



MEMORIA DE ACTIVIDADES  
FUNDACIÓN MÁS QUE IDEAS // 2022



**“REUNIRSE EN  
EQUIPO ES EL  
PRINCIPIO**

**MANTENERSE EN  
EQUIPO ES EL  
PROGRESO**

**TRABAJAR EN  
EQUIPO, ASEGURA  
EL ÉXITO”**

*Henry Ford*

# ÍNDICE

---

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 1. ¿TE SUMAS AL CAMBIO? .....                  | 04 |
| 2. LAS PERSONAS DE MQI .....                   | 06 |
| 3. EL RESUMEN DE NUESTRO TRABAJO.....          | 09 |
| 4. IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD EN 2022 ..... | 12 |
| 5. IDEAS SOLIDARIAS .....                      | 30 |
| 6. HEMOS COLABORADO CON.....                   | 32 |
| 7. NOS HEMOS FORMADO EN.....                   | 35 |
| 8. LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS .....          | 36 |
| Código de transparencia .....                  | 40 |
| 9. LA EVALUACIÓN DE NUESTRO TRABAJO.....       | 44 |

**¿TE SUMAS  
AL CAMBIO?**

Fundación MÁS QUE IDEAS nace de la ilusión y deseos de cambio de varias personas para las cuales la enfermedad fue un punto de inflexión. Nuestra experiencia personal nos ayudó a saber qué huella queríamos dejar en este mundo y desde entonces nos hemos acompañado de personas soñadoras que también apuestan por una sociedad más activa e implicada en la salud.

**El principal cambio que proponemos es directo y claro: una mayor participación de la ciudadanía no solo en su propio proceso de salud sino también dentro del sistema sanitario.** Es un compromiso que requiere un impulso en la formación tanto de la ciudadanía como de profesionales de la salud, en el apoyo a las personas que conviven con una enfermedad y la detección de sus necesidades, y en el fortalecimiento del tejido asociativo de pacientes.

Estas son las claves de nuestro trabajo. Y con ello queremos aportar nuestro granito de arena para que este mundo sea un poco mejor, especialmente para quienes conviven con una enfermedad. Nos apasiona lo que hacemos porque creemos firmemente en nuestro objetivo, y queremos que nos acompañes para conseguirlo.

Compartir nuestra ilusión, trabajo y compromiso contigo nos da alas para continuar este camino. Lo que más suma es que con unidad podemos conseguir la nueva realidad que estamos buscando en el sector salud. Una realidad en la que **las personas seamos las protagonistas** y trabajemos de forma coordinada, transparente y responsable.

# Y TÚ, ¿TE SUMAS AL CAMBIO?

# **LAS PERSONAS DE MÁS QUE IDEAS**

Personas con diferentes trayectorias constituimos MÁS QUE IDEAS motivados por nuestra experiencia a nivel asociativo en el ámbito de la salud y, qué duda cabe, también por la personal, pues somos pacientes. Volcamos nuestros sueños, ideas y pasión en este proyecto teniendo siempre presentes los valores de la Fundación, trabajando para ello con diálogo, respeto y constancia.





**Carlos Abanades**

Presidente

[carlosabanades@fundacionmasqueideas.org](mailto:carlosabanades@fundacionmasqueideas.org)



**José Francisco Hurtado**

Vocal

[patxihurtado@fundacionmasqueideas.org](mailto:patxihurtado@fundacionmasqueideas.org)



**Víctor Rodríguez**

Vocal y Cofundador  
Fundraising y Participación

[victorrodriguez@fundacionmasqueideas.org](mailto:victorrodriguez@fundacionmasqueideas.org)



**Natalia Bermúdez**

Vocal y Cofundadora

[nataliabermudez@fundacionmasqueideas.org](mailto:nataliabermudez@fundacionmasqueideas.org)



**Tomás Lamarca**

Secretario



**Teresa Terrén**

Vicepresidenta y Cofundadora  
Relaciones Institucionales e Iniciativas Sociales

[teresaterren@fundacionmasqueideas.org](mailto:teresaterren@fundacionmasqueideas.org)



**Sergi Corbeto**

Vocal

[sergicorbeto@fundacionmasqueideas.org](mailto:sergicorbeto@fundacionmasqueideas.org)



**José Sánchez-Rubio**

Vocal

[pepon@fundacionmasqueideas.org](mailto:pepon@fundacionmasqueideas.org)



**Diego Villalón**

Vocal y Cofundador  
Participación, Iniciativas Sociales e Internacional

[diegovillalon@fundacionmasqueideas.org](mailto:diegovillalon@fundacionmasqueideas.org)



Ciclo de webinarios  
**HABLEMOS DE CÁNCER y...**  
 para pacientes y familiares (2022)

Una iniciativa de:

7º Foro online sobre  
**CÁNCER DE PULMÓN**  
 UN FRENTE COMÚN ANTE LOS RETOS  
 14 · 16 · 18 noviembre 2022  
 Espacio de diálogo entre pacientes, familiares y profesionales

Una iniciativa de:

**El reto social del cáncer de ovario**

Una iniciativa de:

**CÁNCER DE PÁNCREAS**  
 ALIMENTACIÓN & CALIDAD DE VIDA  
 GUÍA PARA PACIENTES Y FAMILIARES

Una iniciativa de:

6ª Edición online  
 LA INVESTIGACIÓN SE QUITA LA BATA  
**¿BIO QUÉ?**  
**¡BIOMARCADORES!**  
 15 de noviembre, 2022 · 13.00h

Entrevista a:  
 José Luis Rodríguez Peralto.  
 Patólogo. Sociedad Española de Anatomía Patológica (SEAP-IAP)

Una iniciativa de:

**DEJAR DE FUMAR**  
 Un reto de todos  
**7º FORO ONLINE**  
 17.00h - 18.15h  
 27 septiembre  
 El tabaquismo en la familia:  
 ¿cómo abordarlo con niños/as y adolescentes?  
 29 septiembre  
 Marketing y publicidad:  
 ¿cómo entra el tabaco en nuestras vidas?

Inscripción gratuita y más información en:  
[fundacionbioquemas.org](mailto:fundacionbioquemas.org) - 674 195 211

Una iniciativa de:

**Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón**  
 Manual de información y apoyo

Una iniciativa de:

**KIDNEY CANCER DIET & NUTRITION**  
 A guide for patients and their families

Una iniciativa de:

**7th LUCE REPORT ON LUNG CANCER**  
 Challenges in the care pathway and preferences of people with lung cancer in Europe  
 2022

LUCE  
 Lung Cancer Europe

**La vida con un cáncer de vejiga**  
 De tú a tú con las personas protagonistas

Una iniciativa de:

**Tertulia Online**  
 JUEVES, 28 DE ABRIL (17h)  
**AUTOCUIDADO**  
 PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

Una iniciativa de:

**Jornada online Inmunoterapia & Cáncer**  
 Diálogo entre pacientes y profesionales  
 Jueves  
 3 de noviembre de 2022  
 17:00h a 18:15h

Una iniciativa de:



EL

## RESUMEN DE NUESTRO TRABAJO

EN NÚMEROS

IMPACTO  
**SOCIAL  
DIRECTO**



**355.043 personas**

**129 personas** han colaborado en nuestras iniciativas presentadas en 2022:

Han colaborado  
**105**  
profesionales

Han colaborado  
**24**  
pacientes/familiares

**3.931 personas** han accedido a nuestros materiales:

**1.235 ejemplares**  
físicos distribuidos

**2.696 ejemplares**  
descarga digital

Visualizaciones  
canal de YouTube

**349.183**  
reproducciones

Escuchas canal  
de Podcast

**235**  
reproducciones

Hemos participado en:

**20 Actividades**  
realizadas por otras entidades  
con las que colaboramos



14  
iniciativas

EN

12  
meses



Están en desarrollo

2

iniciativas que tienen continuidad en 2023

Hemos trabajado activamente con:

12 

Organizaciones  
de pacientes

39 

Organizaciones  
profesionales sanitarias

5 

Fundaciones  
sociales/educativas

18 

Empresas

Nuestro equipo está formado por:

49 socios/as  
14 voluntarios/as

3 profesionales en plantilla  
8 patronos/as + 1 secretario

Nos siguen en redes sociales:

16.843



3.023



1.749



84



648



4.469



6.870

Visitas a la web:

[fundacionmasqueideas.org](http://fundacionmasqueideas.org)

134.585 visitas únicas

# **IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD EN 2022**

| ÁREA DE TRABAJO         | INICIATIVA                                                                                                                                                                              | ÁMBITO ACTUACIÓN |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Cáncer                  | Seminarios “Hablemos de cáncer y ...” - 2ª Edición                                                                                                                                      | Online           |
|                         | Jornada “Inmunoterapia y cáncer”                                                                                                                                                        | Online           |
| Cáncer de ovario        | Informe “El reto social del cáncer de ovario”                                                                                                                                           | Nacional         |
| Cáncer de páncreas      | Publicación “Cáncer de páncreas: alimentación y calidad de vida. Guía para pacientes y familiares” - Reedición                                                                          | Nacional         |
| Cáncer de pulmón        | Publicación “Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón. Manual de información y apoyo”                                                                                          | Nacional         |
|                         | Foro “Cáncer de pulmón: un frente común ante los retos” - 7ª edición                                                                                                                    | Online           |
|                         | 7th LuCE Report on lung cancer “Challenges in the care pathway and preferences of people with lung cancer in Europe”. Coordinación de proyecto, impulsado por Lung Cancer Europe (LuCE) | Europeo          |
| Cáncer de riñón         | Publicación “Cáncer de riñón y Alimentación. Manual para pacientes y familiares” - Traducción al inglés y portugués                                                                     | Internacional    |
| Cáncer de vejiga        | Informe “La vida con un cáncer de vejiga. De tú a tú con las personas protagonistas”                                                                                                    | Nacional         |
|                         | Seminarios “Viviendo con un cáncer de vejiga”                                                                                                                                           | Online           |
| Ciencia e investigación | Jornada “La investigación se quita la bata” - 6ª edición                                                                                                                                | Online           |
| Hábitos saludables      | Charlas “Salud en directo”                                                                                                                                                              | Online           |
| Humanización            | Seminario “Autocuidado para profesionales de la salud”                                                                                                                                  | Online           |
| Tabaquismo              | Foro “Dejar de fumar: Un reto de tod@s” - 7ª edición                                                                                                                                    | Online           |



## Ciclo de webinarios **HABLEMOS DE CÁNCER Y...** para pacientes y familiares (2022)



Una iniciativa de:  **Fundación Mas Que Ideas**  
Juntos sumamos en salud

Convertida en realidad gracias a:

**AMGEN**

**Bristol Myers Squibb**

**CLOVIS ONCOLOGY**

**MSD**

### SEMINARIOS “HABLEMOS DE CÁNCER Y ...”

Webinarios informativos con el propósito de ofrecer información y recursos de apoyo que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con esta enfermedad, su familia y su entorno. La primera edición de la iniciativa se realizó en el año 2020/21. Durante el año 2022 charlamos sobre:

**10 mar - “Hablemos de cáncer y FUTURO. ¿Hacia dónde vamos?”**

**7 abr - “Hablemos de cáncer y PERSONAS CUIDADORAS. ¿Cómo dar apoyo y autocuidarse?”**

**12 may - “Hablemos de cáncer y EFECTOS SECUNDARIOS. ¿Cuáles son y cómo tratarlos?”**

**23 jun - “Hablemos de cáncer y COMUNICACIÓN. Con la familia y el equipo sanitario”**

Convertida en realidad gracias a:

**AMGEN**

**Bristol Myers Squibb**

**CLOVIS ONCOLOGY**

**MSD**

Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/hablemos\\_de\\_cancer\\_2/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/hablemos_de_cancer_2/)



## JORNADA “INMUNOTERAPIA Y CÁNCER”

Webinario informativo sobre inmunoterapia dirigido a personas con cáncer con el propósito de conocer mejor esta línea terapéutica, cómo funciona, los tipos que existen, cuándo se administra y sus efectos secundarios, entre otros. Realizada el 3 de noviembre.

Con la colaboración altruista de:

**GEIT-SEI (Grupo Español de Inmunoterapia de la Sociedad Española de Inmunología), GÉTICA (Grupo Español de Terapias Inmuno-Biológicas en Cáncer) y SEEO (Sociedad Española de Enfermería Oncológica)**

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/inmunoterapia\\_dialogo/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/inmunoterapia_dialogo/)



## INFORME “EL RETO SOCIAL DEL CÁNCER DE OVARIO”

Este informe recoge las necesidades de las mujeres con cáncer de ovario, así como un conjunto de estrategias y acciones que permitirían avanzar en los principales retos en torno a esta enfermedad, gracias a la participación altruista de 15 personas (pacientes, familiares y profesionales de trece disciplinas sanitarias y sociales).

Fecha de presentación:  
**27 de enero**

Compañeros de iniciativa:



Con la colaboración altruista de:

**AEM (Asociación Española de Matronas), AETSyS (Asociación Española de Trabajo Social y Salud), CEEM (Consejo Estatal de Estudiantes de Medicina), CEOMA (Confederación Española de Organizaciones de Mayores), GEICO (Grupo Español de Investigación en Cáncer de Ovario), SEEO (Sociedad Española de Enfermería Oncológica) y SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria).**

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/reto\\_social\\_cancer\\_ovario/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/reto_social_cancer_ovario/)



## PUBLICACIÓN “CÁNCER DE PÁNCREAS: ALIMENTACIÓN Y CALIDAD DE VIDA. GUÍA PARA PACIENTES Y FAMILIARES” – REEDICIÓN

Después de 7 años de la primera edición de esta guía, y tras más de 1.000 ejemplares distribuidos y 6.000 descargas registradas, se ha reeditado con una actualización de contenidos y añadido nuevos apartados informativos, gracias a la colaboración altruista de 15 autores de diferentes disciplinas sanitarias.

Fecha de presentación:  
**26 de mayo**

Compañeros de iniciativa:



Con la colaboración altruista de:  
**SEEN (Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición), SEEO (Sociedad Española de Enfermería Oncológica), SEOM (Sociedad Española de Oncología Médica), SEOR (Sociedad Española de Oncología Radioterápica), Fundación Gifys-Cáncer y la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla.**

Con el aval de:

**Asociación Española contra el Cáncer, Academia Española de Nutrición y Dietética y Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas.**

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

<https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer-de-pancreas/>

Presentación:

<https://www.youtube.com/watch?v=BFt5UgnGMb0>



## PUBLICACIÓN “APRENDIENDO A VIVIR MEJOR CON EL CÁNCER DE PULMÓN. MANUAL DE INFORMACIÓN Y APOYO”

Manual de apoyo para personas con cáncer de pulmón y familiares cuyo propósito es ofrecer información y dar respuesta a 151 preguntas más habituales sobre la enfermedad, los tratamientos y la investigación, manejo de síntomas y efectos secundarios, hábitos saludables y cuidado emocional, entre otros. Esta publicación contó con la colaboración altruista de un comité multidisciplinar conformado por 22 personas (pacientes, familiares y profesionales de diferentes disciplinas sanitarias).

Fecha de presentación:

**21 de junio**

Compañeros de iniciativa:

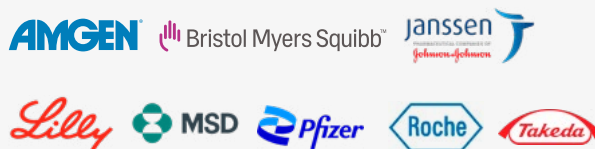


Con la colaboración altruista de:

**Academia Española de Nutrición y Dietética, AETSyS (Asociación Española de Trabajo Social y Salud), FAECAP (Federación de Asociaciones de Enfermería Familiar y Comunitaria), Fundación Kálida, Fundación Universidad Europea, GECP (Grupo Español de Cáncer**

**de Pulmón), GOECP (Grupo Oncológico para el Estudio del Cáncer de Pulmón), SECT (Sociedad Española de Cirugía Torácica), SEEO (Sociedad Española de Enfermería Oncológica), SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria), SEOR (Sociedad Española de Oncología Radioterápica), SEPAR (Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica) y SEPCyS (Sociedad Española de Psicología Clínica y de la Salud).**

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/manual\\_c\\_pulmon/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/manual_c_pulmon/)

Presentación:

<https://www.youtube.com/watch?v=VMbjqXNST8>





## 7ª EDICIÓN Foro “CÁNCER DE PULMÓN: UN FRENTE COMÚN ANTE LOS RETOS”

Foro de debate interdisciplinario para analizar las principales dificultades que aparecen en la vida de las personas diagnosticadas de cáncer de pulmón, y detectar soluciones y propuestas de mejora que permitan una mejor atención sanitaria. En esta séptima edición abordamos los siguientes desafíos claves: prevención, diagnóstico precoz y bienestar.

**14 nov - “PREVENCIÓN: ¿Qué medidas reducirían el número de diagnósticos?”**

**16 nov - “DIAGNÓSTICO PRECOZ: ¿Cómo evitar el diagnóstico en fases avanzadas?”**

**18 nov - “BIENESTAR: ¿Qué cambios asistenciales son prioritarios?”**

Compañeros de iniciativa:



Con la colaboración altruista de:

**AETSyS (Asociación Española de Trabajo Social y Salud), CNPT (Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo), GECIP (Grupo Español de Cáncer de Pulmón), ICAPEM (Asociación para la Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres), LuCE (Lung Cancer Europe), NEUMOMADRID, SEEO (Sociedad Española de Enfermería Oncológica), SEMERGEN (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria), SEPAR (Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica) y SESA (Sociedad Española de Sanidad Ambiental).**

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/foro\\_pulmon\\_2022/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/foro_pulmon_2022/)



### 7TH LUCE REPORT ON LUNG CANCER “CHALLENGES IN THE CARE PATHWAY AND PREFERENCES OF PEOPLE WITH LUNG CANCER IN EUROPE”

Iniciativa impulsada por Lung Cancer Europe (LuCE) y coordinada por MÁS QUE IDEAS.

Este séptimo informe es un análisis de investigación descriptivo que explora las experiencias y recomendaciones de las personas diagnosticadas de cáncer de pulmón desde los primeros signos de la enfermedad hasta el diagnóstico, el tratamiento y el seguimiento. Los datos se han recogido mediante una encuesta *online* respondida por 991 personas diagnosticadas con cáncer de pulmón en Europa.

Impulsores de iniciativa:



Fecha de presentación:  
**1 de diciembre**

Más información en:

<https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/retos-preferencias-itinerario-asistencial-cancer-pulmon/>

Más información en:

<https://www.youtube.com/watch?v=0yPFTNXxhiY>





## **PUBLICACIÓN “CÁNCER DE RIÑÓN Y ALIMENTACIÓN. MANUAL PARA PACIENTES Y FAMILIARES” - TRADUCCIÓN AL INGLÉS Y AL PORTUGUÉS**

Este manual de apoyo para pacientes y familiares, cuyo propósito es ofrecer información sobre la enfermedad y recomendaciones nutricionales, se realizó en el año 2020. Durante el año 2022 fue traducido al inglés, gracias al apoyo de International Kidney Cancer Coalition (IKCC) y al portugués, gracias al apoyo de IPSEN y a la colaboración de Associação de Cancro do Rim de Portugal (AC RIM).

Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer\\_rinon\\_alimentacion/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/cancer_rinon_alimentacion/)



## INFORME “LA VIDA CON UN CÁNCER DE VEJIGA. DE TÚ A TÚ CON LAS PERSONAS PROTAGONISTAS”

Proyecto de investigación social cualitativa cuyo propósito es dar voz a las personas que conviven con el cáncer de vejiga. Reunimos a 9 pacientes y, a través de la técnica de grupo focal, detectamos las principales necesidades y ahondamos en las experiencias que surgen tras el diagnóstico. Este informe invita a la reflexión para mejorar y adaptar las intervenciones sanitarias y sociosanitarias a lo que realmente preocupa, quiere y necesita este colectivo de pacientes.

Fecha de presentación:  
**22 de junio**

Con la colaboración altruista de:

**Asociación Española Contra el Cáncer, AEU**  
(Asociación Española de Urología), **SEEO** (Sociedad Española de Enfermería Oncológica), **semFYC** (Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria) y **SEOR** (Sociedad Española de Oncología Radioterápica).

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/vida\\_cancer\\_vejiga/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/vida_cancer_vejiga/)

Presentación:

<https://www.youtube.com/watch?v=OedsTHMwZkY>



**Ciclo de seminarios *online* para pacientes y familiares**  
17.00h – 18.15h

|                        |                                                                                        |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>20 octubre 2022</b> | Conociendo el cáncer de vejiga: ¿qué es y cómo se trata?                               |
| <b>25 octubre 2022</b> | El día a día con un cáncer de vejiga: manejando las secuelas y los efectos secundarios |
| <b>27 octubre 2022</b> | Comprendiendo las emociones tras un cáncer de vejiga                                   |

Una iniciativa de:       

Con la colaboración altruista de:  

Convertido en realidad gracias a:  

## SEMINARIOS “VIVIENDO CON UN CÁNCER DE VEJIGA”

Encuentros virtuales para conocer mejor la enfermedad y ofrecer herramientas y recursos de apoyo. El propósito de la iniciativa es favorecer una mejor calidad de vida de las personas que conviven con un cáncer de vejiga, su familia y su entorno.

**20 oct - “Conociendo el cáncer de vejiga: ¿qué es y cómo se trata?”**

**25 oct - “El día a día con un cáncer de vejiga: manejando las secuelas y los efectos secundarios”**

**27 oct - “Comprendiendo las emociones tras un cáncer de vejiga”**

Con la colaboración altruista de:

**AEU (Asociación Española de Urología), Asociación Española Contra el Cáncer, FAPOE (Federación de Asociaciones de Personas Ostomizadas de España), SEEO (Sociedad Española de Enfermería Oncológica), SEDE (Sociedad Española de Enfermería Experta en Estomaterapia) y SEOR (Sociedad Española de Oncología Radioterápica).**

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/viviendo\\_c\\_vejiga/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/viviendo_c_vejiga/)



## 6ª EDICIÓN JORNADA “LA INVESTIGACIÓN SE QUITA LA BATA”

Jornada de carácter divulgativo que acerca la investigación y la ciencia sobre la salud a la sociedad, enmarcada en la XXII Semana de la Ciencia y la Innovación de Madrid, organizada por la Fundación para el Conocimiento madri+d.

Esta 6ª edición *online* llevó por título “¿BIO qué? Biomarcadores y biosimilares. ¡Descúbrelos!”, en la que entrevistamos a personas expertas en estas materias para descubrir qué son y cómo pueden influir en nuestra salud.

**15 nov - “¿BIO qué? ¡Biomarcadores!”**

**17 nov - “¿BIO qué? ¡Biosimilares!”**

Con la colaboración altruista de:

**BioSim (Asociación Española de Biosimilares) y SEAP-IAP (Sociedad Española de Anatomía Patológica).**

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/biomarcadores\\_biosimilares/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/biomarcadores_biosimilares/)



# SALUD EN DIRECTO

Charlemos sobre lo que MÁS importa



## CHARLAS “SALUD EN DIRECTO”

Esta iniciativa es fruto de nuestra inquietud por ofrecer información actualizada y accesible sobre temas de interés sanitario para mejorar nuestra salud. Lo hacemos de una forma cercana en directos de Instagram, a través de charlas con personas especialistas que colaboran de manera altruista. Durante el 2022 hemos charlado sobre:

**29 mar - “Donación de médula ósea”**

**2 jun - “¿Cuáles son las claves para dejar de fumar?”**

**3 oct - “Higiene y salud bucal”**

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/salud\\_en\\_directo/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/salud_en_directo/)



**Tertulia Online**

JUEVES, 28 DE ABRIL (17H)

# AUTOCUIDADO

## PARA PROFESIONALES DE LA SALUD

Una iniciativa de: 

Convertida en realidad gracias a: 

### SEMINARIO “AUTOCUIDADO PARA PROFESIONALES DE LA SALUD”

Cuidar de la salud propia es imprescindible para nuestro bienestar. Sin embargo, lograrlo no siempre es fácil y el personal sanitario es un colectivo especialmente vulnerable en este sentido.

La ansiedad, la depresión, el estrés, el cansancio o el insomnio afectan de forma destacada a quienes velan por nuestra salud desde los centros sanitarios. Por ello, les ponemos en el centro y esta iniciativa va dirigida específicamente al personal sanitario. Realizado el 28 de abril.

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/autocuidado\\_profesionales/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/autocuidado_profesionales/)





## 7ª EDICIÓN FORO “DEJAR DE FUMAR: UN RETO DE TOD@S”

Espacio de encuentro y formación dirigido a profesionales de la salud, organizaciones sanitarias y civiles, y personas comprometidas en lograr un mundo sin tabaco. En esta edición nos centramos en las pautas recomendables a la hora de hablar sobre el tabaquismo con niños, niñas y adolescentes y, en las estrategias que emplea la industria tabacalera para publicitar sus productos y explicar las consecuencias conlleva.

**27 sept - “El tabaquismo en la familia: ¿cómo abordarlo con niños/as y adolescentes?”**

**29 sept - “Marketing y publicidad: ¿cómo se cuela el tabaco en nuestras vidas?”**

Con la colaboración altruista de:

**ACEESE (Asociación Científica Española de Enfermería y Salud Escolar de Madrid), ASH (Action on Smoking and Health), CNPT (Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo) y COP (Consejo General de la Psicología de España).**

Convertida en realidad gracias a:



Más información en:

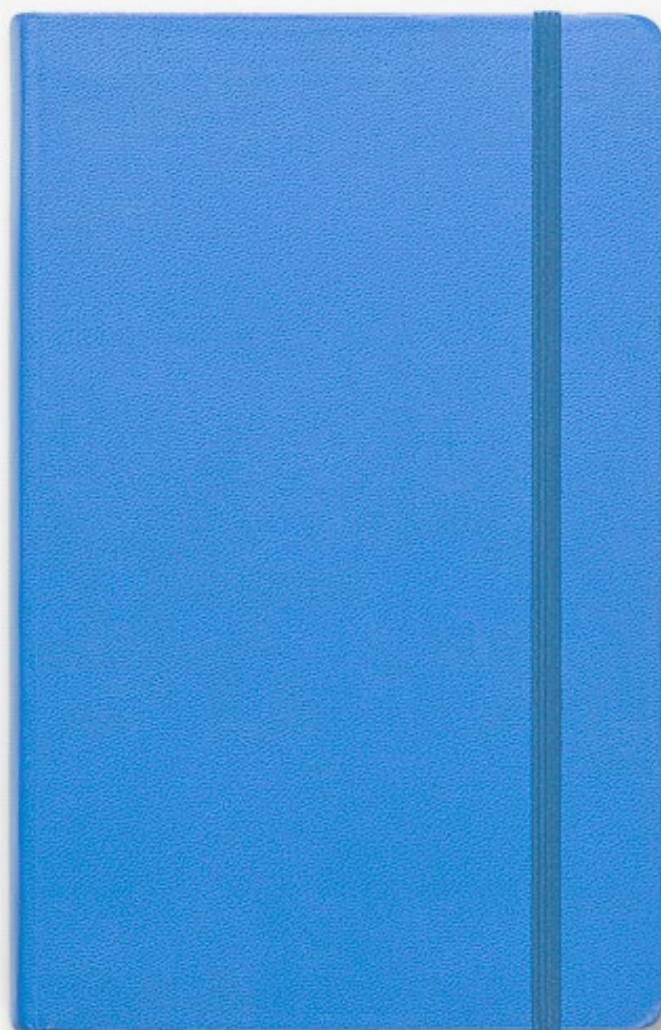
[https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/dejar\\_de\\_fumar-2022/](https://fundacionmasqueideas.org/portfolio/dejar_de_fumar-2022/)



## PROYECTOS EN DESARROLLO

Durante el 2022 hemos trabajado en las siguientes iniciativas cuya fecha de presentación es el año 2023:

| ÁREA DE TRABAJO | PROYECTOS EN DESARROLLO                                                                             |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cáncer          | Publicación "Generación C: Cuidando a quien nos cuidó. El libro para hij@s de pacientes con cáncer" |
| Melanoma        | Seminarios "Melanoma: Visión 360°"                                                                  |



# **IDEAS SOLIDARIAS**



## AHORA, MÁS QUE NUNCA, ¡REGALA(TE) SOLIDARIDAD!

A través de “Ideas Solidarias”, se puede acceder a nuestros productos solidarios como una vía más a través de la cual las personas interesadas pueden colaborar con la Fundación.

Los fondos obtenidos se destinan a iniciativas de apoyo a personas afectadas por una enfermedad. Estas donaciones, que permiten obtener una desgravación fiscal en la declaración de la renta, nos ayudan a seguir creciendo de forma sostenible e independiente.

Más información en:

[https://fundacionmasqueideas.org/ideas\\_solidarias/](https://fundacionmasqueideas.org/ideas_solidarias/)

**HEMOS  
COLABORADO CON**



## **ALAN (ACUTE LEUKEMIA ADVOCATES NETWORK)**

MÁS QUE IDEAS es una de las cinco entidades fundadoras de esta alianza de pacientes de leucemias agudas a nivel internacional que se creó en 2017. El propósito de ALAN es fortalecer el tejido asociativo y conseguir mejores recursos de información y apoyo para las personas con leucemias agudas y sus familiares.

Más información en: [www.acuteleuk.org](http://www.acuteleuk.org)

## **CNPT (COMITÉ NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO)**

En 2019, MÁS QUE IDEAS se adhirió al CNPT con el propósito de colaborar y contribuir en la prevención y control del tabaquismo en España, línea de actuación en la que trabajamos desde el año 2016.

Más información en: [www.cnpt.es](http://www.cnpt.es)

## **EUROMELANOMA CAMPAÑA 2022**

MÁS QUE IDEAS colabora desde el año 2016 en la campaña Euromelanoma, una iniciativa altruista de los dermatólogos europeos, promovida en España por la Fundación Piel Sana de la Academia Española de

Dermatología (AEDV); y que tiene como objetivo promover e implementar hábitos saludables en la exposición solar y favorecer el diagnóstico precoz del cáncer cutáneo, a través de la autoexploración y las revisiones médicas regulares.

Más información: [www.euromelanoma.org/spain](http://www.euromelanoma.org/spain)

## **LuCE (LUNG CANCER EUROPE)**

MÁS QUE IDEAS es miembro asociado de esta organización europea y colaboramos activamente con las entidades miembro en avanzar en los propósitos de LuCE a nivel europeo

Más información: [www.lungcancereurope.eu](http://www.lungcancereurope.eu)

## **WORLD CANCER RESEARCH DAY (WCRD)**

Desde el año 2019 MÁS QUE IDEAS apoya esta iniciativa diseñada para contribuir a los objetivos de la Declaración Mundial sobre el Cáncer de promover y mantener la investigación del cáncer. Tiene como objetivo lograr los avances científicos que conduzcan a la consecución del objetivo que nos une: vencer al cáncer.

Más información: [www.worldcancerresearchday.com](http://www.worldcancerresearchday.com)

## **TALLERES Y JORNADAS PARA PROFESIONALES DE LA SALUD**

- Ponencia “Lung cancer needs from a psychosocial perspective. An advocate’s point of view”. European Lung Cancer Congress (*Online*, 31 marzo)
- Taller *online* “Telefarmacia y adherencia: estrategias de comunicación”. Reunión del Grupo de Farmacia Hospitalaria de VIH de Cataluña. MSD (4 mayo) \*
- Ponencia “La entrevista motivacional y el trabajo por objetivos farmacoterapéuticos”. Jornada ACADEMIO. Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria. (Barbate, 3 junio) \*
- Ponencia “Necesidades tras el diagnóstico y retos asistenciales”. 12º Curso Tratamientos de Soporte en Oncología Radioterápica. Hospital Universitario La Paz (Madrid, 6 junio)
- Taller “Comunicación efectiva con el paciente mayor en dermatología”. Ciclo de talleres “Cuidar hablando”. Almirall. (Ferrol, 30 junio) \*
- Taller “Comunicación efectiva con el paciente mayor en dermatología”. Ciclo de talleres “Cuidar hablando”. Almirall. (Palma de Mallorca, 30 septiembre) \*
- Taller “Comunicación efectiva con pacientes”. Hospital Príncipe de Asturias (Madrid. 5 octubre) \*
- Taller “Al otro lado de la mesa: los pacientes ante la farmacia hospitalaria”. Jornada RutiMPEx22 (Barcelona, 16 noviembre) \*

## TALLERES, JORNADAS Y PUBLICACIONES PARA PACIENTES/ORGANIZACIONES DE PACIENTES

- Webinario “How to use LuCE reports and patient evidence to influence change”. Lung Cancer Europe (14 julio)
- Taller “Motivación y creatividad ante el movimiento asociativo”. Reunión Anual de la Federación Española de Lupus. (Madrid, 1 octubre)
- Colaboraciones en Revista EN3D de la Federación Española de Diabetes (FEDE). Artículos “Al otro lado de la mesa: los pacientes ante la farmacia hospitalaria” (abril) y “El empoderamiento del paciente” (octubre)
- Colaboración en la actualización de la “Guía para pacientes con neoplasia mielodisplásica y cuidadores” del Grupo Español de Síndromes Mielodisplásicos

## TALLERES Y JORNADAS PARA OTROS AGENTES

- Participación en videoblog “Adherencia al tratamiento en personas con cáncer” de EFESalud y la Fundación Viatris para la Salud (4 febrero)
- Participación en SOUL Hi Hub, proyecto promovido por la Fundación San Juan de Dios. (Madrid, 17 febrero)
- Webinar “Cáncer de ovario”. Asociación Estatal de Estudiantes de Enfermería (19 abril)
- Panel Discussion: What will trials look like in 15 years? What will be patient and healthcare professional needs then and how can we meet these? Clinical Development and Operations Global Meeting. Boehringer Ingelheim International GmbH (Praga, 14 September) \*
- Participación en jornada “Patient Experience Day” (Madrid, 22 octubre) \*

## ASESORAMIENTO

- Participación en el Comité Asesor permanente Global Patient & Healthcare Professional Trial Experts Group. Boehringer Ingelheim International GmbH. (Todo el año)\*
- Participación “Patient Advocacy Committee”. Pfizer España (25 febrero 2022) \*
- Participación en campaña de concienciación “Historias de Vida”, promovida por MSD (será presentada en 2023)\*

*\*Con contraprestación económica.*

Ver apartado [Código de Transparencia](#)

# NOS HEMOS FORMADO EN...

- Curso “Evaluación del impacto social y económico de la innovación en Salud”. Fundación Weber y Fundación San Juan de Dios.
- XII Congreso de Prevención y Control del Tabaquismo del Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT) (25, 26, 27, 28 de abril y 4, 5 de mayo, *online*)
- LuCE Annual Meeting (Berlín, 13-15 mayo)



# LOS NÚMEROS DE MÁS QUE IDEAS

A continuación, reflejamos las cuentas anuales abreviadas de MÁS QUE IDEAS que muestran, a 31 de diciembre de 2022, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación así como los resultados de las operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado.

Agradecemos a NET CRAMAN Abogados, por su colaboración altruista enmarcada en su programa de Responsabilidad Social Corporativa, y a ABACI Contabilidad y Tributación, S.L. los servicios de asesoría y gestión prestados durante el ejercicio 2022.



|                                                                |                      |
|----------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>CAPITAL FUNDACIONAL</b>                                     | <b>30.000,00€</b>    |
| <b>INGRESOS</b>                                                | <b>151.291,16 €</b>  |
| PATROCINIOS                                                    | 25.132,50€           |
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS                                        | 11.226,00€           |
| SUBVENCIONES Y DONACIONES                                      | 114.273,05€          |
| Empresas                                                       | 24.364,20€           |
| ONG                                                            | 83.134,85€           |
| Socios/as                                                      | 5.900,00€            |
| Particulares                                                   | 710,00€              |
| Productos solidarios                                           | 164,00€              |
| <b>OTROS INGRESOS</b>                                          | <b>659,61€</b>       |
| E-BOOK "En el amor y en el cáncer"                             | 64,34€               |
| YouTube                                                        | 595,27€              |
| <b>GASTOS</b>                                                  | <b>-169.353,76 €</b> |
| <b>GASTOS FUNDACIONALES</b>                                    | <b>-164.731,22 €</b> |
| <b>GASTOS DE PERSONAL</b>                                      | <b>-97.547,68 €</b>  |
| Sueldos y Salarios                                             | -74.306,93€          |
| Seguridad Social                                               | -22.973,69€          |
| Primas de Seguros                                              | -84,00€              |
| Otros gastos de personal: formación y congresos                | -183,06€             |
| <b>OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>                             | <b>-67.183,54 €</b>  |
| Proveedores <sup>1</sup>                                       | -40.243,84€          |
| Publicidad y Relaciones Institucionales                        | -642,30€             |
| Desplazamientos <sup>2</sup>                                   | -2.595,73€           |
| Alojamiento y dietas <sup>3</sup>                              | -1.498,58€           |
| Plataformas <i>online</i> , Web y Redes Sociales               | -1.539,73€           |
| Mensajería y correo postal                                     | -2.046,09€           |
| Imprenta                                                       | -6.554,99€           |
| Material oficina y Programas Office                            | -1.254,76€           |
| Servicios Bancarios                                            | -920,56€             |
| Cuota Asociación Española de Fundraising (AEF)                 | -120,00€             |
| Cuota Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (CNPT) | -460,00€             |
| IVA no deducible                                               | -9.306,96€           |
| <b>GASTOS ESTRUCTURALES</b>                                    | <b>-4.622,54 €</b>   |
| Asesoría Contable y Laboral                                    | -2.636,90€           |
| Teléfono e Internet                                            | -701,79€             |
| Almacén                                                        | -653,95€             |
| Amortización                                                   | -629,90€             |
| <b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>                                | <b>-18.062,60€</b>   |
| <b>Impuestos sobre beneficios</b>                              | <b>1.595,66€</b>     |
| <b>RESULTADO EJERCICIO</b>                                     | <b>-16.466,94 €</b>  |

<sup>1</sup>Servicio de empresas y profesionales para la ejecución de los proyectos: diseño gráfico e ilustraciones, fotografía, audiovisuales, traducción y profesionales independientes.

<sup>2</sup>Desplazamientos y dietas: personal técnico, patronos y colaboradores.

<sup>3</sup>Alojamiento: personal técnico, patronos y colaboradores.



## GASTOS - INGRESOS MQI

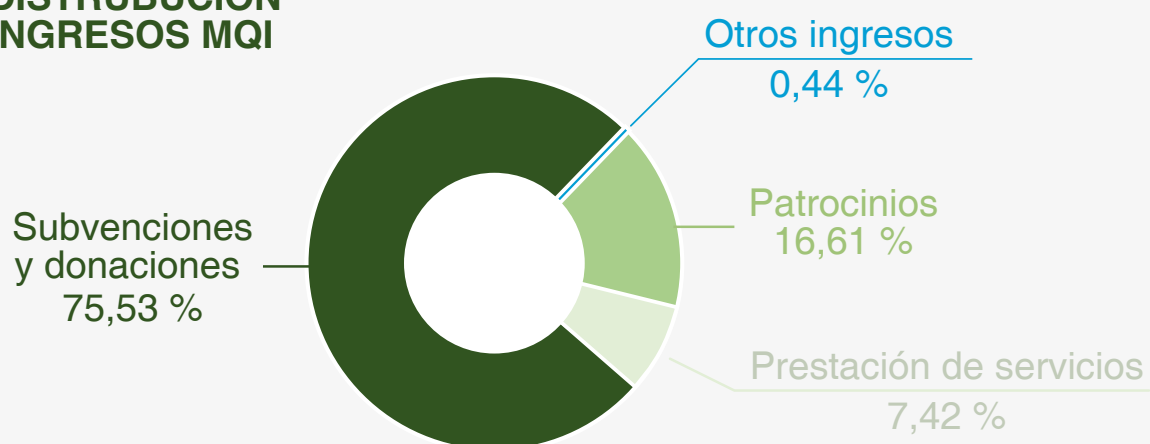
INGRESOS

151.291,16€

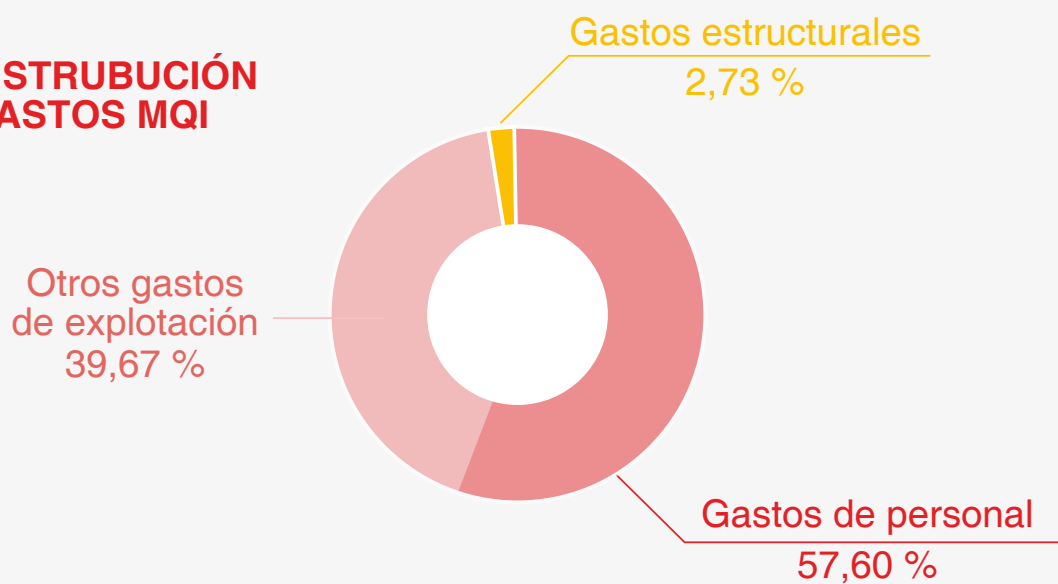
GASTOS

-169.353,76€

### DISTRIBUCIÓN INGRESOS MQI



### DISTRIBUCIÓN GASTOS MQI



## CÓDIGO DE TRANSPARENCIA

De acuerdo con el principio de buenas prácticas de MÁS QUE IDEAS, la gobernanza de la Fundación y el desarrollo de sus actividades se rigen por criterios públicos de buenas prácticas y transparencia, adecuándose a lo que la sociedad civil demanda y a la responsabilidad que exige actuar en el sector sanitario. Por este motivo, queremos compartir contigo las contribuciones económicas que hemos recibido en 2022 por organizaciones y empresas, públicas y privadas, tanto del sector salud como de fuera del mismo, que han confiado en las iniciativas y fines de la Fundación MÁS QUE IDEAS.

\*Pagado en 2022, iniciativa desarrollada en 2021

\*\*Pagado en 2022, iniciativa a desarrollar/presentar en 2023

| ORGANIZACIÓN                                         | PROPÓSITO DE LA COLABORACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | IMPORTE RECIBIDO |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| AMPERSAND INTEGRAL PROJECTS, S.L.                    | Taller “Comunicación efectiva con el paciente mayor en dermatología”. Ciclo de talleres “Cuidar hablando”. Almirall. (30 junio)                                                                                                                                                                                                                                                  | 650,00 €         |
|                                                      | Taller “Comunicación efectiva con el paciente mayor en dermatología”. Ciclo de talleres “Cuidar hablando”. Almirall. (Palma de Mallorca, 30 septiembre)                                                                                                                                                                                                                          | 650,00 €         |
| ASOCIACIÓN CÁNCER DE PÁNCREAS                        | <p>Traspaso por captación conjunta de financiación externa para iniciativas comunes entre ACANPAN y MQI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reedición “Cáncer de páncreas: alimentación y calidad de vida. Guía para pacientes y familiares”</li> <li>- Presentación “Cáncer de páncreas: alimentación y calidad de vida. Guía para pacientes y familiares”</li> </ul> | 7.850,50 €       |
| ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AFECTADOS DE CÁNCER DE PULMÓN | <p>Traspaso por captación conjunta de financiación externa para iniciativas comunes entre AEACaPy MQI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresión, distribución y presentación “Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón”</li> <li>- Foro “Cáncer de pulmón: un frente común ante los retos” - 7ª edición</li> </ul>                                        | 21.501,05 €      |
| BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL GMBH              | Participation in the virtual “Global Patient & Healthcare Professional Trial Experts Group Meeting” (October 14th – 21th, 2021) *                                                                                                                                                                                                                                                | 275,00 €         |
|                                                      | Participation in “Clinical Trial Experts Panel” (January – February, 2022)                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 250,00 €         |
|                                                      | Participation in “Clinical Trial Experts Panel” (March - July, 2022)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 450,00 €         |
|                                                      | Participation in “CD&O Meeting” (Praga, 14 September)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 612,50 €         |
|                                                      | Participation in “Clinical Trial Experts Panel” (August-December, 2022)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 300,00 €         |
| BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.U.                         | Seminarios “Melanoma: Visión 360°” **                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3.000,00 €       |
| FUNDACIÓN UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA           | Participación en jornada “Patient Experience Day” (22 octubre 2022)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.239,67 €       |
| INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA BIODONOSTIA     | Coordinación de grupo focal entre investigadores/as y personas del ámbito civil para la participación de personas mayores en procesos de investigación                                                                                                                                                                                                                           | 585,00 €         |
| INTERNATIONAL KIDNEY CANCER COALITION                | Publicación “Cáncer de riñón y Alimentación. Manual para pacientes y familiares” - Traducción al inglés                                                                                                                                                                                                                                                                          | 5.325,00 €       |
| IPSEN Portugal                                       | Publicación “Cáncer de riñón y Alimentación. Manual para pacientes y familiares” - Traducción al portugués                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4.410,00 €       |

| ORGANIZACIÓN                               | PROPÓSITO DE LA COLABORACIÓN                                                                                                                                                            | IMPORTE RECIBIDO |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| LILLY S.A.U.                               | Manual "Aprendiendo a vivir mejor con el cáncer de pulmón"<br>- Impresión ejemplares                                                                                                    | 935,00 €         |
| LuCE (Lung Cancer Europe)                  | 7th LuCE Report on lung cancer "Challenges in the care pathway and preferences of people with lung cancer in Europe". Coordinación de proyecto, impulsado por Lung Cancer Europe (LuCE) | 47.508,30 €      |
| MERCK S.L.U.                               | Seminarios "Viviendo con un cáncer de vejiga"                                                                                                                                           | 8.587,50 €       |
| MSD ESPAÑA, S.A.                           | Seminarios "Hablemos de cáncer y ..." - 2ª Edición                                                                                                                                      | 3.000,00 €       |
|                                            | Jornada "La investigación se quita la bata" - 6ª edición                                                                                                                                | 1.200,00 €       |
|                                            | Participación en campaña de concienciación "Historias de Vida", promovida por MSD                                                                                                       | 5.000,00 €       |
| PFIZER, S.L.U.                             | Informe "La vida con un cáncer de vejiga. De tú a tú con las personas protagonistas"                                                                                                    | 10.890,00 €      |
|                                            | Participación "Patient Advocacy Committee" (25 febrero 2022)                                                                                                                            | 350,00 €         |
|                                            | Foro "Dejar de fumar: Un reto de tod@s" - 7ª edición                                                                                                                                    | 8.754,20 €       |
|                                            | Jornada "La investigación se quita la bata" - 6ª edición                                                                                                                                | 1.200,00 €       |
|                                            | Jornada "Inmunoterapia y cáncer"                                                                                                                                                        | 3.370,00 €       |
| PIERRE FABRE IBÉRICA, S.A.                 | Seminarios "Melanoma: Visión 360º" **                                                                                                                                                   | 4.000,00 €       |
| SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA HOSPITALARIA | Jornada sobre Adherencia "Comunicación y Adherencia, haciendo fácil lo difícil". (11 noviembre 2021) *                                                                                  | 300,00 €         |
|                                            | Ponencia "La entrevista motivacional y el trabajo por objetivos farmacoterapéuticos". Jornada ACADEMIO (3 junio)                                                                        | 450,00 €         |
| VIATRIS PHARMACEUTICALS, S.L.              | Taller "Comunicación efectiva con pacientes". Hospital Príncipe de Asturias (Madrid. 5 octubre)                                                                                         | 750,00 €         |

**GRACIAS POR  
AYUDARNOS A  
HACER LAS IDEAS  
REALIDAD**



Juntos sumamos en salud

# **LA EVALUACIÓN DE NUESTRO TRABAJO**

## LA EVALUACIÓN DE NUESTRO TRABAJO

MÁS QUE IDEAS cuenta con un **Sistema de Seguimiento y Evaluación personalizado** que nos permite, de manera anual, recabar información y valoración sobre el impacto de nuestro trabajo, las áreas e iniciativas más destacadas y la forma en que trabajamos. En 2022 estos datos se han recabado a través de las siguientes tres encuestas *online*:

- A personas que han asistido a nuestras iniciativas y/o han consultado nuestros materiales informativos durante el año
- A las organizaciones que han colaborado en nuestras iniciativas durante el año
- A profesionales que han participado en nuestras iniciativas durante el año 2022

Te invitamos a acceder al informe de evaluación del año 2022 a través del siguiente enlace:

<https://fundacionmasqueideas.org/wp-content/uploads/2023/03/Informe-Evaluacion-FMQI-2022-V2.pdf>





Fundación  
**más  
que  
ideas**

Juntos sumamos en salud

Para más información:

[www.fundacionmasqueideas.org](http://www.fundacionmasqueideas.org) // Tel: 674 265 211 // #SumandoenSalud

