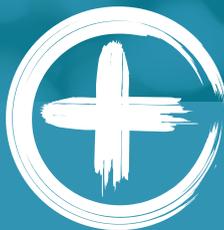


Año de análisis: **2022**

Informe de **evaluación**

Fundación MÁS QUE IDEAS





La Fundación MÁS QUE IDEAS es una organización independiente y sin ánimo de lucro que tiene como propósito construir un mundo en el que las personas seamos **protagonistas de nuestra salud**. Tenemos una clara vocación por las personas que conviven con una enfermedad y por mejorar la salud de la población, llevando a cabo iniciativas de formación, concienciación e investigación social que buscan dar respuesta a las necesidades de la sociedad en materia de salud.

Un año más, llevamos a cabo nuestro **Sistema de Seguimiento y Evaluación**, con el propósito de conocer el alcance social de nuestro trabajo, identificar áreas de mejora y tomar decisiones orientadas a mejorar nuestras acciones, así como el trabajo cooperativo con otras personas y organizaciones del sector salud.

Los datos que presentamos en este informe han sido extraídos de:



Encuesta *online* a personas que han asistido a nuestras iniciativas y/o han consultado nuestros materiales informativos durante el año 2022 (**Página 4**)



Encuesta *online* a las organizaciones que han colaborado en nuestras iniciativas durante el año 2022 (**Página 10**)



Encuesta *online* a profesionales que han participado en nuestras iniciativas durante el año 2022 (**Página 12**)

A continuación, te presentamos un resumen de los principales resultados obtenidos y aprovechamos para dar las gracias a todas las personas que habéis compartido vuestra opinión y experiencia acerca de nuestra organización e iniciativas. Si tienes algún comentario o pregunta, te animamos a contactar a través del correo lasideasde@fundacionmasqueideas.org.

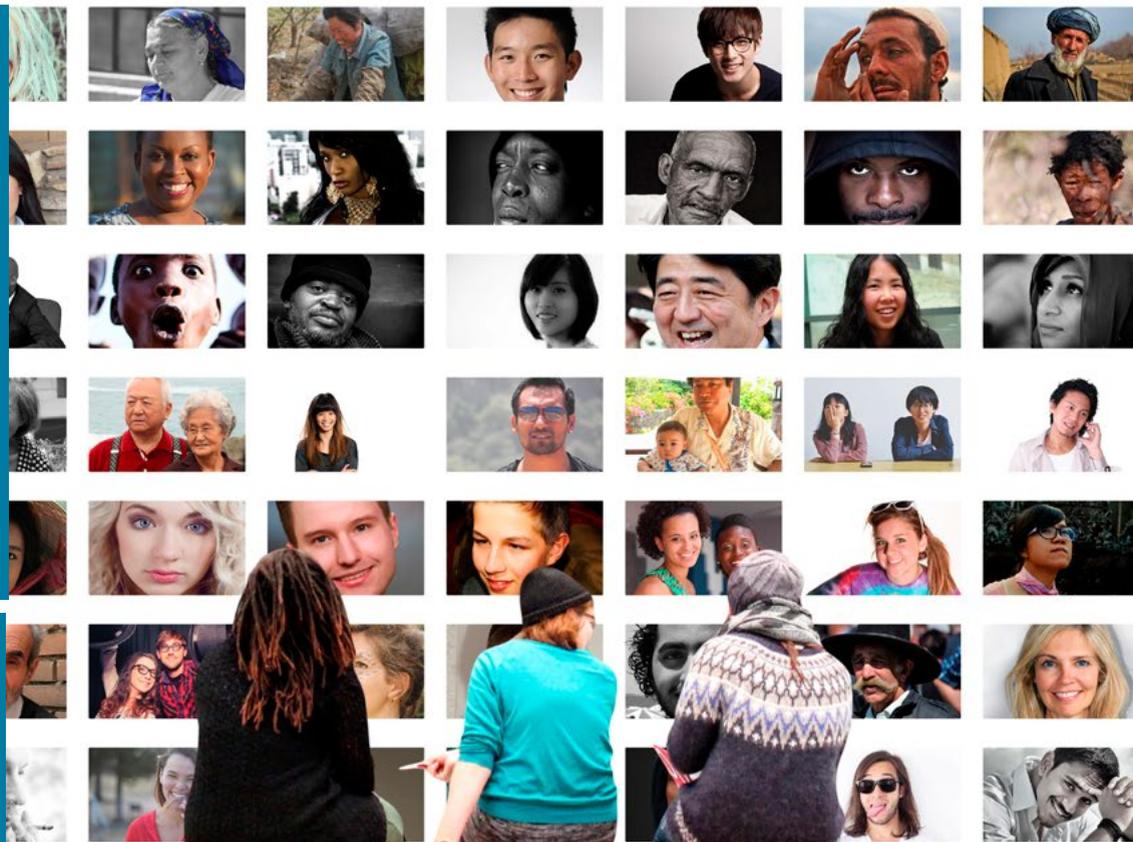


Apostamos por un mundo en el que las personas seamos las protagonistas de nuestra salud. Para ello, realizamos iniciativas de investigación, apoyo, formación y concienciación.

Es el momento de hacer una aproximación al **impacto social** de nuestro trabajo. Escuchemos qué tienen que decirnos las personas que han asistido a nuestras iniciativas o han accedido a nuestras publicaciones en el año 2022.

Encuesta: personas destinatarias

- Muestra: 191 personas.
69% mujeres
- 41-60 años (56%), 61-75 años (28%),
18-40 (16%)
- 78% residen en España



89%

afirma haber adquirido **conocimiento** a través de MQI. Son 3 puntos menos que en el año 2021, pero mejor porcentaje que en años anteriores.

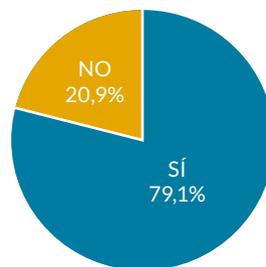
¿Crees que tienes más conocimientos sobre salud tras participar o acceder a alguna iniciativa de MQI?



79%

ha tomado **conciencia** sobre algún aspecto que desea cambiar para mejorar su salud. Aumenta en 5 puntos con respecto al año anterior.

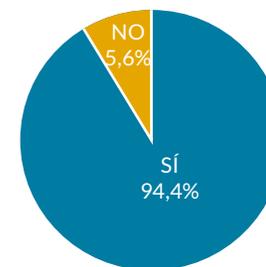
¿Identificaste algún aspecto o hábito de salud que deberías cambiar para mejorar tu salud?



94%

de las personas que tomaron conciencia, finalmente tomaron la **decisión** de hacer un cambio para mejorar su salud. Es el porcentaje más alto conseguido.

¿Y tomaste alguna decisión para cambiarlo?



ÁREAS DE MAYOR INTERÉS



Información sobre enfermedades



Tratamiento e investigación



Hábitos saludables y aspectos psicosociales



Humanismo: perspectiva de paciente

¿Cuál es el conocimiento más significativo o que te ha llamado más la atención?

Muestra de 16 personas encuestadas

Valorar como el tiempo va normalizando mi nueva situación y comprobar las experiencias de otros pacientes	Manera de enfrentarnos a la enfermedad: paciente y cuidadora; Alimentación y ejercicios físicos	El manejo de las dietas que expone la Fundación MÁS QUE IDEAS para los pacientes con cáncer. Es un aspecto de gran utilidad	Comprender la problemática desde el punto de vista de los pacientes
La nutrición en pacientes de geriátricos y hospitalarios	La necesaria visión de los pacientes como <i>partners</i> en el manejo de la enfermedad y de los ensayos clínicos	La naturaleza de mi tumor, así como los pasos a seguir, alimentación, ejercicios, etc.	Inteligencia artificial en salud
He comprendido mejor como gestionar las situaciones difíciles	El conocer cuestiones avanzadas con explicaciones sencillas. Y en concreto, sobre la inmunoterapia	Todo lo que he aprendido sobre tabaquismo y medidas para dejar de fumar	La información ofrecida en los avances en la Inmunoterapia
Aprendí a llevar la situación con sapiencia por sus consejos y recetas alimenticias	Me gustó mucho la info sobre biosimilares y me motivó a buscar más información	Los vídeos explicativos me encantaron y los uso para proyectárselos a mis alumnos y comprendan las patologías	Experiencias de otros pacientes y actualización de tratamientos

Tras asistir a la actividad o acceder al material informativo de MQI, ¿cuál es la decisión más significativa que has tomado para mejorar tu salud?

Muestra de 16 personas encuestadas

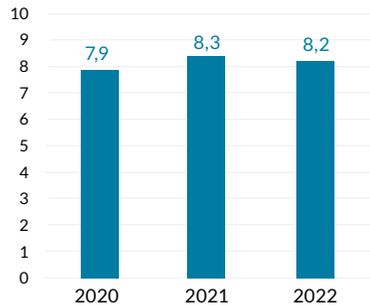
Ejercicio físico: gimnasia y entrenamiento de fuerza	Actitud ante la enfermedad y confiar en el equipo de profesionales médicos, especialmente con la oncóloga	Comer más sano y menos procesado. Intentar ser más empática y respetar las decisiones ajenas	Realizar más ejercicio y elegir mejor los alimentos
Más caminar, mejorar alimentación, escucharme... y escuchar	Empezar a realizar ejercicio físico e intentar adaptar mi alimentación a las necesidades actuales	Vivir la vida día a día. Disfruto cada momento con mi familia, con amigos... me preocupo más de mi	Aumentar la actividad física y relacionarme más
Estar más pendiente de las señales que emite mi cuerpo	Un cambio radical en mi dieta y en afrontar los retos de la vida con nuevas expectativas	Hacer el ejercicio de reconocer mi actitud y mi conducta respecto a mi autocuidado y modificar algunas cosas para mejorarlo	Ser constante con las revisiones periódicas
Más ejercicio físico y mejor alimentación	Prepararme físicamente para la cirugía	Actividad física regular y no consumo de alcohol	Decidí estudiar educación física

¿Respondimos a sus necesidades?

Casi 9 de cada 10 nos puntúan con un notable – sobresaliente. Empeoramos ligeramente los resultados con respecto al año anterior (por una décima de diferencia).

Las actividades de MQI a las que asististe o las publicaciones a las que accediste, ¿en qué medida respondieron a tus necesidades y expectativas?

O es “nada” y 10 “totalmente”

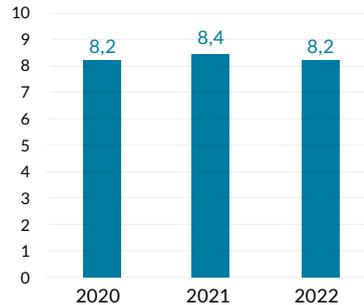


¿Integramos perspectiva de paciente?

Nos valoran con un 8,2. Empeoramos con respecto al año anterior. 1 de cada 4 personas nos ha valorado con un 5, 6 o 7, lo cual debe ser una prioridad de mejora.

¿En qué medida consideras que las acciones de MQI incorporaron la perspectiva de las personas con alguna enfermedad?

O es “no incorporan nada la perspectiva de pacientes” y 10 “incorporan totalmente”

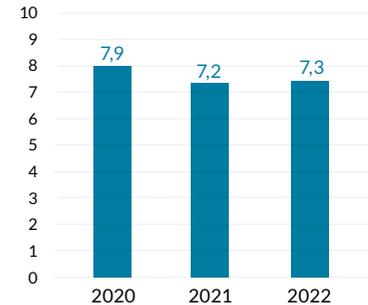


¿Hemos propiciado la participación?

En torno al 80 % nos puntúa con un notable-sobresaliente (el año anterior fue el 75%). Hemos mejorado, pero 9% nos suspende (esta cifra fue el 12% en 2021).

¿Has tenido la oportunidad de expresar tus inquietudes o realizar preguntas, comentarios y sugerencias?

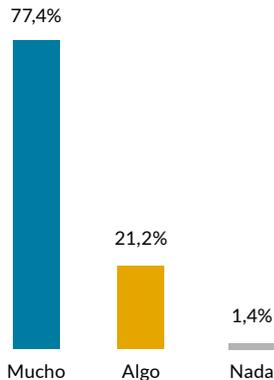
O es “no he tenido la oportunidad” y 10 “sí he tenido la oportunidad”



El **98,5 %** de las personas consideran que las actividades de MQI ayudan a mejorar la calidad de vida.

3 de cada 4 afirman que puede mejorar la calidad de vida MUCHO. Aumenta con respecto al año anterior y obtiene el mayor porcentaje de los últimos 5 años.

¿Consideras que participar en actividades de MQI podría mejorar la calidad de vida de pacientes y familiares?



¿Con qué 3 palabras definirías a MÁS QUE IDEAS?





El trabajo en red forma parte de nuestro ADN. Creemos en el valor de la cooperación entre personas y organizaciones para aunar esfuerzos hacia el propósito que compartimos: mejorar la salud de la población, especialmente de quienes vivimos con una enfermedad.

Es el momento de conocer la valoración de profesionales y organizaciones que han colaborado y participado en las iniciativas de Fundación MÁS QUE IDEAS en el año 2022.

Encuesta: profesionales y organizaciones colaboradoras

- Encuesta de organizaciones: 14 entidades (5 sociedades científicas, 4 asociaciones de pacientes, 2 empresas farmacéuticas, 1 ONG salud, 1 hospital / centro salud, 1 "Otro").
- Encuesta de profesionales: 21 personas

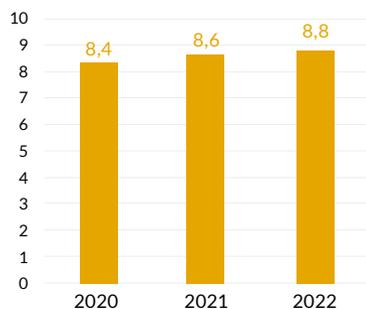
14 organizaciones completaron la encuesta

¿Les resultó útil la colaboración?

Mejoramos resultados y obtenemos la mejor nota desde que comenzamos nuestro sistema de evaluación. Por primera vez, no obtenemos ninguna valoración por debajo del 7.

¿Resultó de utilidad la colaboración con MQI durante el año 2022?

O es "poco útil" y 10 "muy útil"

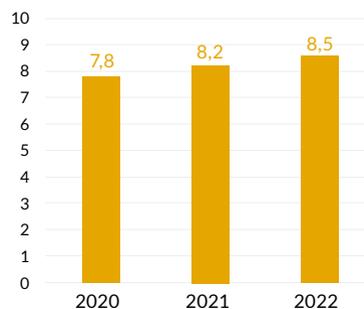


¿Nos adaptamos a sus necesidades?

Hemos conseguido mejorar este indicador. Fue una prioridad en últimas evaluaciones. Por primera vez, ninguna entidad ha valorado esta pregunta por debajo del 7.

¿En qué medida consideras que las acciones de MQI se adaptaron a las necesidades de tu entidad?

O es "no se adaptaron nada" y 10 "se adaptaron totalmente"

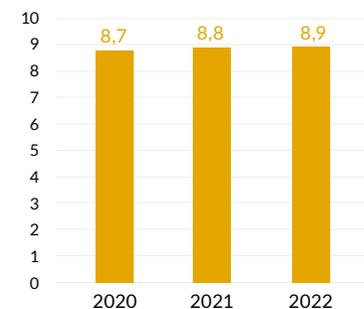


¿Cuál es su grado de satisfacción?

Mejoramos resultados y obtenemos la mejor nota desde que comenzamos nuestro sistema de evaluación. Por primera vez, no obtenemos ninguna valoración por debajo del 7.

¿Cuál es tu grado de satisfacción en general con la colaboración durante el año 2022?

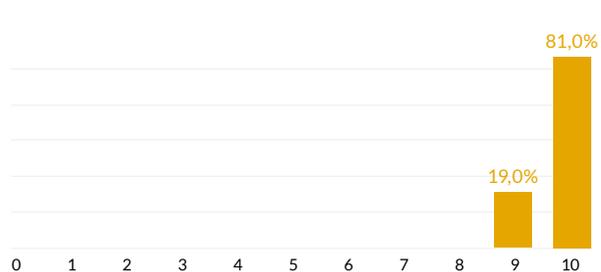
O es "muy baja" y 10 "muy alta"



21 profesionales completaron la encuesta

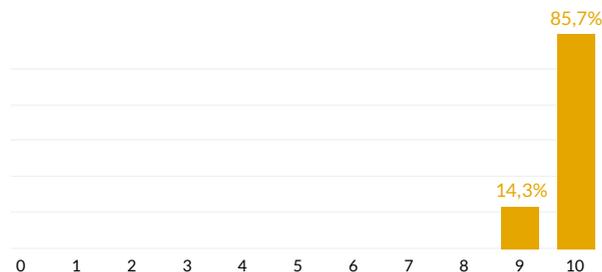
¿De qué forma valoras la organización e información de MÁS QUE IDEAS en relación con tu participación en la iniciativa?

0 es "muy negativa" y 10 es "muy positiva"

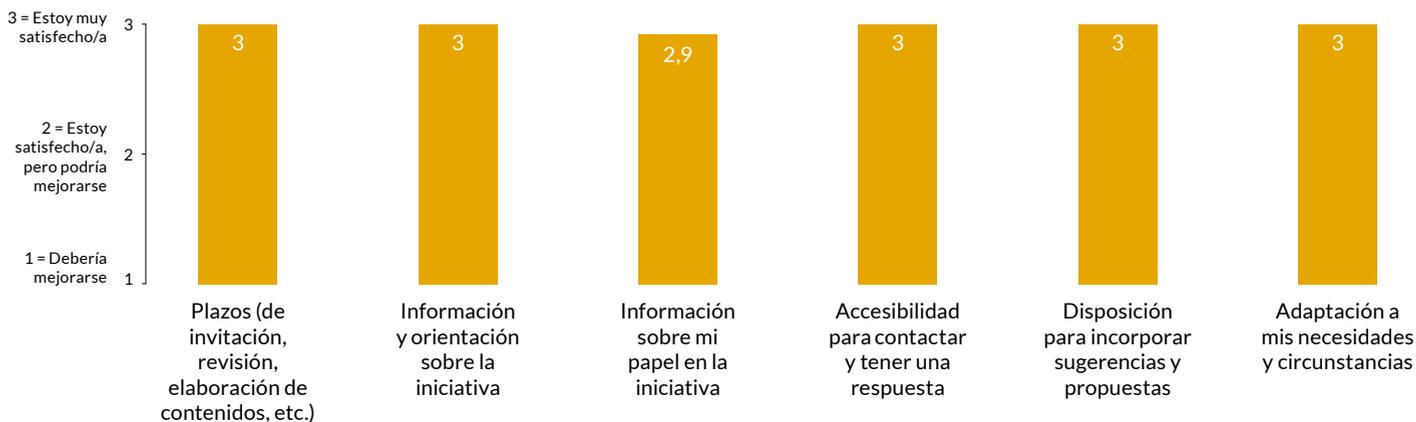


¿Cuál es tu grado de satisfacción global con la colaboración que has realizado en la iniciativa?

0 es "muy negativa" y 10 es "muy positiva"



¿Cómo valoras los siguientes aspectos en relación con tu participación en la iniciativa?



Sugerencias y comentarios de profesionales y organizaciones colaboradoras

Píldoras más frecuentes en redes sociales	Pensad en actividades preventivas. Para trabajar en salud	Quizá se podría publicar en RRSS de asociaciones de pacientes y foros profesionales	Incorporar algunos testimonios
Ojalá la repercusión en medios siempre fuera mayor	Considerar el tiempo dedicado a los seminarios	Todo es por opinar porque para mí fue perfecto, hubiera introducido algún profesional sanitario, por ejemplo	Quizás hacerlo en formato presencial
Que se hubieran podido conseguir fondos para financiar el proyecto	Tal vez que los profesionales sanitarios conocieran más la iniciativa y pudiesen recomendarla a sus pacientes	Abordar temas de patologías, abordaje etc. en el cuidado de los trabajadores desde la salud laboral	La difusión en redes siempre se puede hacer mejor
Realizar posters divulgativos para los centros de salud	Igual hacer un <i>webinar</i> sobre cómo se puede cuidar el familiar de una forma más extensa	Alguna iniciativa divulgativa en el área que sea, con preguntas antes y después para conocer el impacto de esta	Las decisiones compartidas en muchas patologías

CONCLUSIONES

- Mejorar el sistema de seguimiento para conocer el impacto real de los proyectos a nivel individual.
- Tenemos que mejorar los canales de participación, para facilitar que todas las personas destinatarias puedan trasladar sus dudas, preguntas o comentarios.
- Debemos valorar nuevas vías de difusión y comunicación para mejorar el alcance de nuestros proyectos.
- El enfoque y la perspectiva de paciente no se transmite en todos los casos. Sería conveniente buscar fórmulas para que las personas con una enfermedad tengan mayor protagonismo en nuestras iniciativas.
- El personal sanitario es un grupo muy representativo de la muestra de destinatarios/as (en torno al 45 %). El año pasado realizamos una acción dirigida específicamente a este colectivo, encaminada al autocuidado. Este año continuaremos con las acciones de formación en habilidades de comunicación para profesionales de la salud y valoraremos nuevas iniciativas dirigidas a este colectivo.
- Un grupo considerable de las personas que asisten a nuestras actividades o acceden a nuestros materiales informativos reside fuera de España (según la muestra: 22 %), especialmente en Latinoamérica. Por ello, valoraremos la posibilidad de llevar a cabo iniciativas junto con organizaciones / profesionales de países de Latinoamérica.



**CONTIGO
SUMAMOS.
HAGAMOS
LAS IDEAS
REALIDAD**



Para más información:

Tel: 674 265 211

www.fundacionmasqueideas.org

lasideasde@fundacionmasqueideas.org



#SumandoenSalud