

Fundación MÁS QUE IDEAS

# Informe de evaluación

# 2019



Fundación  
**más  
que  
ideas**

Juntos sumamos en salud



# Informe de evaluación

## Año 2019

La Fundación MÁS QUE IDEAS es una organización independiente y sin ánimo de lucro que tiene como propósito **construir un mundo en el que las personas seamos protagonistas de nuestra salud**. Tenemos una clara vocación por las personas que conviven con una enfermedad y por mejorar la salud de la población, llevando a cabo iniciativas de formación, concienciación e investigación social que buscan dar respuesta a las necesidades y demandas de la sociedad en materia de salud.

Volcamos toda nuestra ilusión y esfuerzos en desarrollar acciones que mejoren la calidad de vida de las personas y, por ello, **consideramos imprescindible conocer de qué formas podemos mejorar nuestro trabajo** y ofrecer un apoyo más adaptado a lo que la sociedad nos demanda.

Gracias al programa [Talento Solidario de la Fundación Botín](#), hoy contamos con un Sistema de Seguimiento y Evaluación que nos permite recabar información y valoración sobre el impacto de nuestro trabajo, las áreas e iniciativas más destacadas y la forma en que trabajamos.

Estos datos se han recabado a través de tres fuentes de información:

- Encuesta a personas que han asistido a algunas de nuestras acciones o han consultado alguna de nuestras publicaciones durante el año 2019 (número de encuestas completadas: 156).
- Encuesta a las personas socias de MÁS QUE IDEAS (número de encuestas completadas: 13).
- Encuesta a las organizaciones que han colaborado en nuestras iniciativas durante el año 2019 (número de encuestas completadas: 18).

A continuación, te presentamos un **resumen de los principales resultados obtenidos** y aprovechamos para dar las gracias a todas las personas que habéis compartido vuestra opinión y experiencia acerca de nuestra organización e iniciativas.

Si tienes algún comentario o pregunta, te animamos a contactar a través del correo [lasideasde@fundacionmasqueideas.org](mailto:lasideasde@fundacionmasqueideas.org).

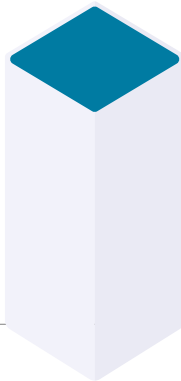
**¡Gracias por sumar en salud!**

Equipo de MÁS QUE IDEAS

# ¿Cuál es la valoración de las personas destinatarias en el 2019 sobre nuestras iniciativas?

**86%**

afirma tener más conocimientos sobre salud tras acceder a alguna iniciativa de MQI



**95,9%**

de pacientes / familiares afirma tener más conocimiento



**77,5%**

de profesionales afirma tener más conocimiento

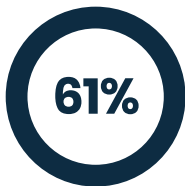


## Principales áreas de conocimiento adquiridas:

1. Tratamiento y atención sanitaria
2. Gestión emocional y adaptación a la enfermedad
3. Hábitos de vida
4. Información sobre enfermedades
5. Perspectiva de paciente: vivencia en primera persona

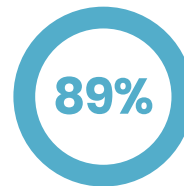
## Iniciativas en las que el 100% de personas afirman haber adquirido conocimientos:

- Jornada "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón" (Zaragoza)
- Guía "Cáncer de páncreas: alimentación y calidad de vida"
- Manual "Nutrición y tumores neuroendocrinos"
- Informe "Cáncer gástrico: hablando entre pacientes"



ha identificado algún aspecto o hábito que debería cambiar para mejorar su salud

de ellas



ha hecho cambios en su vida para mejorar su salud

## Iniciativas que han propiciado mayor "toma de conciencia"

- Jornada "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón" (Zaragoza)
- Informe "Cáncer de próstata en primera persona"
- Jornada "Hablemos de dolor y cáncer" (Valencia)
- Manual "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata?"
- Foro "Dejar de fumar: un reto de todos"

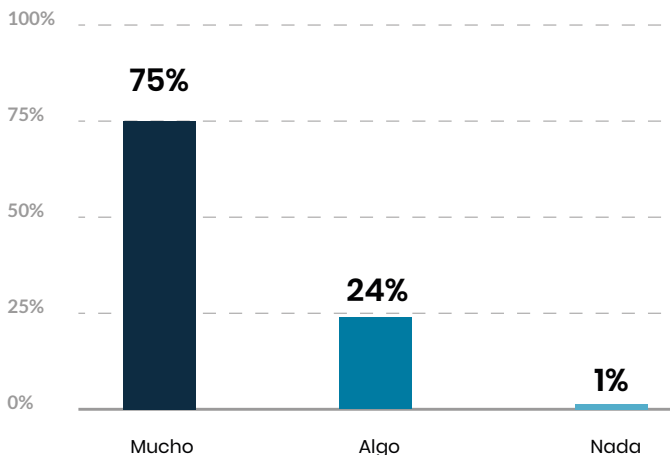
## Iniciativas que han propiciado mayor "toma de decisión"

- Jornada "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón" (Zaragoza)
- Guía "Cáncer de páncreas: alimentación y calidad de vida"
- Manual "Nutrición y tumores neuroendocrinos"
- Informe "Cáncer gástrico: hablando entre pacientes"
- Informe "La esfera emocional y social del cáncer de pulmón"
- Foro "Cáncer de Pulmón: retos y soluciones"

## ¿Qué cambios han hecho con más frecuencia?

- **Alimentación** (ejemplos: formas preparación de alimentos y pautas para seguir dieta adecuada; sobre todo en hábitos de alimentación, aprender a comer saludable; mejora significativa de la alimentación)
- **Ejercicio físico** (ejemplos: hacer ejercicio físico específico para mi enfermedad; aumento ejercicio físico; evitar el sedentarismo)
- **Gestión emocional** (ejemplos: compartir la guía con mi pareja; procurar manejar juntos las emociones que provoca el cáncer; prestar más atención al área afectivo-emocional; disminuir el nivel de estrés)

¿Consideras que participar en actividades de MQI puede mejorar la calidad de vida de pacientes y familiares?



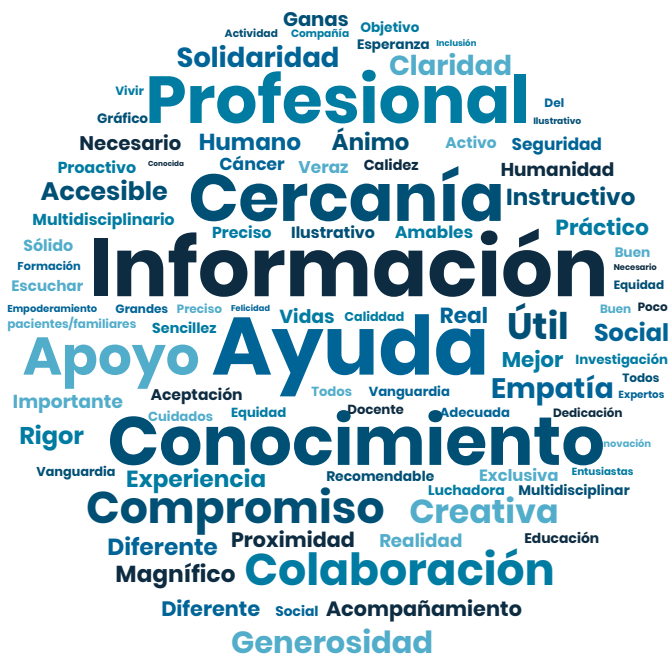
¿En qué medida consideras que las acciones de MQI durante el 2019 incorporaron la perspectiva de las personas que conviven con alguna enfermedad?

0 = Nada; 10 = Mucho



En las acciones o actividades de MQI en las que participaste, dirías que has tenido la oportunidad de expresar tus inquietudes o realizar comentarios y sugerencias?

¿Con qué palabras relacionas a MÁS QUE IDEAS?



# ¿Cuál es la valoración de las organizaciones colaboradoras durante el año 2019?

## ¿Resultó de utilidad la colaboración con MQI?

0 = Nada; 10 = Mucho



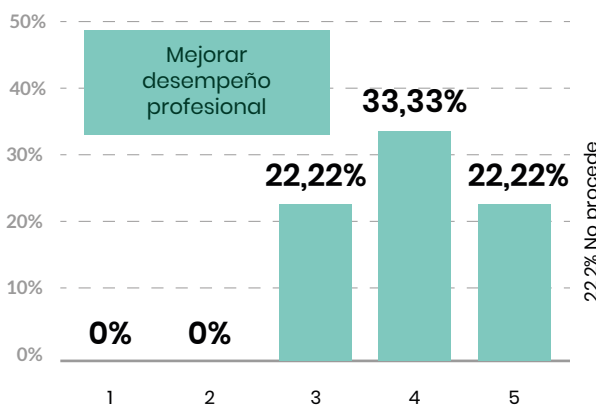
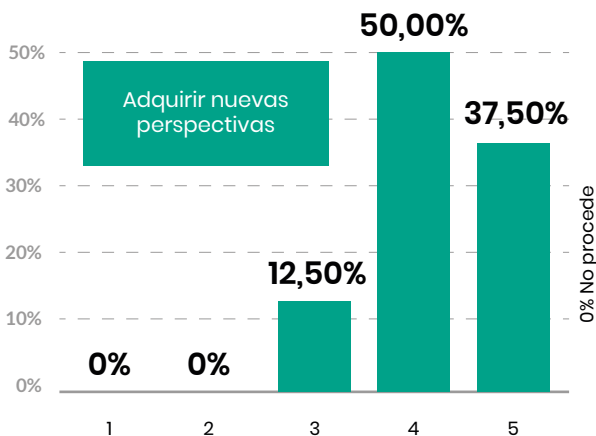
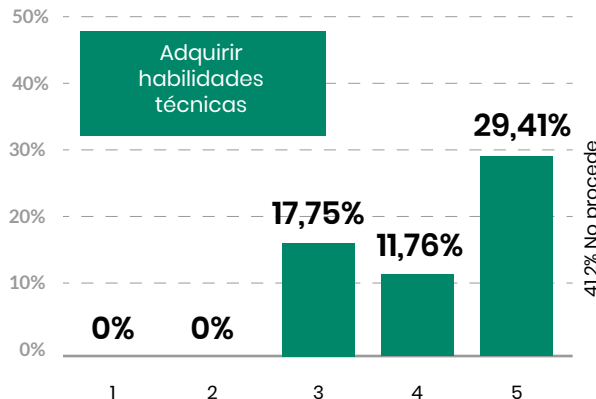
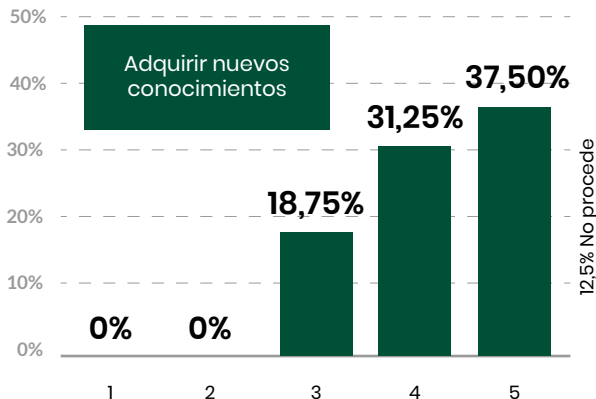
¿En qué medida consideras que las acciones de MQI se adaptaron a las necesidades y demandas de tu entidad?

7,7

8,3

¿Cuál es tu grado de satisfacción en general con MQI?

## En qué medida consideras que la actividad / colaboración desarrollada con MQI ha permitido a tu entidad ...? Escala de 1 (nada) a 5 (mucho)





# ¿Cuál es la valoración de las personas socias de MQI durante el año 2019?



## ¿Por qué eres socio/a de MÁS QUE IDEAS?

### Por lo que hacemos

- "Alineación total con el objeto fundacional y las personas que se encargan de desarrollarlo".
- "Colaborar hace que todos contemos con más recursos para hacer frente a los problemas de salud que puedan presentarse".
- "Ayudar a la difusión y conocimiento de ciertas enfermedades".

### Por el equipo de trabajo

- "Apoyar un gran y única iniciativa liderada por un equipo excepcional".
- "Magnífica labor del equipo".
- "Apoyar iniciativas novedosas con futuro prometedor por la inquietud y compromiso de sus fundadores".

### Por cómo lo hacemos

- "Por la trayectoria en excelencia y transparencia de lo que hacéis".
- "Me gusta el dinamismo que tenéis, que sabéis cómo piensan los pacientes y que vuestros proyectos son realmente originales y no "más de lo mismo" de cara al paciente. Son proyectos que no caen en el paternalismo habitual".

¿Con qué palabras relacionas a MÁS QUE IDEAS?



# Conclusiones

- **Los resultados en función del conocimiento transmitido son positivos, especialmente en las iniciativas dirigidas a pacientes y familiares.** El 95% de estas personas afirman haber adquirido conocimientos a través de nuestras iniciativas. Los **niveles de conocimiento adquirido son inferiores cuando las personas destinatarias son profesionales**, alcanzando el 77%. Nuestras iniciativas también van dirigidas a profesionales de la salud y observamos un 23% de estas personas que afirman no haber aprendido a través de nuestra organización.
- Los resultados en términos de **toma de decisión** son muy positivos (89%) y se produce especialmente en el campo de la **alimentación, el ejercicio físico y la adaptación a la enfermedad**. Por otro lado, hay un amplio margen de mejora en relación con la toma de conciencia (61%). Identificamos un **área de mejora en la forma en que transmitimos la información con el fin de despertar el interés por propiciar un cambio de hábitos y conductas**.
- Nuestro **principal valor informativo está relacionado con los tratamientos, la atención sanitaria y la gestión emocional** y adaptación a la enfermedad. Además, pacientes y familiares señalan la información sobre la enfermedad y los hábitos saludables, y los/las profesionales ponen de manifiesto el conocimiento relacionado con la experiencia y perspectiva de paciente. **Identificamos la necesidad de poner más énfasis en la información sobre manejo de efectos secundarios y secuelas**.
- Las personas destinatarias **perciben ampliamente que nuestras iniciativas están centradas en las necesidades de pacientes y familiares**. Observamos una importante área de mejora en las formas de participación en nuestras iniciativas. Es necesario **mejorar los canales para que tengan la oportunidad de expresar sus inquietudes y realizar comentarios y sugerencias**.
- Las **organizaciones colaboradoras valoran muy positivamente el trabajo** con MÁS QUE IDEAS (8,3) y la satisfacción general es alta (8,3). La nota desciende al 7,7 cuando preguntamos si nuestras acciones se adaptaron a sus necesidades y demandas, por lo que nos proponemos trabajar en este sentido para mejorar su satisfacción.
- Los resultados obtenidos en la consulta a personas socias de MÁS QUE IDEAS son muy positivos. Nos proponemos continuar trabajando para mantener estos índices y **aumentar el número de personas socias de la organización**.





Fundación  
**más**  
que  
**ideas**

Juntos sumamos en salud

**Para más información:**

Tel: 674 265 211

[www.fundacionmasqueideas.org](http://www.fundacionmasqueideas.org)

[lasideasde@fundacionmasqueideas.org](mailto:lasideasde@fundacionmasqueideas.org)



@FundacionMQI // #SumandoenSalud