observatori de Bioètica i Dret de la Universitat de Barcelona.

Convertida en realidad gracias a:



Fotos y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/mas-alla-de-ciencia-ficcion

VÍDEO ¿Y TÚ? ¿QUÉ TIPO DE FUMADOR ERES?

Vídeo de concienciación, presentado con motivo del Día Mundial Sin Tabaco (31 de mayo), que tiene como objetivo de que el fumador recapacite sobre los argumentos que le llevan a fumar, e invitarle a reflexionar sobre las motivaciones para dejarlo, ofreciéndole los recursos existentes que pueden ayudarle en el proceso.

Fecha presentación: **29 de mayo**

Lugar: *online*

Nº visualizaciones:

· Vídeo corto: **1.098**

· Vídeo largo: **1.589**

Participantes de la iniciativa: **17 organizaciones**

Con la colaboración de:

AEACaP (Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón), AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), Alfa 1 España (Asociación de Afectados por el Déficit Alfa-1 Antitripsina), CardioAlianza; CNPT (Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo), ConArtritis (Coordinadora Nacional de Artritis), FAECAP (Federación de Asociaciones de Enfermería Comunitaria y Atención Primaria), FENAER (Federación Nacional de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias), Freno al ICTUS, Fundación NEUMOMADRID, NoFumadores.org, PulmónMadridTX (Asociación Madrileña de Trasplantados Pulmonares), SEDET (Sociedad Española de Especialistas en Tabaquismo), SEFAC (Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria), SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria), y, semFYC (Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria).

Convertida en realidad gracias a



Más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/que_tipo_de_fumador_eres



3ª edición del FORO “DEJAR DE FUMAR: UN RETO DE TODOS. RECURSOS PARA PROMOVER LA DESHABITUACIÓN”

Espacio de encuentro y formación dirigido a personas o entidades que trabajan o están interesadas en los procesos de deshabituación tabáquica. El propósito es favorecer el intercambio de información y el diálogo para promover políticas e iniciativas que reduzcan el número de fumadores y mejoren la salud de la población.

Fecha: **25 de septiembre**

Lugar: **Madrid**

Participantes de la iniciativa:

11 ponentes - 18 organizaciones - 65 asistentes - 2 voluntarios

Colaboradores:

AEACaP (Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón), AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), Alfa 1 España (Asociación de Afectados por el Déficit Alfa-1 Antitripsina), CardioAlianza; CNPT (Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo), ConArtritis (Coordinadora Nacional de Artritis), FAECAP (Federación de Asociaciones de Enfermería Comunitaria y Atención Primaria), FENAER (Federación Nacional de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias); Freno al ICTUS, Fundación NEUMOMADRID, NoFumadores.org, PulmónMadridTX (Asociación Madrileña de Trasplantados Pulmonares), SEDET (Sociedad Española de Especialistas en Tabaquismo), SEFAC (Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria), SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria), SEMG (Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia), y, semFYC (Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria).

Convertida en realidad gracias a:



Fotos y más información en:

fundacionmasqueideas.org/portfolio/dejar_de_fumar-2018



PROYECTOS EN DESARROLLO

Durante el 2018 hemos trabajado en las siguientes iniciativas que serán presentadas el próximo año:

- **Proyecto de investigación social:**
“Inmunoterapia y cáncer: conocimiento, expectativas y experiencia de los pacientes”.
- **Proyecto de investigación social:** “La esfera emocional y social del cáncer de pulmón”
- **Seminarios *online*:** “Cáncer gástrico: hablando entre pacientes y profesionales”
- **2ª edición jornada** “¿Tienes dolor? ¡Esta es tu jornada! Hablemos de dolor y cáncer”
- **Guía:** “Cáncer Renal: Alimentación y Calidad de Vida. Guía para pacientes y familiares”



PUBLICACIONES ANTERIORES A 2018

A continuación detallamos el número de descargas y/o ejemplares distribuidos, a lo largo de 2018, de aquellas publicaciones de MÁS QUE IDEAS que fueron presentadas en años anteriores:

GUÍA CÁNCER DE PÁNCREAS: ALIMENTACIÓN Y CALIDAD DE VIDA

(1ª edición: noviembre de 2015 – 1.000 ejemplares.
2ª edición: febrero 2016 – 3.100 ejemplares)

Nº ejemplares distribuidos: 86

Nº descargas *online*: 479

fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-de-pancreas/

GUÍA LA VOZ DEL PACIENTE EN LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA. ¿POR QUÉ Y CÓMO PARTICIPAR?

(publicada en noviembre de 2016)

Nº descargas *online*: 31

fundacionmasqueideas.org/portfolio/lavozdelpaciente

INFORME ASOCIACIONES DE PACIENTES. ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LOS RETOS INTERNOS

(publicado en junio 2016)

Nº descargas *online*: 16

fundacionmasqueideas.org/portfolio/retos_internos_asociaciones

INFORMES DEJAR DE FUMAR: UN RETO DE TODOS. RECURSOS PARA PROMOVER LA DESHABITUACIÓN (VOLUMEN 1 Y 2)

(publicados en 2016 y 2017)

Nº descargas *online*: 12

fundacionmasqueideas.org/portfolio/dejar_de_fumar-2018/#link_acc-1-4-d

INFORME CÁNCER DE PRÓSTATA EN PRIMERA PERSONA

(publicado en marzo de 2017)

Nº descargas *online*: 23

fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer_de_prostata

INFORME LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA HEPATITIS C EN ESPAÑA

(publicado en julio de 2017)

Nº descargas *online*: 12

fundacionmasqueideas.org/portfolio/percepcion_social_hepatitis_c

INFORME DE CONCLUSIONES LMA: MÁS ALLÁ DE LA ENFERMEDAD

(publicado en junio de 2017)

Nº descargas *online*: 7

fundacionmasqueideas.org/portfolio/lma_mas-alla-de-la-enfermedad

**HEMOS
COLABORADO CON**

Compartir el conocimiento y los recursos con otras entidades del sector es uno de los motores de MÁS QUE IDEAS para seguir creciendo, por eso también colaboramos en 2018 con:

SUEÑON

MÁS QUE IDEAS colabora en este proyecto impulsado por el Grupo Investén-isciii (Unidad de Investigación en Cuidados de Salud del Instituto de Salud Carlos III) que busca evidenciar la importancia del descanso de los pacientes en los entornos sanitarios y promover el respeto al sueño de las personas hospitalizadas en el Sistema Nacional de Salud.

Durante el 2018, hemos colaborado en:

- Webinario “La importancia del descanso en la salud. ¿Cómo mejorar nuestro sueño? - 4 abril.
- II Jornada para Pacientes sobre Descanso Saludable, que se realizó el 11 de octubre en Murcia.

CAMPAÑA EUROMELANOMA 2018

MÁS QUE IDEAS colabora desde el año 2016 en la campaña Euromelanoma, una iniciativa altruista de los dermatólogos europeos, promovida en España por la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología (AEDV); y que tiene como objetivo promover e implementar hábitos saludables en la exposición solar y favorecer el diagnóstico precoz del cáncer cutáneo, a través de la autoexploración y las revisiones médicas regulares.

MONOGRÁFICO: LA LEGISLACIÓN FRENTE AL TABACO EN ESPAÑA: LOGROS Y CARENCIAS

Hemos colaborado en esta iniciativa impulsada por Healthy Numbers Consulting, consistente en un análisis retrospectivo de 30 años de normativa española frente al tabaco, y un llamamiento a perseverar en las políticas públicas en relación con la primera causa evitable de enfermedad en nuestro país.

DECLARACIÓN MADRID - 2018 POR LA SALUD Y PARA EL AVANCE DE LA REGULACIÓN DEL TABACO EN ESPAÑA

MÁS QUE IDEAS se adhirió a la “Declaración de Madrid”, promovida por el Comité Nacional Para la Prevención del Tabaquismo (CNPT) de la mano de la European Network for Smoking and Tobacco Prevention (ENSP), con el objetivo de establecer una hoja de ruta para reducir el elevado índice de consumo de tabaco que todavía registra nuestro país. La misma ha sido apoyada por 60 sociedades científicas y varias asociaciones de pacientes.

SMART-MAP

Hemos colaborado en el Panel de Expertos de este proyecto internacional coordinado y financiado por la Comisión Europea dentro del programa Horizonte 2020, cuyo principal objetivo ha sido definir e implementar unas guías concretas (smart maps) para el desarrollo responsable de nuevos productos y tecnologías en 3 áreas estratégicas: medicina de precisión, biología sintética e impresión 3D en biomedicina.

TALLERES Y JORNADAS PARA PROFESIONALES SOCIOSANITARIOS

- Ponencia “La dimensión social del cáncer”. 10º Curso Tratamientos de Soporte en Oncología Radioterápica. Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR). Madrid, 22 de febrero.
- Coloquio “Participación Ciudadana. Experiencias particulares en salud digital”. Jornada de Investigación “Transformación Digital, sostenibilidad y sociedades participativas”. Fundación San Juan de Dios. León, 25 de abril.

- Ponencia “Humanizando hospitales”. Jornada Humanizando Hospitales. Centro de Profesorado de Santander. Santander, 26 de abril.
- Participación en la Mesa de Debate “La comunicación en el sistema de salud. Comunicación entre profesionales. Comunicación con el paciente. Comunicación con la sociedad”. IV Seminario Presencial del Máster Universitario en Gestión Sanitaria. Universidad Miguel Hernández (UMH). Alicante, 4 de mayo.
- Coloquio “Decisiones clínicas, participación del paciente, organización”. Ética, oncología y sociedad. Unidad de innovación del Hospital Clínico San Carlos. Madrid, 22 de mayo.
- Ponencia “Motivación: la entrevista motivacional y el trabajo por objetivos farmacoterapéuticos”. Curso Academio. Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH). Barbate (Cádiz), 31 de mayo.
- Taller “La comunicación con el paciente e impacto social del cáncer”. Curso Ejercicio Físico oncológico. XIX Edición Cursos de Verano Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, 3 de julio.
- Ponencia “¿Cómo implicar al paciente?”. Jornadas de la Sociedad Española de Especialistas en Tabaquismo (SEDET). Valencia, 28 de septiembre.
- Ciclo formativo “CMO. La comunicación y la entrevista motivacional en consultas externas de farmacia hospitalaria”. Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH). Madrid, 18 de octubre de 2018. Barcelona, 25 de octubre. Santiago de Compostela, 26 de octubre.
- Participación en el Coloquio “Comunicación con pacientes: La generación Z a consulta”. XLVIII Congreso de la Sociedad Española de Nefrología - SENEFRO 2018. Madrid, 19 de noviembre.
- Ponencia “Salud y participación. Más allá del autocuidado”. II Jornadas del Colegio de Enfermería de Cantabria en Salud Mental. Santander, 24 de noviembre.

- Grabación de dos píldoras audiovisuales: “Comunicación con pacientes” y “Disciplina positiva en la enfermedad” para AMGEM. Barcelona, 11 de diciembre.

JORNADAS PARA PACIENTES / ASOCIACIONES DE PACIENTES

- Participación en Mesa Redonda “Asociaciones de Pacientes”. Jornada “El cáncer de piel, la piel del cáncer”. Centro Integral Oncológico HM CIOCC - Hospital Universitario HM Sanchinarro. Madrid, 16 de mayo.
- Participación en el Taller “Cáncer de mama. No estás sola” dirigido a pacientes. Hospital Universitario Rey Juan Carlos. Madrid, 19 de junio.
- Participación en Mesa Redonda “Luchando juntos contra el cáncer de mama”. I Jornada “Juntas contra el Cáncer”. Centro Integral Oncológico HM CIOCC - Hospital Universitario HM Sanchinarro. Madrid, 17 de octubre.
- Taller “¿Cómo hacer para que mi organización sea sustentable?”. Jornada “Patient Advocacy Innovation Challenge. Los pacientes promoviendo el cambio en salud”. Novartis. Buenos Aires (Argentina), 23 de octubre.

TALLERES Y JORNADAS PARA OTROS AGENTES

- Café de redacción. Cáncer de próstata. Gaceta Médica. Madrid 7 de febrero.
- ¿Sabes qué puede hacer por ti una Asociación de Pacientes?. Bayer España. 19 de Marzo.
- Coloquio “Ensayos Clínicos: Visión del paciente”. Jornada sobre retos y oportunidades para la investigación clínica en España. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Madrid, 23 de mayo.
- Ponencia “Toma de conciencia y motivación: un enfoque participativo frente al tabaco”. Acto Día Mundial sin Tabaco. Consejería de Sanidad de Cantabria. Santander, 28 de mayo.

- Ponencia “Experiencia y perspectiva de las entidades de pacientes”. Reunión interna de los departamentos de “Compliance” a nivel internacional. Novartis. Barcelona, 12 de septiembre.
- Ponencia “La perspectiva del paciente ante la deshabituación tabáquica”. Jornada El tabaquismo en el Sistema Nacional de Salud. Fundación FUINSA. Madrid, 16 de octubre.
- Debate sobre redes sociales. XIII Curso de Comunicación y Salud - Hepatitis C. Cátedra de Comunicación y Salud de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 24 de octubre.
- Desconferencia SHERPAS 2018. Juntos contra el aislamiento digital. Madrid, 8 de noviembre

SOMOS MIEMBROS DE:



LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS

A continuación reflejamos las cuentas anuales abreviadas de la Fundación MÁS QUE IDEAS que muestran, a 31 de diciembre de 2018 y de acuerdo con el marco legislativo español vigente sobre información financiera aplicable a la entidad, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación así como los resultados de las operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado.

Agradecemos especialmente a ABACI Contabilidad y Tributación, S.L. los servicios de asesoría prestados durante el ejercicio 2018.



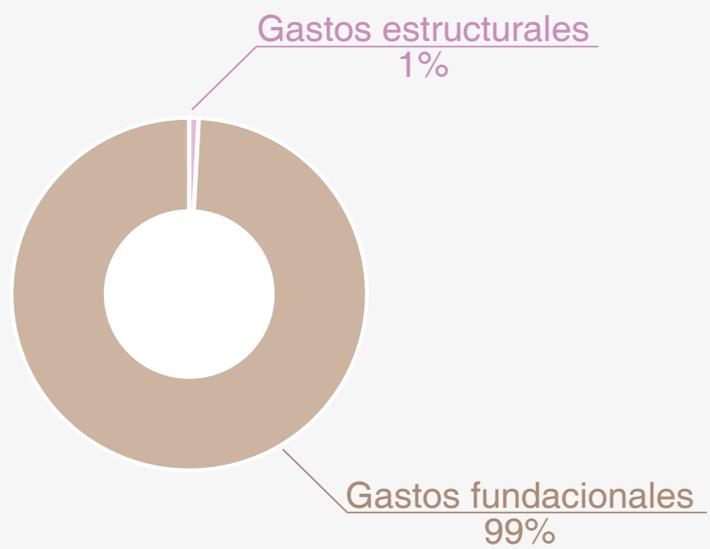
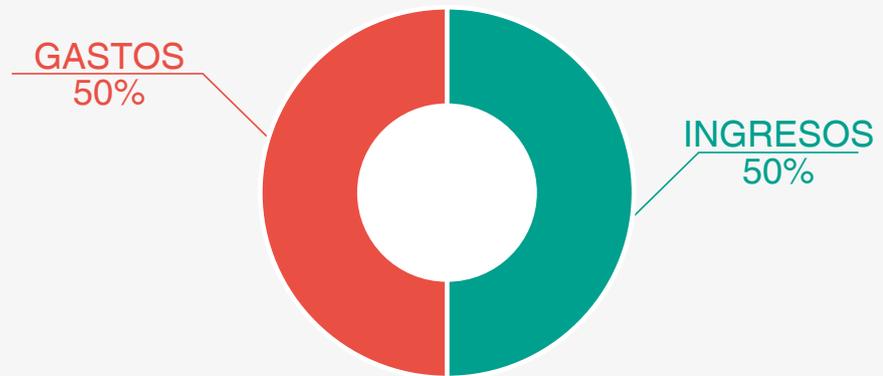
CAPITAL FUNDACIONAL			17.775,00
INGRESOS			274.596,04
PRESTACIÓN DE SERVICIOS			111.002,15
SUBVENCIONES Y DONACIONES			163.390,89
Subvenciones y donaciones		Empresariales	158.925,89
		Particulares	4.465,00
MANUALIDADES SOLIDARIAS			203,00
GASTOS			-273.898,74
GASTOS FUNDACIONALES	GASTOS DE PERSONAL	Sueldos y Salarios	-84.841,95
		Seguridad Social	-27.234,05
	OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	Arrendamientos*	-9.764,76
		Servicios de profesionales independientes**	-52.065,19
		Mensajería	-3.608,80
		Publicidad y relaciones institucionales	-5.211,54
		Imprenta	-33.559,98
		Plataformas online, web y redes sociales	-3.808,45
		Teléfono e Internet	-2.744,40
		Otros servicios	-459,48
		Gastos varios	-2.813,48
		Material de oficina	-991,93
		Desplazamientos***	-24.597,63
		Alojamiento****	-5.610,65
		IVA no deducible	-11.115,68
		Colaboración asociaciones de pacientes	-1.500,00
		Primas de seguros	-378,27
		Servicios bancarios	-683,69
		Amortización	-1.044,89
		GASTOS ESTRUCTURALES	Asesoría contable y laboral
Asesoría legal y fiscal	953,97		
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN			697,30
Gastos financieros			-181,38
RESULTADO EJERCICIO			515,92

*Alquiler salas para jornadas, foros y reuniones

**Servicio de profesionales para diseño gráfico, fotografía, audiovisuales, proceso planificación, evaluación, etc.

***Desplazamientos y dietas: personal técnico, patronos y colaboradores

****Alojamiento: personal técnico, patronos y colaboradores



CÓDIGO DE TRANSPARENCIA

De acuerdo al principio de buenas prácticas de MÁS QUE IDEAS, la gestión de la Fundación y el desarrollo de sus actividades se rigen por criterios públicos de transparencia y exigencia, adecuándonos a lo que la sociedad civil demanda y a la responsabilidad que exige actuar en el sector sanitario.

Por este motivo, queremos compartir contigo la colaboración que mantenemos con organizaciones y empresas privadas, tanto del sector salud como de fuera del mismo, que han confiado en las iniciativas y fines de MÁS QUE IDEAS:

ORGANIZACIÓN	PROPÓSITO DE LA COLABORACIÓN	MODALIDAD	IMPORTE RECIBIDO
AECC ZARAGOZA	Taller "En el amor y en el cáncer: la sexualidad en pareja". III Congreso Aragonés de Personas con Cáncer y Familiares.	Financiación traslado	Sin retribución económica
AMGEM	Grabación de dos píldoras audiovisuales: "Comunicación con pacientes" y "Disciplina positiva en la enfermedad"	Patrocinio	785,00€
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PAPIROFLEXIA	XXI Convención de la AEP	Donación	120,00€
BAYER	Ponencia ¿Sabes qué puede hacer por ti una Asociación de Pacientes?	Prestación de servicios	500,00€
BAYER	1ª edición "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata? Manual para pacientes y familiares"	Patrocinio	4.000,00€
BAYER	Rueda de prensa "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata? Manual para pacientes y familiares"	Patrocinio	2.690,00€
BAYER	2ª edición "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata? Manual para pacientes y familiares"	Patrocinio	963,00€
BOSTON SCIENTIFIC IBÉRICA S.A.	1ª edición "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata? Manual para pacientes y familiares"	Donación	6.000€
BOSTON SCIENTIFIC IBÉRICA S.A.	Iniciativa social "Escalamos juntos"	Donación	8.848,00€
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Jornada "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón"	Patrocinio	2.000,00€
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Jornada "Melanoma visión 360º: diálogo entre pacientes y profesionales"	Patrocinio	6.000,00€
BRISTOL MYERS-SQUIBB	Informe ¿Qué sucede tras el diagnóstico de un cáncer renal? *	Patrocinio	2.000,00€
CELGENE	Impresión edición especial "En el amor y en el cáncer. El libro para las parejas de los pacientes"	Patrocinio	2.751,00€
EMPREMATICA	Coloquio "Decisiones clínicas, participación del paciente, organización". Ética, oncología y sociedad. Unidad de innovación del Hospital Clínico San Carlos.	Patrocinio	500,00€
FUNDACIÓN MARCELINO BOTÍN-SANZ DE SAUTUOLA Y LÓPEZ	2º pago programa "Talento Solidario"	Donación	13.744,50€
GACETA MÉDICA	Café de redacción. Cáncer de próstata Gaceta Médica.	Financiación traslado	Sin retribución económica
GESTIÓ, ORGANITZACIÓ, COMUNICACIÓ, S.A.	Ciclo formativo "CMO. La comunicación y la entrevista motivacional en consultas externas de farmacia hospitalaria"	Prestación de servicios	3.905,62€
GILEAD SCIENCES S.L.	Ponencia impartida en "Jornada FHARO"**	Prestación de servicios	1.000 euros
IPSEN PHARMA	1ª edición "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata? Manual para pacientes y familiares"	Patrocinio	4.050,00€
IPSEN PHARMA	Rueda de prensa "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata? Manual para pacientes y familiares"	Patrocinio	2.690,00€
IPSEN PHARMA	2ª edición "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata? Manual para pacientes y familiares"	Patrocinio	3.519,00€
IPSEN PHARMA	Tarjetas informativas "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata? Manual para pacientes y familiares"	Patrocinio	752,62€
IPSEN PHARMA	1ª edición "Nutrición y tumores neuroendocrinos. Manual para pacientes y familiares"	Patrocinio	5.844,30€
IPSEN PHARMA	2ª edición "Nutrición y tumores neuroendocrinos. Manual para pacientes y familiares"	Patrocinio	2.748,00€
IPSEN PHARMA	"Cáncer renal: alimentación y calidad de vida. Guía para pacientes y familiares"***	Patrocinio	10.000,00€
JANSSEN PHARMACEUTICA NV	Participación en el comité de pacientes de la jornada "Patient summit on access"	Prestación de servicios	1.586,71€
KYOWA KIRIN	Jornadas "¿Tienes dolor? ¡Esta es tu jornada! Hablemos de dolor y cáncer"	Patrocinio	3.691,90€

LILLY	Seminarios online: "Cáncer gástrico: hablando entre pacientes y profesionales"***	Patrocinio	7.500,00€
LUNG CANCER EUROPE	3rd LuCE Report "Challenges in lung cancer clinical trials" y LuCE leaflet	Donación	29.330,39€
MENARINI	Desconferencia SHERPAS 2018. Juntos contra el aislamiento digital.	Financiación traslado y alojamiento	Sin retribución económica
MERCK	Guía "Tips para vivir mejor con esclerosis múltiple"	Patrocinio	7.300,00€
MERCK	Estudio "Inmunoterapia y cáncer: Conocimiento, expectativas y experiencia de los pacientes"***	Patrocinio	2.000,00€
MERCK SHARP&DOHME	Jornada "Melanoma visión 360°: diálogo entre pacientes y profesionales"	Patrocinio	2.000,00€
MERCK SHARP&DOHME	Foro "Cáncer de pulmón: retos y soluciones"	Patrocinio	2.000,00€
MERCK SHARP&DOHME	Jornada "La investigación se quita la bata"	Patrocinio	1.000,00€
NOVARTIS	Jornada "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón"	Patrocinio	2.000,00€
NOVARTIS	Jornada "Melanoma visión 360°: diálogo entre pacientes y profesionales"	Patrocinio	2.000,00€
NOVARTIS	Foro "Cáncer de pulmón: retos y soluciones"	Patrocinio	2.000,00€
NOVARTIS	Jornada "La investigación se quita la bata"	Patrocinio	1.000,00€
NOVARTIS ONCOLOGY REGION LATIN AMERICA & CANADA	Participación jornada "Patient Advocacy Innovation Challenge. Los pacientes promoviendo el cambio en salud". Buenos Aires (Argentina)	Financiación traslado y alojamiento	Sin retribución económica
NOVARTIS PHARMACEUTICALS CORPORATION	Ponencia "Experiencia y perspectiva de las entidades de pacientes". Reunión interna de los departamentos de "Compliance" a nivel internacional.	Donación	320,00€
PFIZER	Vídeo "¿Y tú? ¿Qué tipo de fumador eres?"	Donación	6.000,00€
PFIZER	Foro "Dejar de fumar: un reto de todos"	Donación	16.900,00€
PFIZER	Jornada "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón"	Donación	2.500,00€
PFIZER	Foro "Cáncer de pulmón: retos y soluciones"	Donación	2.500,00€
PFIZER	Programa "Conecta: Conectando con la paciente con cáncer de mama a través de la comunicación"	Donación	28.905,00€
PFIZER	Jornada "La investigación se quita la bata"	Donación	1.000,00€
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA HOSPITALARIA	Formación en Curso Academio: "Motivación: la entrevista motivacional y el trabajo por objetivos farmacoterapéuticos"	Donación	450,00€
TAKEDA	Comunicación y rueda de prensa de "El viaje de Pedro: vídeo informativo sobre el trasplante de progenitores hematopoyéticos"	Patrocinio	19.975,00€
TAKEDA	Estudio "La esfera emocional y social del cáncer de pulmón" **	Donación	40.000,00€
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - CÁTEDRA EXTRAORDINARIA DE COMUNICACIÓN Y SALUD.	Debate sobre redes sociales. XIII Curso de Comunicación y Salud - Hepatitis C	Prestación de servicios	150,00€
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	Participación en la Mesa de Debate "La comunicación en el sistema de salud"	Financiación traslado	Sin retribución económica
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	Taller "La comunicación con el paciente e impacto social del cáncer"	Prestación de servicios	100,00€
VIFOR PHARMA	Jornada "La investigación se quita la bata"	Donación	1.000,00€

*Pagado en 2018, iniciativa desarrollada en 2017

**Pagado en 2018, iniciativa a desarrollar/presentar en 2019

**“REUNIRSE EN
EQUIPO ES EL
PRINCIPIO**

**MANTENERSE EN
EQUIPO ES EL
PROGRESO**

**TRABAJAR EN
EQUIPO, ASEGURA
EL ÉXITO”**

Henry Ford



Fundación
más
que
ideas

Juntos sumamos en salud

Para más información:

www.fundacionmasqueideas.org // Tel: 674 265 211 // @FundacionMQI // #SumandoenSalud

