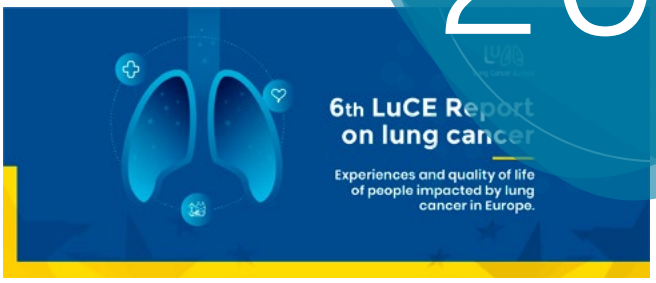
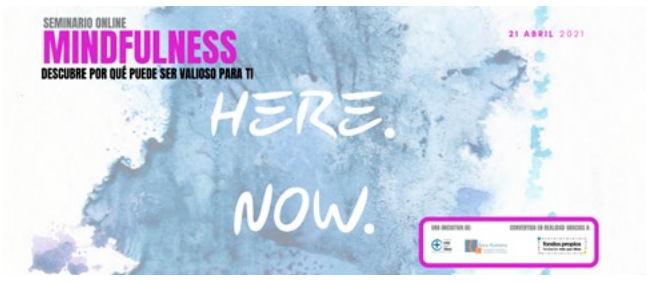
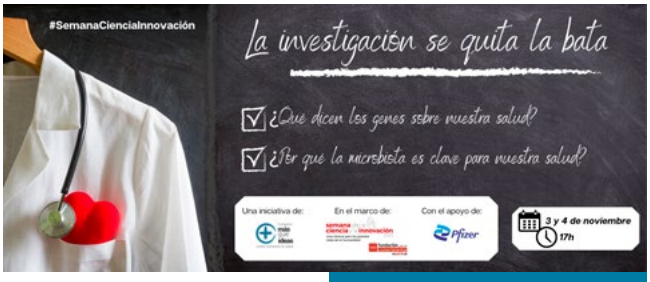
MEMORIA 2021







MEMORIA DE ACTIVIDADES
FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS // **2021**

Fundación más que ideas
Juntos sumamos en salud

“REUNIRSE EN EQUIPO ES EL PRINCIPIO

MANTENERSE EN EQUIPO ES EL PROGRESO

TRABAJAR EN EQUIPO ASEGURA EL ÉXITO”

ÍNDICE

¿TE SUMAS AL CAMBIO? 05

LAS PERSONAS DE MQI 06

EL RESUMEN DE NUESTRO TRABAJO EN NÚMEROS 09

IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD EN 2021 12

IDEAS SOLIDARIAS 26

HEMOS COLABORADO CON 28

NOS HEMOS FORMADO EN 31

LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS 32

Código de transparencia 36

LA EVALUACIÓN DE NUESTRO TRABAJO 40

¿TE SUMAS AL CAMBIO?

Fundación MÁS QUE IDEAS nace de la ilusión y deseos de cambio de varias personas para las cuales la enfermedad fue un punto de inflexión. Nuestra experiencia personal nos ayudó a saber qué huella queríamos dejar en este mundo y desde entonces nos hemos acompañado de personas soñadoras que también apuestan por una sociedad más activa e implicada en la salud

El principal cambio que proponemos es directo y claro: una mayor participación de la ciudadanía no solo en su propio proceso de salud sino también dentro del sistema sanitario. Es un compromiso que requiere un impulso en la formación tanto de la ciudadanía como de profesionales de la salud, en el apoyo a las personas que conviven con una enfermedad y la detección de sus necesidades, y en el fortalecimiento del tejido asociativo de pacientes.

Estas son las claves de nuestro trabajo. Y con ello queremos aportar nuestro granito de arena para que este mundo sea un poco mejor, especialmente para quienes conviven con una enfermedad. Nos apasiona lo que hacemos porque creemos firmemente en nuestro objetivo, y queremos que nos acompañes para conseguirlo.

Compartir nuestra ilusión, trabajo y compromiso contigo nos da alas para continuar este camino. Lo que más suma es que con unidad podemos conseguir la nueva realidad que estamos buscando en el sector salud. Una realidad en la que **las personas seamos las protagonistas** y trabajemos de forma coordinada, transparente y responsable.

Y TÚ, ¿TE SUMAS AL CAMBIO?

LAS PERSONAS DE MÁS QUE IDEAS

Personas con diferentes trayectorias constituimos MÁS QUE IDEAS motivados por nuestra experiencia a nivel asociativo en el ámbito de la salud y, qué duda cabe, también por la personal, pues somos pacientes. Volcamos nuestros sueños, ideas y pasión en este proyecto teniendo siempre presentes los valores de la Fundación, trabajando para ello con diálogo, respeto y constancia.

Carlos Abanades
Vocal
carlosabanades@fundacionmasqueideas.org

José Francisco Hurtado
Vocal
patxihurtado@fundacionmasqueideas.org

Víctor Rodríguez
Vocal y Cofundador
Fundraising y Participación
victorrodriguez@fundacionmasqueideas.org

Natalia Bermúdez
Vicepresidenta y Cofundadora
nataliabermudez@fundacionmasqueideas.org

Tomás Lamarca
Secretario

Teresa Terrén
Presidenta y Cofundadora
Relaciones Institucionales e Iniciativas Sociales
teresaterren@fundacionmasqueideas.org

Sergi Corbeto
Vocal
sergicorbeto@fundacionmasqueideas.org

José Sánchez-Rubio
Vocal
pepon@fundacionmasqueideas.org

Diego Villalón
Vocal y Cofundador
Participación, Iniciativas Sociales e Internacional
diegovillalon@fundacionmasqueideas.org

Inmunoterapia
& Cáncer
Preguntas
Respuestas

TODO
comienza con una
IDEA
NO te la dejes en Casa

Ciclo online webinarios
HABLEMOS DE CÁNCER y...
para pacientes y familiares 2020/2021
SEXUALIDAD
FERTILIDAD
ASPECTOS LEGALES
ALIMENTACIÓN
EJERCICIO FÍSICO
EMOCIONES
INVESTIGACIÓN
DOLOR
VÍDEO INFORMATIVO SOBRE
EL CÁNCER DE OVARIO
UNA INICIATIVA DE
ASACO

MELANOMA
VISIÓN 360º
Ciclo de seminarios online para pacientes y familiares
Martes
21 septiembre. 17h
MELANOMA: ¿QUÉ ES Y CÓMO SE TRATA?
Conociendo la enfermedad
Martes
28 septiembre. 17h
MELANOMA Y CALIDAD DE VIDA
Aprendiendo a manejar los efectos secundarios
Martes
5 octubre. 17h
MELANOMA Y EMOCIONES A FLOR DE PIEL
Comprendiendo qué siento para vivir mejor

RADIO TERAPIA y Cáncer
Despejando dudas
Webinario para pacientes y familiares
Martes
16 de febrero
18:00h
PROGRAMA:
18.00h Bienvenida
18.10h Aproximación a la radioterapia. ¿Qué es, cómo funciona y qué tipos existen?
18.30h Mitos y leyendas sobre la radioterapia
18.40h ¿Cómo mejorar la calidad de vida durante la radioterapia?
19:10h Despedida

LuCE
Lung Cancer Europe
6th LuCE Report on lung cancer
Experiences and quality of life of people impacted by lung cancer in Europe.

VÍDEOS DE REHABILITACIÓN Y EJERCICIO FÍSICO PARA PERSONAS CON CÁNCER DE PRÓSTATA

#RetosCPulmón
6º FORO ONLINE SOBRE
CÁNCER DE PULMÓN
NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS RETOS
Espacio de diálogo entre pacientes,familiares y profesionales
Viernes
19 noviembre. 12:00h-13:15h
Vivir con el cáncer de pulmón: alimentación, ejercicio y emociones.

DEJAR DE FUMAR UN RETO DE TODOS
#UNRETODETODOS
6º FORO ONLINE
· 17.00h - 18.15h ·
31 MAYO
ESCUCHEMOS: las personas fumadoras tienen la palabra
02 JUNIO
APRENDAMOS: la juventud frente al tabaquismo
03 JUNIO
ANALICEMOS: enfoques tradicionales y nuevas estrategias para dejar de fumar

SEMINARIO ONLINE
MINDFULNESS
DESCUBRE POR QUÉ PUEDE SER VALIOSO PARA TI
21 ABRIL 2021
HERE.
NOW.

#SemanaCienciaInnovación
La investigación se quita la bata
¿Qué dicen los genes sobre nuestra salud?
¿Por qué la microbiota es clave para nuestra salud?
3 y 4 de noviembre
17h

EL

RESUMEN DE NUESTRO TRABAJO

EN NÚMEROS

IMPACTO SOCIAL DIRECTO

362.727 personas

67 personas han colaborado en nuestras iniciativas presentadas en 2021:

Han colaborado
58
profesionales

Han colaborado
9
pacientes

2.326 personas han accedido a nuestros materiales:

Impreso
611 ejemplares

Digital
1.715 descargas *online*

Visualizaciones vídeos canal MÁSQUEIDEAS
359.744
reproducciones

Escuchas podcast canal MÁSQUEIDEAS
470
reproducciones

Ponencias, talleres y sesiones de formación realizadas por otras entidades en las que MQI ha colaborado:
21
Actividades realizadas

11 iniciativas EN 12 meses

Hemos trabajado activamente en 8 áreas

Están en desarrollo 7 iniciativas que finalizan en 2022

Asistencia a otros foros:

Actos formativos 1

Foros o congresos científicos o formativos 2

Hemos trabajado activamente con:

6 organizaciones de pacientes

2 otras entidades del sector

24 empresas

1 Administración Pública

26 entidades profesionales sociosanitarias

1 Hospital

Nuestro equipo está formado por:

49 socios/as
14 voluntarios/as

4 profesionales en plantilla
8 patronos/as + 1 secretario

Nos siguen en redes sociales:

13.150

2.773	1.290	77	517	4.280	4.213

Visitas a la web:

fundacionmasqueideas.org | 123.837 visitas únicas

IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD EN 2021

ÁREA DE TRABAJO	INICIATIVA	ÁMBITO ACTUACIÓN
Cáncer	Seminarios "Hablemos de cáncer y ..."	*Online*
	Seminario "Radioterapia y cáncer. Despejando dudas"	*Online*
	Vídeo "Inmunoterapia y cáncer: preguntas y respuestas"	*Online*
Cáncer de ovario	Vídeo "El cáncer de ovario"	*Online*
Cáncer de próstata	Vídeos "Rehabilitación y ejercicio físico para personas con cáncer de próstata"	*Online*
Cáncer de pulmón	6ª edición Foro "Cáncer de pulmón: nuevos tiempos, nuevos retos"	*Online*
	Coordinación: 6th LuCE Report on lung cancer "Experiences and quality of life of people impacted by lung cancer in Europe". Iniciativa impulsada por Lung Cancer Europe (LuCE)	Europeo
Melanoma	Seminarios "Melanoma: Visión 360°"	*Online*
Hábitos saludables	Seminario "Mindfulness: descubre por qué puede ser valioso para ti"	*Online*
Ciencia e investigación	5ª edición Jornada "La investigación se quita la bata"	*Online*
Tabaquismo	6ª edición Foro "Dejar de fumar: Un reto de tod@s"	*Online*

Seminarios "HABLEMOS DE CÁNCER Y ..."

Webinarios informativos con el propósito de ofrecer información y recursos de apoyo que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con esta enfermedad, su familia y su entorno. La iniciativa comenzó en el año 2020, en el que hablamos de sexualidad, fertilidad, cuestiones legales, alimentación, ejercicio físico, impacto emocional, así como del dolor y la importancia de la investigación. Durante el año 2021 charlamos sobre:

21 ene - "Hablemos de cáncer y EMOCIONES. Claves para afrontar mejor la enfermedad"

4 feb - "Hablemos de cáncer e INVESTIGACIÓN. Del microscopio al medicamento"

8 abr - "Hablemos de cáncer y ALIMENTACIÓN. Aprender a comer para sentirte mejor"

6 may - "Hablemos de cáncer y EJERCICIO FÍSICO. Recomendaciones para ponerte en marcha"

Participantes de la iniciativa:
3 pacientes - 10 profesionales - 4 patrocinadores

Convertida en realidad gracias a:

Lilly Bristol Myers Squibb Pfizer

Con el apoyo de:

Medtronic

Más información en:
https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/hablemos_de_cancer

Seminario "RADIOTERAPIA Y CÁNCER. DESPEJANDO DUDAS"

Webinario informativo dirigido a personas con cáncer con el propósito de ofrecer información rigurosa, interdisciplinar y práctica para comprender mejor el tratamiento de la radioterapia, sus tipos y el manejo de los efectos secundarios. Realizado el 16 de febrero.

Participantes de la iniciativa:
3 profesionales

Compañeros de iniciativa:
SEOR
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ONCOLOGÍA RADIOTERÁPICA

Convertida en realidad gracias a:
fondos propios
fundación más que ideas

Más información en:
https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/radioterapia_despejando_dudas/

Vídeo "INMUNOTERAPIA Y CÁNCER: PREGUNTAS Y RESPUESTAS"

Tras el estudio de investigación social: "Inmunoterapia y cáncer: conocimiento, expectativas y experiencia de los pacientes" (2019), nos dimos cuenta de que las personas que convivimos con esta enfermedad todavía tenemos dudas respecto a esta línea terapéutica. Este vídeo tiene el propósito de resolver algunas de las dudas que surgen en torno a la inmunoterapia.

Fecha presentación:
23 de junio - *online*

Participantes de la iniciativa:
3 profesionales - 3 organizaciones - 2 patrocinadores - 3 pacientes

Con la revisión y colaboración altruista de:
CNIO (Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas), GEIT-SEI (Grupo Español de Inmunoterapia de la Sociedad Española de Inmunología) y GÉTICA (Grupo Español de Terapias Inmuno-Biológicas en Cáncer)

Convertida en realidad gracias a:

Con el apoyo de:

Más información:
https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/inmunoterapia_preguntas_y_respuestas/

Vídeo "EL CÁNCER DE OVARIO"

Vídeo informativo sobre el cáncer de ovario, compuesto de seis capítulos, con el propósito de concienciar a la población acerca de la salud ginecológica y favorecer el reconocimiento de los síntomas de esta enfermedad, así como de ofrecer un material de apoyo que acompañe a las mujeres afectadas y a sus familiares.

Capítulos:

1. La salud ginecológica

2. ¿Qué es el cáncer de ovario?

3. ¿Cómo se trata?

4. ¿Cómo cuidarnos?

5. ¿Qué podemos hacer ante una recaída?

6. Mi pareja tiene cáncer de ovario. ¿Qué puedo hacer yo?

Fecha presentación:
27 de mayo - *online*

Participantes de la iniciativa:
6 profesionales - 5 organizaciones - 5 patrocinadores

Compañeros de iniciativa:

ASACO

Con la colaboración altruista de:
AEM (Asociación Española de Matronas), GEICO (Grupo Español de Investigación en Cáncer de Ovario), SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria), SEEO (Sociedad Española de Enfermería Oncológica) y SEPCyS (Sociedad Española de Psicología Clínica y de la Salud)

Convertida en realidad gracias a:

CLOVIS ONCOLOGY

Con el apoyo de:

AstraZeneca MSD gsk Roche

Más información y vídeos en:
https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/video_cancer_ovario

Vídeos "REHABILITACIÓN Y EJERCICIO FÍSICO PARA PERSONAS CON CÁNCER DE PRÓSTATA"

Vídeos explicativos para realizar diferentes ejercicios que son recomendables para hacer frente a complicaciones como las alteraciones urinarias o sexuales, el linfedema, cambios de peso, pérdida de masa muscular, fatiga o problemas cardiovasculares, entre otros, derivados del cáncer de próstata y sus tratamientos.

Vídeos:

1. Ejercicio físico para mejorar la calidad de vida

2. Ejercicios de fisioterapia para las alteraciones urinarias y sexuales

3. Ejercicios de rehabilitación para prevenir y abordar el linfedema

Fecha presentación:
29 de junio - *online*

Participantes de la iniciativa:
3 pacientes - 4 profesionales - 3 organizaciones - 3 patrocinadores

Con la colaboración altruista de:
Asociación Española Contra el Cáncer,
AEL (Asociación Española de Linfedema),
ANCAP (Asociación de Cáncer de Próstata)

Convertida en realidad gracias a:

Bayer · Boston Scientific (Advancing science for life™) · IPSEN (Innovation for patient care)

Más información en:
https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/videos_personas_cancer_prostata/

6ª EDICIÓN FORO "CÁNCER DE PULMÓN: NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS RETOS"

Foro de debate interdisciplinario para analizar las principales dificultades que aparecen en la vida de las personas diagnosticadas de cáncer de pulmón, y detectar soluciones y propuestas de mejora que permitan una mejor atención sanitaria. En esta sexta edición abordamos temas en los que se han logrado grandes progresos gracias a la investigación, las oportunidades y retos de los avances en el diagnóstico y del nuevo paradigma en el abordaje terapéutico y sus implicaciones. Además, dedicamos una sesión a ofrecer recomendaciones prácticas sobre la alimentación, ejercicio y emociones.

15 nov - "Los múltiples apellidos del cáncer de pulmón: la nueva realidad del diagnóstico"

17 nov - "Hacia la cronificación: los nuevos retos de vivir con cáncer de pulmón"

19 nov - "Vivir con el cáncer de pulmón: alimentación, ejercicio y emociones"

Participantes de la iniciativa:
2 pacientes - 9 ponentes - 6 organizaciones - 7 patrocinadores

Compañeros de iniciativa:

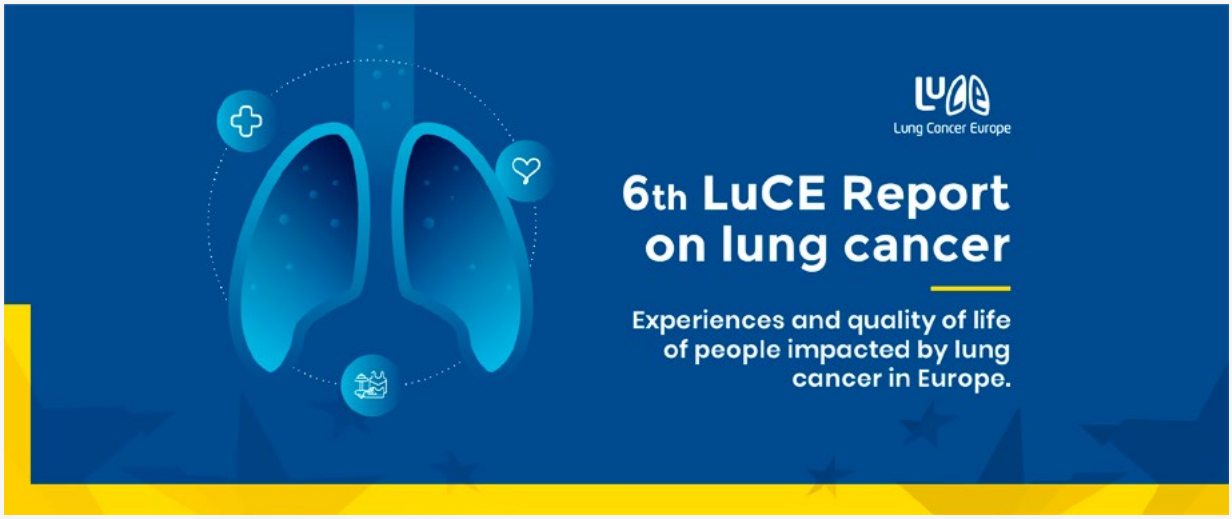
AEACaP

Con la colaboración altruista de:
Academia Española de Nutrición y Dietética, CGCODN (Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas), GECP (Grupo Español de Cáncer de Pulmón), ICAPEM (Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres), LuCE (Lung Cancer Europe), SEEO (Sociedad Española de Enfermería Oncológica)

Convertida en realidad gracias a:

AMGEN · Bristol Myers Squibb · Janssen · MSD · Pfizer · Roche · Takeda

Más información en:
https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/foro_pulmon_2021/



Coordinación: 6th LuCE report on lung cancer "Experiences and quality of life of people impacted by lung cancer in Europe"

Iniciativa impulsada por Lung Cancer Europe (LuCE) y coordinada por MÁS QUE IDEAS.

Este sexto informe es un análisis de investigación descriptivo en el que se exploran las experiencias y la calidad de vida de las personas afectadas por el cáncer de pulmón en Europa. Los datos se han recogido mediante una encuesta *online* dirigida tanto a las personas con cáncer de pulmón (515) como a las personas cuidadoras (285).

Más información en:
https://www.lungcancereurope.eu/2021/09/21/6th-edition-of-the-luce-report-survivorship-and-quality-of-life-of-people-impacted-by-lung-cancer-in-europe-2/

Seminarios "MELANOMA: VISIÓN 360°"

Webinarios informativos con el propósito de acompañar y dar información a personas afectadas por un melanoma y sus familiares.

21 sept - "Melanoma: ¿Qué es y cómo se trata? Conociendo la enfermedad"

28 sept - "Melanoma y calidad de vida. Aprendiendo a manejar los efectos secundarios"

5 oct - "Melanoma y emociones a flor de piel. Comprendiendo que siento para vivir mejor"

Participantes de la iniciativa:
1 paciente - 8 profesionales - 4 organizaciones - 4 patrocinadores

Con la colaboración altruista de:
Melanoma España, AEDV (Academia Española de Dermatología y Venereología), GEM (Grupo Español Multidisciplinar de Melanoma), SEOR (Sociedad Española de Oncología Radioterápica)

Convertida en realidad gracias a:

Bristol Myers Squibb · MSD · NOVARTIS · Pierre Fabre

Adaptación a Podcast:
https://bit.ly/3aJOAyn

Más información en:
https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/melanoma-360-2021/

Seminarios "MINDFULNESS: DESCUBRE POR QUÉ PUEDE SER VALIOSO PARA TI"

Webinario informativo para tomar conciencia del "Yo, aquí y ahora" y la Atención Plena a través de técnicas que nos puedan ayudar a vivir en presente continuo, sin estancarnos en el pasado y sin excedernos en las anticipaciones sobre el futuro. Realizado el 21 de abril.

Participantes de la iniciativa:
1 profesional - 1 organización

Compañeros de iniciativa:

Área Humana
Investigación, Innovación y Experiencia en Psicología

Convertida en realidad gracias a:

fondos propios
fundación más que ideas

Adaptación a Podcast:
https://bit.ly/3xI102Z

Más información en:
https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/seminario_mindfulness/

5ª edición Jornada "LA INVESTIGACIÓN SE QUITA LA BATA"

Jornada de carácter divulgativo que acerca la investigación y la ciencia sobre la salud a la sociedad, enmarcada en la XXI Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid, organizada por la Fundación para el Conocimiento madri+d. En esta edición, adaptada a un formato virtual, entrevistamos a personas expertas en genética y microbiota para descubrir cuánto y cómo impactan en nuestra salud.

3 nov - "¿Qué dicen los genes sobre nuestra salud?"

4 nov - "¿Por qué la microbiota es clave para nuestra salud?"

Participantes de la iniciativa:
2 profesionales - 1 patrocinador

Convertida en realidad gracias a:

Pfizer

Adaptación a Podcast:
https://bit.ly/3aJOAyn

Más información en
https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/investigacion_quita_bata/

6ª EDICIÓN *ONLINE* FORO "DEJAR DE FUMAR: UN RETO DE TOD@S"

Espacio de encuentro, reflexión y formación dirigido a profesionales de la salud, organizaciones sanitarias y civiles, y personas que trabajan o están interesadas en los procesos de cesación tabáquica, con un claro objetivo de mejorar la intervención y acceso a los recursos de apoyo, la prevención de la adicción y el camino en el abandono del tabaco. En esta sexta edición dialogamos de tú a tú con personas fumadoras para escuchar sus necesidades, emociones y su día a día con el tabaco; charlamos con la juventud para conocer de primera mano cómo conviven y viven este tema; y analizamos los enfoques tradicionales y las nuevas estrategias para dejar de fumar.

31 may - "Escuchemos: las personas fumadoras tienen la palabra"

2 jun - "Aprendamos: la juventud frente al tabaquismo"

3 jun - "Analicemos: enfoques tradicionales y nuevas estrategias para dejar de fumar"

Participantes de la iniciativa:
13 ponentes - 5 organizaciones - 1 patrocinador

Con la colaboración altruista de:
Asociación Española Contra el Cáncer, CNPT (Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo), FAECAP (Federación de Asociaciones de Enfermería Comunitaria y Atención Primaria), SEDET (Sociedad Española de Especialistas en Tabaquismo), SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria)

Convertida en realidad gracias a:

Pfizer

Adaptación a Podcast:
https://bit.ly/3aJOAyn

Más información en:
https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/dejar_de_fumar-2021/

PROYECTOS EN DESARROLLO

Durante el 2021 hemos trabajado en las siguientes iniciativas cuya fecha de presentación es el año 2022:

ÁREA DE TRABAJO	PROYECTOS EN DESARROLLO
Cáncer	2ª edición Seminarios *online* "Hablemos de cáncer y ..."
	Publicación "Generación C: Cuidando a quien nos cuidó. El libro para hij@s de pacientes con cáncer"
Cáncer de ovario	Informe "El reto social del cáncer de ovario"
Cáncer de páncreas	Reedición publicación "Cáncer de páncreas: alimentación y calidad de vida. Guía para pacientes y familiares"
Cáncer de pulmón	Publicación "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón. Manual para pacientes y familiares"
Cáncer de riñón	Traducción al inglés publicación "Cáncer de riñón y Alimentación. Manual para pacientes y familiares"
Cáncer de vejiga	Informe "La vida con un cáncer de vejiga. De tú a tú con las personas protagonistas"

IDEAS SOLIDARIAS

AHORA, MÁS QUE NUNCA, ¡REGALA(TE) SOLIDARIDAD!

Este año hemos puesto en marcha Ideas Solidarias, la tienda con nuestros productos solidarios como una nueva vía a través de la cual las personas interesadas pueden colaborar con la Fundación.

Los fondos obtenidos a través de la adquisición de estos artículos se destinan a iniciativas de apoyo a personas afectadas por una enfermedad. Estas donaciones, que permiten obtener una desgravación fiscal en la declaración de la renta, nos ayudan a seguir creciendo de forma sostenible e independiente.

Más información en:
https://fundacionmasqueideas.org/ideas_solidarias/

HEMOS COLABORADO CON

ALAN (Acute Leukemia Advocates Network)

MÁS QUE IDEAS es una de las cinco entidades fundadoras de esta alianza de pacientes de leucemias agudas a nivel internacional que se creó en 2017. El propósito de ALAN es fortalecer el tejido asociativo y conseguir mejores recursos de información y apoyo para las personas con leucemias agudas y sus familiares.

Más información en: www.acuteleuk.org

CNPT (Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo)

En 2019, MÁS QUE IDEAS se adhirió al CNPT con el propósito de colaborar y contribuir en la prevención y control del tabaquismo en España, línea de actuación en la que trabajamos desde el año 2016.

Más información en: www.cnpt.es

EUROMELANOMA CAMPAÑA 2021

MÁS QUE IDEAS colabora desde el año 2016 en la campaña Euromelanoma, una iniciativa altruista de los dermatólogos europeos, promovida en España por la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología (AEDV); y que tiene como objetivo promover e implementar hábitos saludables en la exposición solar y favorecer el diagnóstico precoz del cáncer cutáneo, a través de la autoexploración y las revisiones médicas regulares.

Más información: www.euromelanoma.org/spain

LuCE (Lung Cancer Europe)

MÁS QUE IDEAS es miembro asociado de esta organización europea y colaboramos activamente con las entidades miembro en avanzar en los propósitos de LuCE a nivel europeo.

Más información: www.lungcancereurope.eu

World Cancer Research Day (WCRD)

Desde el año 2019 MÁS QUE IDEAS apoya esta iniciativa diseñada para contribuir a los objetivos de la Declaración Mundial sobre el Cáncer de promover y mantener la investigación del cáncer. Tiene como objetivo lograr los avances científicos que conduzcan a la consecución del objetivo que nos une: vencer al cáncer.

Más información: www.worldcancerresearchday.com

#DAELPASO. I Maratón sin Humo

Campaña de concienciación para visibilizar los beneficios de dejar de fumar. David Velasco, ex-fumador, corrió su primera maratón de montaña con el objetivo de promocionar una vida saludable y animar a otras personas a que den el paso a través del deporte para dejar de fumar. Realizada el 30 de mayo.

Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=JEFfn_2Bzgo

TALLERES Y JORNADAS PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

- Webinario "¿Qué papel tiene la farmacia comunitaria en la cesación tabáquica?". Simposio CESAR e_XPERT. Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC). 12 enero.*

- Taller "¿Cómo mejorar la comunicación con el paciente para mejorar la adherencia?". 8ª Jornada teórico-práctica de mejora de la adherencia al tratamiento. Servicio de Farmacia Hospitalaria del Hospital Universitari Clinic de Barcelona. Aula Clinic. 27 enero.*

- Ponencia "La esfera emocional y social del cáncer de pulmón". Congreso Virtual de la Sociedad Española de Cirugía Torácica (SECT). 8 mayo.

- Participación Mesa “El papel del paciente en el sistema sanitario ¿realmente en el centro?”. Real Academia de Medicina y Cirugía de la Región de Murcia. 4 junio.

- Talleres *online* para mejorar las competencias comunicativas de profesionales de la farmacia hospitalaria en la interacción con personas con VIH. MSD. 29 septiembre.*

- Participación Mesa Institucional I Congreso Virtual de la Sociedad Española de Oncología Radioterápica (SEOR). 6 de octubre.

- Ponencia “Conectando con las personas con enfermedad reumática”. XX Curso SER Tutores y Residentes. Sociedad Española de Reumatología y Galápagos. 16 octubre, A Coruña.*

- Participación Sesión Técnica “El paciente en la mejora de la calidad asistencial. II Congreso Virtual Sociedad Española de Calidad Asistencial (SECA). Sesión patrocinada por GRÜNENTHAL. 19 octubre.*

- Jornada sobre Adherencia “Comunicación y Adherencia, haciendo fácil lo difícil”. Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH). 11 noviembre.*

- Participación Reunión anual *online* del Grupo Oncológico para el Estudio del Cáncer de Pulmón / Sociedad Española de Oncología Radioterápica (GOECP/SEOR). 13 diciembre.

TALLERES Y JORNADAS PARA PACIENTES/ORGANIZACIONES DE PACIENTES

- Presentación “En el amor y en el cáncer. El libro para las parejas de los pacientes”. Asociación Sarcomas de Galicia (ASARGA). 27 marzo (Instagram).

- Participación Jornada para pacientes “Descubriendo la radioterapia en cáncer de pulmón” del Grupo Oncológico para el Estudio del Cáncer de Pulmón (GOECP). 7 junio.

TALLERES Y JORNADAS PARA OTROS AGENTES

- Ponencia “Panorama actual de las personas con cáncer” para reunión interna de Takeda en el marco del Día Mundial de la lucha Contra el Cáncer. 4 febrero.

- Participación Encuentro “Proteger el sistema inmune durante y después del cáncer”. Closer Meetings: Conectando Experiencias en Oncología. GlaxoSmithKline (GSK). 23 febrero.*

- Participación webinario “¿Cómo evaluar proyectos de salud?”. Promovido por MEANS Evaluación y Área Q. 23 septiembre.

- Tertulia “No dejes para mañana lo que puedas hacer hoy por tu próstata” dirigida a los empleados de la empresa SAGE. 11 noviembre.*

ASESORAMIENTO

- Participación en el Comité Asesor permanente de Pacientes (Takeda’s R&D Patient Engagement Patient Advisory Council PEPAC). Takeda Pharmaceutical Company. Todo el año.*

- Participación en el Comité Asesor permanente Global Patient & Healthcare Professional Trial Experts Group. Boehringer Ingelheim International GmbH. Todo el año.*

- Participación en los grupos de trabajo para el II Plan de Humanización de la Asistencia Sanitaria de la Comunidad de Madrid (2022-2025). Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid. Enero-abril.

- Participación en el Encuentro “Patient Advocacy Committee”. PFIZER España. 11 junio.*

- Participación en el Comité Científico del XI Congreso de Prevención y Control del Tabaquismo, celebrado los días 29, 30 septiembre y 6, 7 octubre de 2021, bajo el lema “Vulnerabilidad, tabaco y nicotina”. Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT).

**Con contraprestación económica.*
Ver apartado Código de Transparencia

NOS HEMOS FORMADO EN...

- Programa formativo “Relaciones institucionales y comunicación efectiva en sanidad”. Deusto Business School Health. 17 septiembre (4 hrs).

LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS

A continuación, reflejamos las cuentas anuales abreviadas de MÁS QUE IDEAS que muestran, a 31 de diciembre de 2021 y de acuerdo con el marco legislativo español vigente sobre información financiera aplicable a la entidad, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación así como los resultados de las operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado.

Agradecemos a NET CRAMAN Abogados, por su colaboración altruista enmarcada en su programa de Responsabilidad Social Corporativa, y a ABACI Contabilidad y Tributación, S.L. los servicios de asesoría y gestión prestados durante el ejercicio 2021.

CAPITAL FUNDACIONAL	30.000,00€
INGRESOS	191.165,18€
PATROCINIOS	65.055,00€
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	5.047,31€
SUBVENCIONES Y DONACIONES	120.396,43€
Empresas	40.509,00€
ONG	73.047,43€
Socios/as	6.117,60€
Particulares	399,00€
Productos solidarios	408,00€
OTROS INGRESOS	666,44€
E-BOOK "En el amor y en el cáncer"	45,91€
YouTube	567,68€
Reembolsos Gastos Envíos Productos Solidarios	52,85€
GASTOS	-205.400,53€
GASTOS FUNDACIONALES	-198.901,84€
GASTOS DE PERSONAL	**-107.452,77€**
Sueldos y Salarios	-82.919,17€
Seguridad Social	-24.424,60€
Primas de Seguros	-84,00€
Formación	-25,00€
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	**-91.449,07€**
Proveedores [1]	-51.710,52€
Colaboración otras organizaciones	-6.400,00€
Publicidad y Relaciones Institucionales	-5.740,24€
Desplazamientos [2]	-2.151,20€
Alojamiento [3]	-69,77€
Plataformas online, Web y Redes Sociales	-3.155,03€
Mensajería	-2.567,28€
Imprenta	-6.853,62€
Material Oficina	-937,33€
Servicios Bancarios	-1.039,24€
Cuota AEF	-120,00€
Cuota CNPT	-460,00€
Cuota ANIS	-50,00€
IVA no deducible	-10.104,84€
Otros Tributos	-90,00€
GASTOS ESTRUCTURALES	**-6.498,69€**
Asesoría Contable y Laboral	-2.578,81€
Teléfono e Internet	-1.183,97€
Almacén	-762,03€
Amortización	-1.973,88€
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**-14.235,35€**
RESULTADO EJERCICIO	**-14.235,35 €**

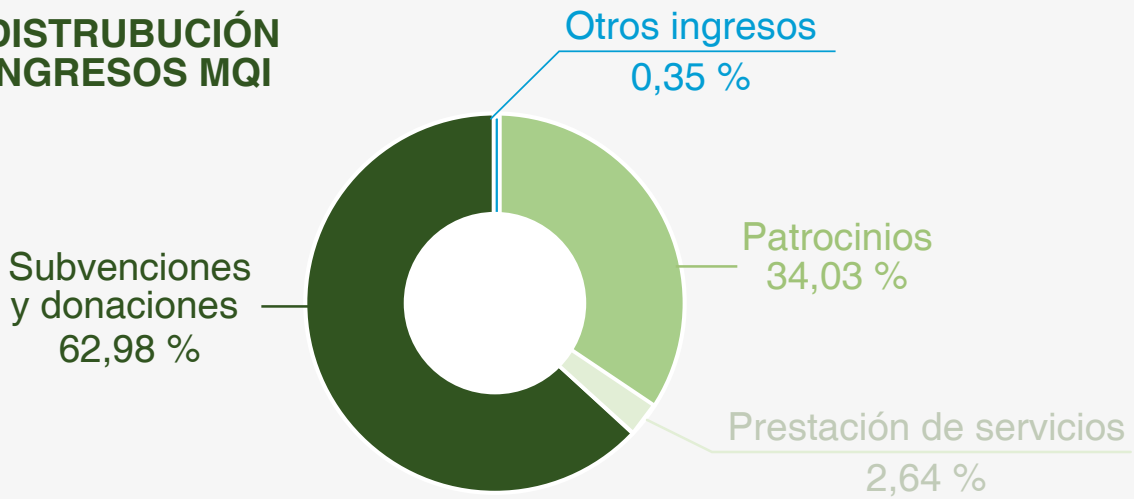
[1]Servicio de empresas y profesionales para la ejecución de los proyectos: diseño gráfico e ilustraciones, fotografía, audiovisuales, traducción y profesionales independientes.

[2]Desplazamientos y dietas: personal técnico, patronos y colaboradores.

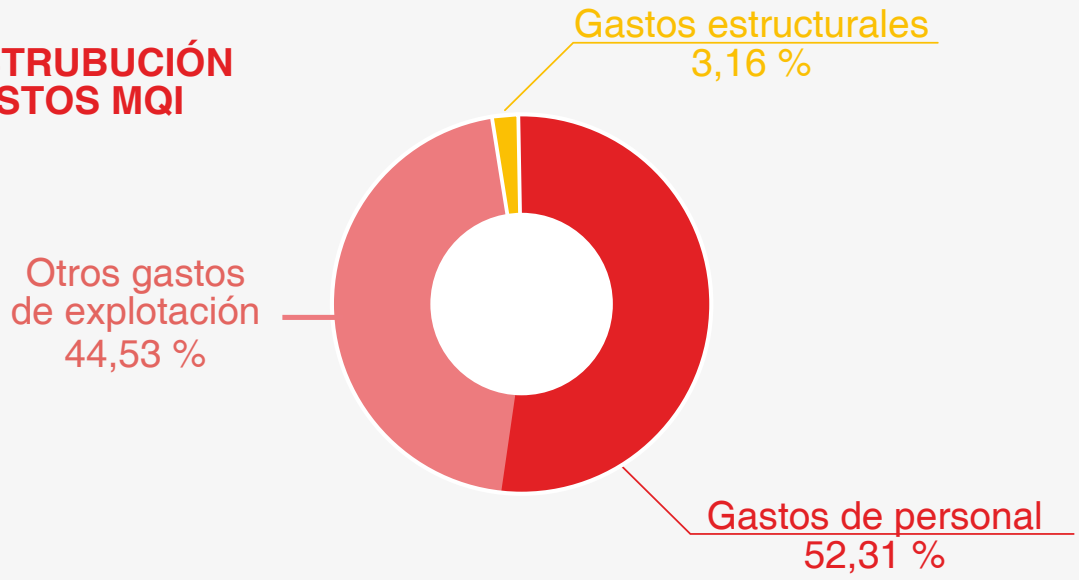
[3]Alojamiento: personal técnico, patronos y colaboradores.

GASTOS - INGRESOS MQI

DISTRUBUCIÓN INGRESOS MQI



DISTRUBUCIÓN GASTOS MQI



CÓDIGO DE TRANSPARENCIA

De acuerdo con el principio de buenas prácticas de MÁS QUE IDEAS, la gobernanza de la Fundación y el desarrollo de sus actividades se rigen por criterios públicos de buenas prácticas y transparencia, adecuándose a lo que la sociedad civil demanda y a la responsabilidad que exige actuar en el sector sanitario. Por este motivo, queremos compartir contigo las contribuciones económicas que hemos recibido en 2021 por organizaciones y empresas, públicas y privadas, tanto del sector salud como de fuera del mismo, que han confiado en las iniciativas y fines de MÁS QUE IDEAS:

*Pagado en 2021, iniciativa desarrollada en 2020

**Pagado en 2021, iniciativa a desarrollar/presentar en 2022

ORGANIZACIÓN	PROPÓSITO DE LA COLABORACIÓN	IMPORTE RECIBIDO
AEACaP (Asociación Española de Afectados por el Cáncer de Pulmón)	Traspaso por captación conjunta de financiación externa para iniciativas comunes entre AEACAP y MQI del año 2020* *- Seminarios online "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón"* *- Informe "El apoyo a las personas con cáncer de pulmón. Fortalezas y debilidades"* *- Vídeos "Actúa: tienes un papel frente al cáncer de pulmón"* *- Publicación "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón. Manual para pacientes y familiares"*	9.000,00 €
AEACaP (Asociación Española de Afectados por el Cáncer de Pulmón)	Traspaso por captación conjunta de financiación externa para iniciativas comunes entre AEACAP y MQI del año 2021 *- 6ª edición Foro "Cáncer de pulmón: nuevos tiempos, nuevos retos"*	6.585,63 €
AMGEM, S.A.	Publicación "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón. Manual para pacientes y familiares" **	1.500,00 €
ASOCIACION CULTURAL LA VORÁGINE CRÍTICA		112,50 €
BAYER HISPANIA, S.L.U.	Vídeos "Rehabilitación y ejercicio físico para personas con cáncer de próstata"	3.000,00 €
BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL GMBH	Participación en el Comité Asesor permanente Global Patient & Healthcare Professional Trial Experts Group	200,00 €
BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.U	2ª edición Seminarios online "Hablemos de cáncer y ..."**	5.000,00 €
BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.U.	6ª edición Foro "Cáncer de pulmón: nuevos tiempos, nuevos retos"	2.000,00 €
BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.U.	Seminarios "Melanoma: Visión 360°"	2.500,00 €
CLOVIS ONCOLOGY SPAIN, S.L.	2ª edición Seminarios online "Hablemos de cáncer y ..."**	2.500,00 €
CLOVIS ONCOLOGY SPAIN, S.L.	Publicación "Generación C: Cuidando a quien nos cuidó. El libro para hij@s de pacientes con cáncer"**	2.500,00 €
CLOVIS ONCOLOGY SPAIN, S.L.	Informe "El reto social del cáncer de ovario"**	9.055,00 €
FUNDACIO CLINIC PER A LA RECERCA BIOMÈDICA	Taller "¿Cómo mejorar la comunicación con el paciente para mejorar la adherencia?". 8ª Jornada teórico-práctica de mejora de la adherencia al tratamiento. Serv. Farmacia Hospitalaria del HU Clinic de Barcelona. Aula Clinic.	300,00 €
FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE REUMATOLOGÍA	Ponencia "Conectando con las personas con enfermedad reumática". XX Curso SER Tutores y Residentes.	1.322,31 €
GLAXOSMITHKLINE, S.A.	Vídeo "El cáncer de ovario"	3.000,00 €
GLAXOSMITHKLINE, S.A.	Participación Encuentro "Proteger el sistema inmune durante y después del cáncer". Closer Meetings: Conectando Experiencias en Oncología.	840,00 €
GRÜNENTHAL PHARMA, S.A	Participación Sesión Técnica "El paciente en la mejora de la calidad asistencial. II Congreso Virtual Sociedad Española de Calidad Asistencial (SECA)	600,00 €

ORGANIZACIÓN	PROPÓSITO DE LA COLABORACIÓN	IMPORTE RECIBIDO
LuCE (Lung Cancer Europe)	Coordinación: 6th LuCE Report on lung cancer "Experiences and quality of life of people impacted by lung cancer in Europe". Iniciativa impulsada por Lung Cancer Europe (LuCE)	57.099,30 €
MERCK S.L.U.	Informe "La vida con un cáncer de vejiga. De tú a tú con las personas protagonistas"**	10.000,00 €
MSD ESPAÑA, S.A.	Publicación "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón. Manual para pacientes y familiares" **	2.500,00 €
MSD ESPAÑA, S.A.	Seminarios "Melanoma: Visión 360°"	2.500,00 €
MSD ESPAÑA, S.A.	6ª edición Foro "Cáncer de pulmón: nuevos tiempos, nuevos retos"	2.500,00 €
MSD ESPAÑA, S.A.	Talleres online para mejorar las competencias comunicativas de profesionales de la farmacia hospitalaria en la interacción con personas con VIH	980,00 €
NOVARTIS FARMACÉUTICA, S.A.	4ª edición Jornada "La investigación se quita la bata. ¿Cómo influye el medioambiente en nuestra salud?"*	1.500,00 €
NOVARTIS FARMACÉUTICA, S.A.	Seminarios "Melanoma: Visión 360°"	2.500,00 €
PFIZER S.L.U	5º Foro "Dejar de fumar: Un reto de todos"*	15.128,00 €
PFIZER S.L.U	Participación en el Encuentro "Patient Advocacy Committee"	350,00 €
PFIZER S.L.U	6ª edición Foro "Dejar de fumar: Un reto de tod@s"	16.631,00 €
PFIZER S.L.U	6ª edición Foro "Cáncer de pulmón: nuevos tiempos, nuevos retos"	3.000,00 €
PFIZER S.L.U	5ª edición Jornada "La investigación se quita la bata"	2.500,00 €
PIERRE FABRE IBÉRICA, S.A.	Seminarios "Melanoma: Visión 360°"	2.000,00 €
PIERRE FABRE IBÉRICA, S.A.	Publicación "Generación C: Cuidando a quien nos cuidó. El libro para hij@s de pacientes con cáncer"**	3.000,00 €
SAGE SPAIN, S.L.	Tertulia "No dejes para mañana lo que puedas hacer hoy por tu próstata" dirigida a los empleados de la empresa SAGE	250,00 €
Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC)	Webinario "¿Qué papel tiene la farmacia comunitaria en la cesación tabáquica?". Simposio CESAR e_XPERT.	250,00 €
TAKEDA FARMACÉUTICA ESPAÑA, S.A.	Publicación "Generación C: Cuidando a quien nos cuidó. El libro para hij@s de pacientes con cáncer"**	6.000,00 €
TAKEDA FARMACÉUTICA ESPAÑA, S.A.	Publicación "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón. Manual para pacientes y familiares" **	6.000,00 €
TAKEDA PHARMACEUTICAL COMPANY, a través de VOZ ADVISORS	Participación en el Comité Asesor permanente de Pacientes (Takeda's R&D Patient Engagement Patient Advisory Council PEPAC)	455,00 €

GRACIAS POR AYUDARNOS A HACER LAS IDEAS REALIDAD

Fundación más que ideas

Juntos sumamos en salud

LA EVALUACIÓN DE NUESTRO TRABAJO

LA EVALUACIÓN DE NUESTRO TRABAJO

MÁS QUE IDEAS cuenta desde 2019 con un **Sistema de Seguimiento y Evaluación personalizado** que nos permite, de manera anual, recabar información y valoración sobre el impacto de nuestro trabajo, las áreas e iniciativas más destacadas y la forma en que trabajamos. En 2021 estos datos se han recabado a través de dos fuentes de información:

- Encuesta a personas que asisten a algunas de nuestras acciones o consultan alguna de nuestras publicaciones, vídeos y otros materiales.

- Encuesta a las entidades que colaboran en nuestras iniciativas.

Te invitamos a acceder al informe de evaluación del año 2021 a través del siguiente enlace:

https://fundacionmasqueideas.org/wp-content/uploads/2022/04/Informe-Evaluacio%CC%81n-2021_MQI.pdf

Fundación
más
que
ideas

Juntos sumamos en salud

Para más información:

www.fundacionmasqueideas.org // Tel: 674 265 211 // #SumandoenSalud