

Fundación MÁS QUE IDEAS

Informe de evaluación

2020



Fundación
**más
que
ideas**

Juntos sumamos en salud



Informe de evaluación

Año 2020

La Fundación MÁS QUE IDEAS es una organización independiente y sin ánimo de lucro que tiene como propósito **construir un mundo en el que las personas seamos protagonistas de nuestra salud**. Tenemos una clara vocación por las personas que conviven con una enfermedad y por mejorar la salud de la población, llevando a cabo iniciativas de formación, concienciación e investigación social que buscan dar respuesta a las necesidades de la sociedad en materia de salud.

En el año 2020 cumplimos 6 años de vida y durante este tiempo hemos puesto toda nuestra ilusión en llevar a cabo iniciativas que mejoren la calidad de vida y la salud de las personas. Queremos saber si lo estamos consiguiendo y, por ello, de forma anual realizamos un estudio de evaluación de resultados con el fin de saber el impacto real de nuestra labor y tener más información sobre cómo mejorar nuestro trabajo.

Este estudio anual lo hacemos gracias a nuestro Sistema de Seguimiento y Evaluación, fruto del programa [Talento Solidario de la Fundación Botín](#), y los datos son recabados a través de las siguientes fuentes de información:

- Encuesta a personas que han asistido a algunas de nuestras acciones o han consultado alguna de nuestras publicaciones durante el año 2020 (número de encuestas completadas: 176).
- Encuesta a las personas socias de MÁS QUE IDEAS (número de encuestas completadas: 10).
- Encuesta a las organizaciones que han colaborado en nuestras iniciativas durante el año 2020 (número de encuestas completadas: 21).

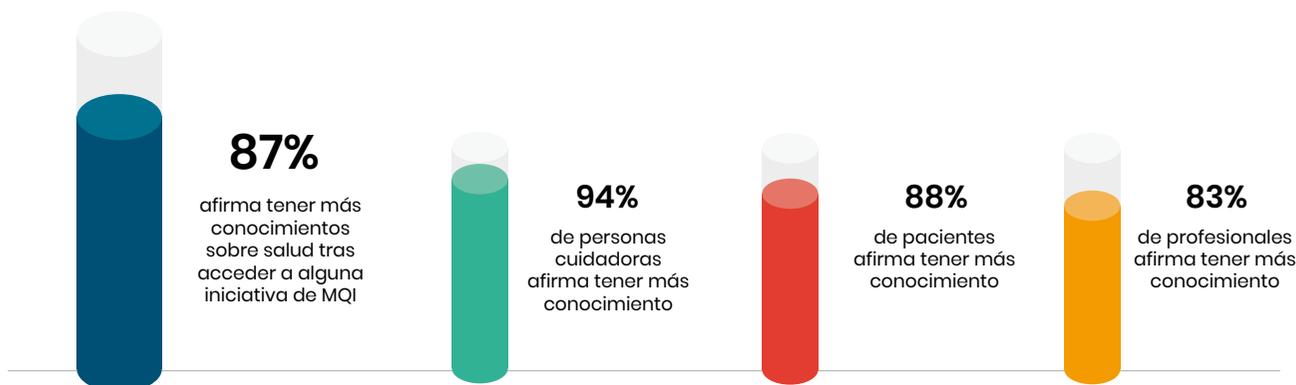
A continuación, te presentamos un **resumen de los principales resultados obtenidos** y aprovechamos para dar las gracias a todas las personas que habéis compartido vuestra opinión y experiencia acerca de nuestra organización e iniciativas.

Si tienes algún comentario o pregunta, te animamos a contactar a través del correo lasideasde@fundacionmasqueideas.org.

¡Gracias por sumar en salud!

Equipo de MÁS QUE IDEAS

¿Cuál es la valoración de las personas destinatarias en el 2020 sobre nuestras iniciativas?



Principales áreas de conocimiento adquiridas:

1. Hábitos de vida saludables (alimentación y ejercicio físico, principalmente)
2. Información sobre enfermedades
3. Tratamiento, investigación y atención sanitaria
4. Gestión emocional
5. Perspectiva de paciente y humanización

Iniciativas en las que el 100% de personas afirman haber adquirido conocimientos:

- Encuentros online "Hombres con cáncer de mama. Haciendo visible lo invisible"
- Manual "Nutrición y tumores neuroendocrinos"
- "El viaje de Pedro: vídeo sobre el trasplante de progenitores hematopoyéticos"
- Informe "Inmunoterapia y cáncer: conocimiento, expectativas y experiencia de los pacientes"



ha identificado algún aspecto o hábito a cambiar para mejorar su salud



ha hecho cambios en su vida para mejorar su salud

Iniciativas que han propiciado mayor "toma de conciencia"

- "El viaje de Pedro: vídeo sobre el trasplante de progenitores hematopoyéticos"
- Informe "Inmunoterapia y cáncer: conocimiento, expectativas y experiencia de los pacientes"
- Jornada "La investigación se quita la bata. ¿Cómo influye el medioambiente en nuestra salud?"
- Encuentros online "Hombres con cáncer de mama. Haciendo visible lo invisible"
- Informe "La esfera emocional y social del cáncer de pulmón"

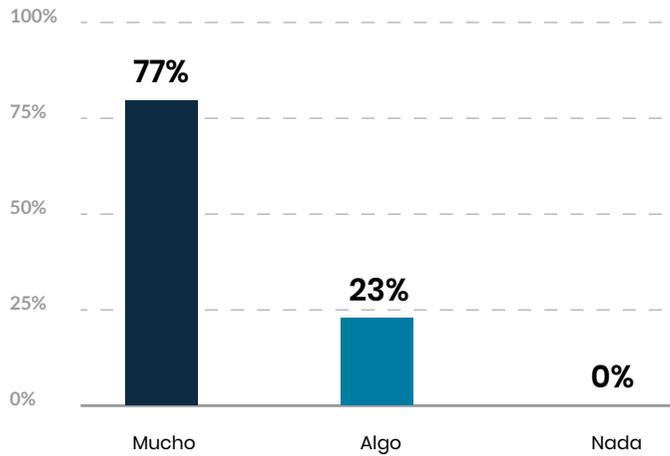
Iniciativas que han propiciado mayor "toma de decisión"

- Informe "Inmunoterapia y cáncer: conocimiento, expectativas y experiencia de los pacientes"
- Informe "La esfera emocional y social del cáncer de pulmón"
- Webinarios "Kit de bienestar para mujeres con cáncer de ovario y ginecológico"
- Webinarios de bienestar y autocuidado realizados durante el confinamiento
- Manual "¿Cómo convivir con el cáncer de próstata?"

¿Qué cambios han hecho con más frecuencia?

- **Alimentación.** Ej: *cambiar el régimen de alimentación; no hacer dietas sino cambio de hábitos; dejar de tomar azúcar añadido; cuidar mucho más la alimentación*
- **Ejercicio físico** Ej: *cambios en formas de rehabilitación y ejercicio físico; caminar una hora diaria; retomar la actividad deportiva; aumentar tiempo de ejercicio físico*
- **Gestión emocional** Ej: *No culpabilizarme de tener cáncer de pulmón; amarme a mí misma y aceptarme físicamente con la colostomía; reducir el estrés; mejorar mi resiliencia*

¿Consideras que participar en actividades de MQI puede mejorar la calidad de vida de pacientes y familiares?



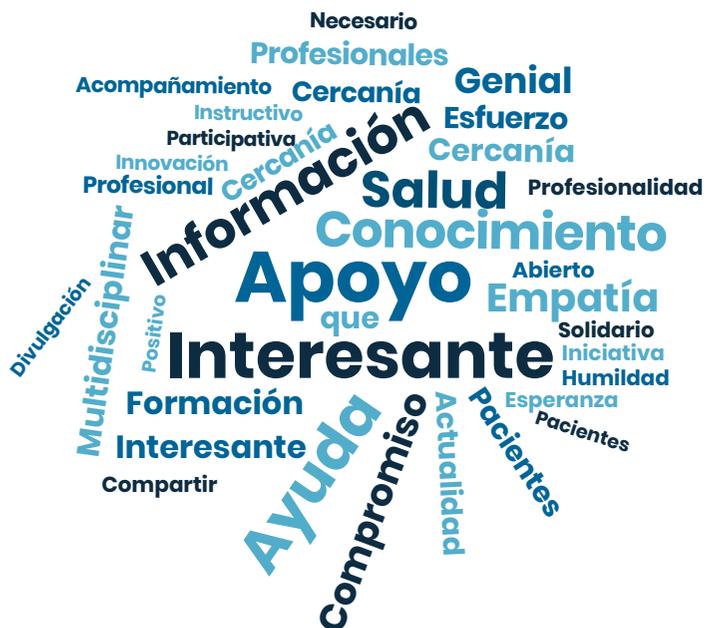
¿En qué medida consideras que las acciones de MQI durante el 2020 incorporaron la perspectiva de las personas que conviven con alguna enfermedad?

0 = Nada; 10 = Mucho



En las acciones o actividades de MQI en las que participaste, dirías que has tenido la oportunidad de expresar tus inquietudes o realizar comentarios y sugerencias?

¿Con qué palabras relacionas a MÁS QUE IDEAS?



¿Cuál es la valoración de las organizaciones colaboradoras durante el año 2020?

¿Resultó de utilidad la colaboración con MQI?

0 = Nada; 10 = Mucho



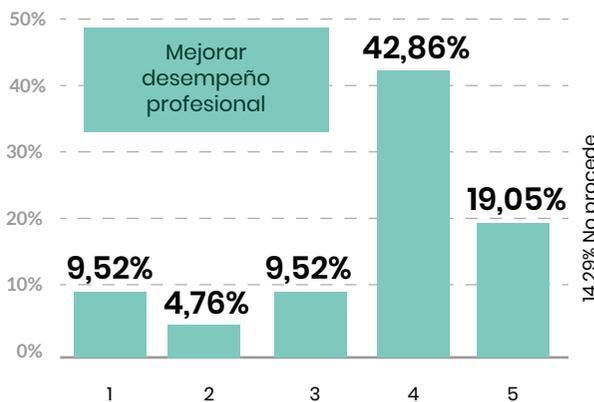
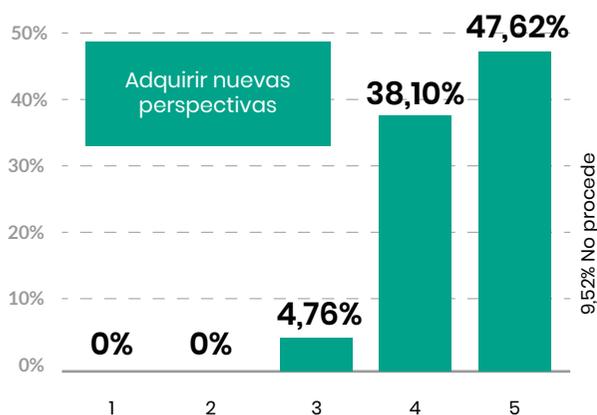
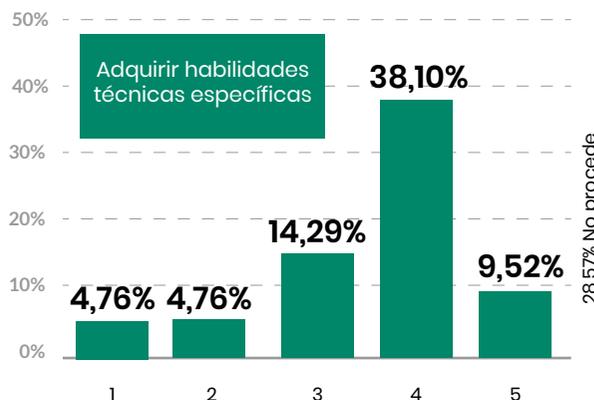
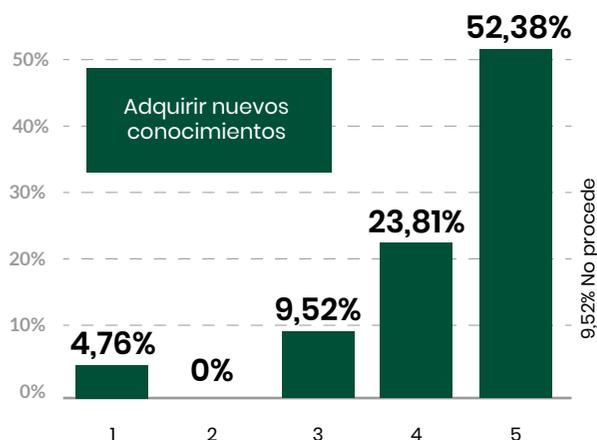
¿En qué medida consideras que las acciones de MQI se adaptaron a las necesidades y demandas de tu entidad?

7,8

¿Cuál es tu grado de satisfacción en general con MQI?

8,7

En qué medida consideras que la actividad / colaboración desarrollada con MQI ha permitido a tu entidad ...? Escala de 1 (nada) a 5 (mucho)



¿Cuál es la valoración de las personas socias de MQI durante el año 2020?



¿Por qué eres socio/a de MÁS QUE IDEAS?

Por ayudar

- Las ganas de colaborar en un proyecto, ya más que real, en el que no hay diferencias entre profesionales sanitarios y pacientes.
- Ayudar a que la labor de MQI pueda llegar a las personas que lo precisan en situaciones de necesidad de información
- Seguir siendo partícipe de proyectos novedosos en los que creo.
- Son iniciativas que merecen apoyo.

Por la organización

- Que cada vez me gusta más lo que hacéis.
- Las personas que pertenecen a la Fundación.
- Lo estáis haciendo muy bien.

¿Con qué palabras relacionas a MÁS QUE IDEAS?

Seriedad Cercanos
 Comunicación
 Pasión Colaboración Rigurosidad
 Dinamismo Eficacia Necesaria
 Excelencia Rigurosidad
 Proyectos Conseguis Creatividad
 Cercanía Profesional que Equipo
 Apoyo Perseverantes
 Útil Compromiso Conocimientos
 Credibilidad Afables
 Información Trabajando
 Proponéis Equipo
 Compañía Optimistas
 Disponibilidad
 Profesionalidad

Conclusiones

- **Los resultados en función del conocimiento transmitido son positivos y han mejorado con respecto al año anterior.** Tenemos tres tipos de destinatarios: personas con una enfermedad, personas cuidadoras y profesionales de la salud. Las personas cuidadoras son, en proporción, quienes más afirman haber adquirido conocimiento (94%). Sin embargo, las personas con una enfermedad afirman, en mayor grado, haber adquirido un conocimiento más elevado tras participar en las iniciativas de MQI (4 de cada 10 afirman saber mucho más que antes). En relación con profesionales de la salud, el 23% afirmaba no haber adquirido conocimiento en el año 2019 y este porcentaje cae al 17% en 2020.
- Los resultados en términos de **toma de decisión descienden 3 puntos** con respecto al año anterior (2019: 89%; 2020: 86%) y se repiten los mismos ámbitos donde más cambio de hábitos se producen: la **alimentación, el ejercicio físico y la gestión emocional**. El año anterior señalamos como área de mejora el índice de **toma de conciencia** (61%) y en el año 2020 **hemos logrado incrementarlo 3 puntos** (64%). Seguiremos trabajando para que las personas tomen conciencia de qué cambios pueden realizar para mejorar su salud y calidad de vida.
- **En cuanto al valor informativo de MQI, aparece de forma destacada todo lo relacionado con los hábitos de vida saludable** (alimentación, ejercicio, descanso, tabaquismo, etc.), seguido de la **información sobre enfermedades, tratamientos, investigación y gestión emocional**. Una vez más, se destaca el valor de las iniciativas de MQI para acercar información sobre la perspectiva y experiencia del paciente, especialmente en torno al colectivo sanitario. Al igual que en la evaluación pasada, **identificamos la necesidad de poner más énfasis en la información sobre manejo de efectos secundarios y secuelas**, y este año detectamos la necesidad de aportar **más información específica para personas cuidadoras**.
- Nuestras acciones van encaminadas especialmente a personas que conviven con una enfermedad (tanto pacientes como personas cuidadoras). Sin embargo, existe un grupo considerable de profesionales de la salud que participan en las iniciativas de MQI como personas destinatarias. Realizamos iniciativas dirigidas a este colectivo (especialmente a través de formación en habilidades de comunicación) pero queremos dar un paso más y valorar otro tipo de **iniciativas encaminadas a ofrecer apoyo a profesionales de la salud**.

- Las personas destinatarias **perciben ampliamente que nuestras iniciativas están centradas en las necesidades de pacientes y familiares y que incorporan la perspectiva de estos colectivos**. El año anterior observamos la necesidad de mejorar los canales de participación para hacer preguntas y comentarios ya que un 10% de personas lo valoraban con una nota inferior al 5. Este año hemos conseguido mejorar la satisfacción en este sentido: un 97% afirma estar satisfecho/a.
- Las **organizaciones colaboradoras valoran positivamente el trabajo** con MÁS QUE IDEAS (8,4 – año anterior: 8,3) y la satisfacción general es alta (8,7 – año anterior: 8,3), logrando en ambos índices mejores resultados con respecto al año anterior. Al preguntar si nuestras acciones se adaptaron a sus necesidades y demandas, logramos una nota de 7,8 (año anterior: 7,7) por lo que nos comprometemos a seguir mejorando su satisfacción en este sentido.
- Los resultados obtenidos en la consulta a personas socias de MÁS QUE IDEAS son muy similares a los logrados en el año anterior. Nos proponemos continuar trabajando para mantener estos índices positivos y **augmentar el número de personas socias de la organización**. Identificamos personas socias que querrían implicarse en mayor medida así que crearemos canales que promuevan su inclusión en el equipo de voluntariado de MQI.



Fundación
más
que
ideas

Juntos sumamos en salud

Para más información:

Tel: 674 265 211

www.fundacionmasqueideas.org

lasideasde@fundacionmasqueideas.org



@FundacionMQI // #SumandoenSalud