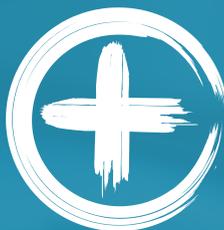


Año de análisis: **2023**

Informe de **evaluación**

Fundación MÁS QUE IDEAS





La Fundación MÁS QUE IDEAS es una organización independiente y sin ánimo de lucro que tiene como propósito construir un mundo en el que las personas seamos **protagonistas de nuestra salud**. Tenemos una clara vocación por las personas que conviven con una enfermedad y por mejorar la salud de la población, llevando a cabo iniciativas de formación, concienciación e investigación social que buscan dar respuesta a las necesidades de la sociedad en materia de salud.

Un año más, llevamos a cabo nuestro **Sistema de Seguimiento y Evaluación**, con el propósito de conocer el alcance social de nuestro trabajo, identificar áreas de mejora y tomar decisiones orientadas a mejorar nuestras acciones, así como el trabajo cooperativo con otras personas y organizaciones del sector salud.

Los datos que presentamos en este informe han sido extraídos de:



Encuesta *online* a personas que han asistido a nuestras iniciativas y/o han consultado nuestros materiales informativos durante el año 2023 (**Página 4**)



Encuesta *online* a las organizaciones que han colaborado en nuestras iniciativas durante el año 2023 (**Página 11**)



Encuesta *online* a profesionales que han participado en nuestras iniciativas durante el año 2023 (**Página 13**)

A continuación, te presentamos un resumen de los principales resultados obtenidos y aprovechamos para dar las gracias a todas las personas que habéis compartido vuestra opinión y experiencia acerca de nuestra organización e iniciativas. Si tienes algún comentario o pregunta, te animamos a contactar a través del correo lasideasde@fundacionmasqueideas.org.

Apostamos por un mundo en el que las personas seamos las protagonistas de nuestra salud. Para ello, realizamos iniciativas de investigación, apoyo, formación y concienciación.

Es el momento de hacer una aproximación al **impacto social** de nuestro trabajo. Escuchemos qué tienen que decirnos las personas que han asistido a nuestras iniciativas o han accedido a nuestras publicaciones en el año 2023.

Encuesta: personas destinatarias

- Muestra: 137 personas.
79% mujeres
- 41-60 años (56 %),
61-75 años (36 %),
20-40 años (8 %)
- 76 % residen en España



87 %

afirma haber adquirido **conocimiento** a través de MQI. Son 2 puntos menos que en el año 2022. Sin embargo, mejoramos el resultado general al incrementar el porcentaje de personas que saben mucho más que antes.

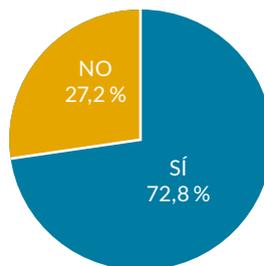
¿Crees que tienes más conocimientos sobre salud tras participar o acceder a alguna iniciativa de MQI?



73 %

ha tomado **conciencia** sobre algún aspecto que desea cambiar para mejorar su salud. Desciende 6 puntos con respecto al 2022.

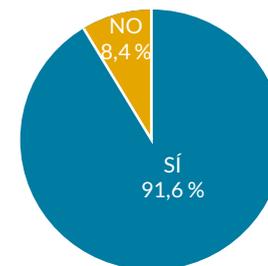
¿Identificaste algún aspecto o hábito de salud que deberías cambiar para mejorar tu salud?



9 de cada 10

personas que tomaron conciencia, finalmente tomó la **decisión** de hacer un cambio para mejorar su salud. Desciende 3 puntos, pero es el segundo porcentaje más alto alcanzado.

¿Y tomaste alguna decisión para cambiarlo?



ÁREAS DE MAYOR INTERÉS



Tratamiento, investigación y asistencia



Hábitos saludables



Información sobre enfermedades



Humanismo: perspectiva de paciente



Aspectos psicosociales

¿Cuál es el conocimiento más significativo o que te ha llamado más la atención?

A continuación, mostramos algunos ejemplos citados.

El cribado del cáncer de pulmón	La sesión de inmunoterapia me resultó muy instructiva. Utilizando un lenguaje científico, pero entendible	Información sobre patología, evolución y algunas opciones terapéuticas...	Regulación de emociones
Le experiencia de personas en mí misma situación	Acompañamiento a las personas en procesos dolorosos	Importancia del deporte y la alimentación en los tratamientos contra el cáncer	Ejercicio y alimentación
Recomendaciones sobre comportamiento, dieta, estrés, etc.	Datos sobre la visión real del paciente	Avances en terapias dirigidas, biomarcadores, la importancia del ejercicio en pacientes de cáncer, etc.	Análisis de marcadores
Recomendaciones de salud para la vida diaria	Terapia dirigida e inmunoterapia	Los datos contenidos en los informes publicados el año pasado me han facilitado mi trabajo diario	Información sobre el cáncer de próstata avanzado

Tras asistir a la actividad o acceder al material informativo de MQI, ¿cuál es la decisión más significativa que has tomado para mejorar tu salud?

A continuación, mostramos algunos ejemplos citados.

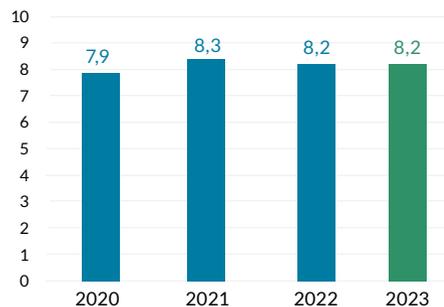
El ejercicio físico, me costaba ponerme de manera regular, siempre había alguna excusa para posponerlo y es un factor importante	Cambios en la alimentación. El siguiente dejar el tabaco	Cuidar mi alimentación y retomar el deporte	Hablar sobre mis problemas
Más caminar, mejorar alimentación, escucharme... y escuchar	Dejar mi trabajo, por no ser un lugar seguro y que afectaba mi salud física y mental	Preocuparme más por mi salud, aprendiendo día a día a cuidarme más y mejor, para disfrutar más de los años que me queden de vida	Alimentación y mindfulness
Estar más pendiente de las señales que emite mi cuerpo	Actividad física, cambios de consumos, disminución de actitudes de estrés	Saber cómo hablar con mi marido, para llevar este proceso lo más sereno posible	Hacer ejercicio, haciendo marcha nórdica
Más ejercicio físico y mejor alimentación	He utilizado a información para tratar a mis pacientes	Aumento de vegetales en la dieta. Restricción de carnes. Intentar hacer 10.000 pasos cada día	Dejar de fumar

¿Respondimos a sus necesidades?

Casi 9 de cada 10 nos puntúan con un notable – sobresaliente. Mantenemos iguales resultados con respecto al año anterior.

¿Las actividades de MQI a las que asististe o las publicaciones a las que accediste, ¿en qué medida respondieron a tus necesidades y expectativas?

0 es "nada" y 10 "totalmente"

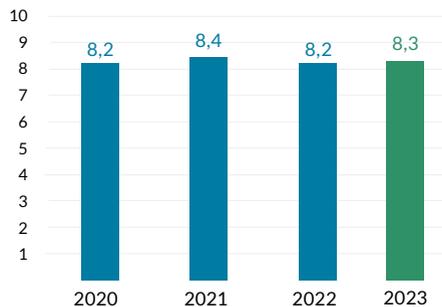


¿Integramos perspectiva de paciente?

Mejoramos ligeramente el resultado, lo cual fue una prioridad de mejora tras última evaluación. Todavía debemos mejorar: 1 de cada 4 personas nos ha valorado con una puntuación inferior al 8.

¿En qué medida consideras que las acciones de MQI incorporaron la perspectiva de las personas que conviven con alguna enfermedad?

0 "nada" y 10 "totalmente"

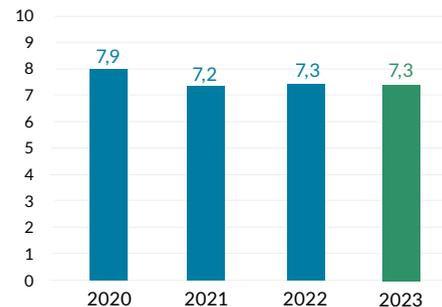


¿Hemos propiciado la participación?

En torno al 80 % lo valora con notable-sobresaliente. Al igual que en el año anterior, 9,3 % nos suspende. Debemos seguir esforzándonos en favorecer canales de participación.

¿Has tenido la oportunidad de expresar tus inquietudes o realizar preguntas, comentarios y sugerencias?

0 "nada" y 10 "totalmente"



VALORACIÓN POR PROYECTOS

En el año 2023 realizamos encuestas de evaluación dirigidas a personas que asistieron a las siguientes cinco iniciativas. A continuación, se comparan los datos en función del tándem CONOCIMIENTO + TOMA DE CONCIENCIA + TOMA DE DECISIÓN

INICIATIVA	ADQUIRIDO MÁS CONOCIMIENTOS	TOMA DE CONCIENCIA	TOMA DE DECISIÓN
Melanoma: Visión 360°	94 %	63 %	100 %
3ª edición: "Hablemos de cáncer y..."	92 %	76 %	95 %
8º Foro sobre Cáncer de Pulmón	87 %	57 %	92 %
Diagnóstico: Leucemias	82 %	41 %	100 %
Tertulias sobre Inmunoterapia y tipos de cáncer	80 %	40 %	100 %

A close-up photograph of several rowers in a boat, wearing blue long-sleeved shirts and white shorts with red accents. They are holding black oars with yellow handles, and the boat is moving through water, creating splashes. The background is slightly blurred, focusing on the rowers' hands and oars.

El trabajo en red forma parte de nuestro ADN. Creemos en el **valor de la cooperación** entre personas y organizaciones para aunar esfuerzos hacia el propósito que compartimos: mejorar la salud de la población, especialmente de quienes vivimos con una enfermedad.

Es el momento de conocer la valoración de **profesionales y organizaciones** que han colaborado y participado en las iniciativas de Fundación MÁS QUE IDEAS en el año 2023.

Encuesta: profesionales y organizaciones colaboradoras

- **Encuesta de organizaciones:** 9 entidades (3 asociaciones de pacientes, 2 Administración Pública, 1 sociedad científica, 1 ONG de salud, 1 empresa farmacéutica, 1 "Otros")
- **Encuesta de profesionales:** 12 personas

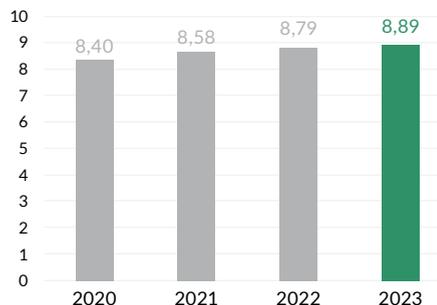
9 organizaciones completaron la encuesta

¿Les resultó útil la colaboración?

Mejoramos resultados y obtenemos la mejor nota desde que comenzamos nuestro sistema de evaluación.

¿Resultó de utilidad la colaboración con MQI durante el año 2023?

O es "poco útil" y 10 "muy útil"

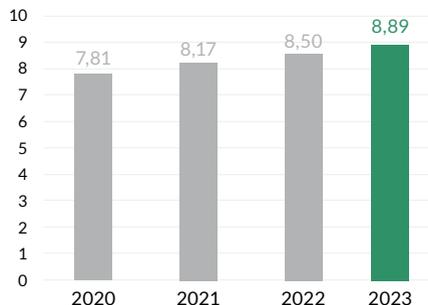


¿Nos adaptamos a sus necesidades?

Hemos conseguido mejorar este indicador y conseguir la mejor valoración hasta el momento. Fue una prioridad en anteriores evaluaciones.

¿En qué medida consideras que las acciones de MQI se adaptaron a las necesidades de tu entidad?

O es "no se adaptaron nada" y 10 "se adaptaron totalmente"

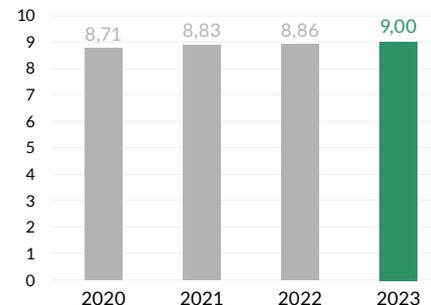


¿Cuál es su grado de satisfacción?

Mejoramos resultados y obtenemos la mejor nota desde que comenzamos nuestro sistema de evaluación. 7 de las 9 organizaciones nos valoran con un sobresaliente.

¿Cuál es tu grado de satisfacción en general con la colaboración durante el año 2023?

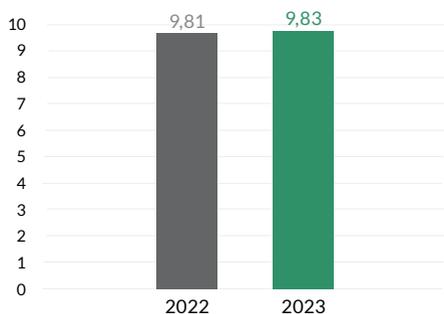
O es "muy baja" y 10 "muy alta"



12 profesionales completaron la encuesta

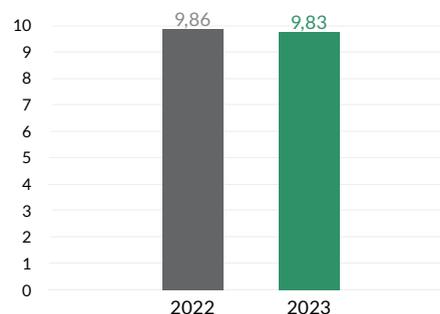
MEDIA DE VALORACIÓN

en relación con la **organización e información recibida** de MÁS QUE IDEAS en la iniciativa en la que participaron
0 es "muy negativa" y 10 es "muy positiva"

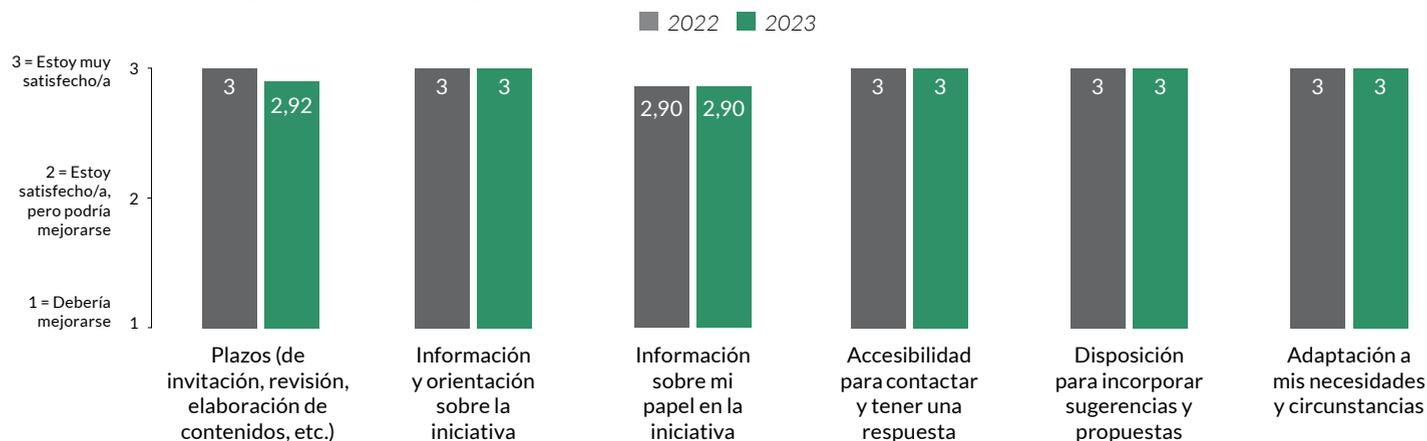


MEDIA DE VALORACIÓN

en relación con la **satisfacción global con la colaboración** realizada en la iniciativa en la que participaron
0 es "muy negativa" y 10 es "muy positiva"



¿Cómo valoras los siguientes aspectos en relación con tu participación en la iniciativa?



Sugerencias y comentarios de profesionales y organizaciones colaboradoras

Se podría realizar el directo simultáneamente en YouTube e Instagram	Quizá, en el caso de mi participación, más presencia de pacientes afectados	En el ámbito de la microbiología, hay temas interesantes como las infecciones fúngicas y el aumento de sus infecciones	Hacer más webinars incorporando cuestiones que hayan suscitado más interrogantes
Los resultados fueron muy buenos y cubrieron las necesidades y expectativas	Abordar corazones trasplantados	Pueden hablarse temas sobre alopecia durante tratamiento	Ayudar a mejorar la adhesión a los tratamientos
Apareciendo como coorganizadoras en algunos casos, quizás. Creo que le puede dar más fuerza	Quizás mayor participación de los pacientes. Más preguntas/respuestas	Ayudáis a cubrir una parte que no siempre podemos abarcar las sociedades científicas: la formación e información a los pacientes	Me gusta vuestra forma de trabajar, cercana y cuidada
Realizar posters divulgativos para los centros de salud	La colaboración fue muy amable y eficiente. Por lo tanto, estamos muy contentos con nuestro proyecto compartido	Todo es mejorable, pero una vez se han llevado a cabo los proyectos con el equipo de más que ideas, mejorar es difícil	Las decisiones compartidas en muchas patologías

Nuestros compromisos:

- **Mejorar el sistema de seguimiento para conocer el impacto real de los proyectos a nivel individual.** En el año 2023 comenzamos a realizar evaluación por proyectos y nos proponemos continuar mejorando nuestra área de evaluación con el propósito de aumentar la muestra de participantes e integrar de forma efectiva la evaluación por proyectos (que se hace de forma periódica) y la anual.
- **Mejorar los canales de participación, para facilitar que todas las personas destinatarias puedan trasladar sus dudas, preguntas o comentarios.** En torno al 80 % lo puntúa con una nota de notable-sobresaliente (cifra similar al año anterior). Empleamos diferentes canales de participación (en el formulario de inscripción, por email, *WhatsApp*, en directo, etc.), pero consultaremos con las personas destinatarias sobre nuevas fórmulas que permitan una mayor participación.
- **Ampliar las vías de difusión y comunicación para mejorar el alcance de nuestros proyectos.** En el año 2023 hemos incorporado los kits de redes sociales, realizado vídeos cortos adaptados de los largos, *reels* y piezas *teaser* (en imagen y vídeo), y ampliado el alcance de nuestro programa de podcast, entre otros. Nos comprometemos a reforzar el área de comunicación para explorar nuevas vías de aumentar la difusión y el alcance de nuestras acciones.
- El enfoque y la perspectiva de paciente no se transmite en todos los casos. Sería conveniente **buscar fórmulas para que las personas con una enfermedad tuvieran mayor protagonismo en nuestras iniciativas.** Obtenemos una nota media de 8,28. Mejoramos ligeramente los resultados con respecto al año anterior. Nuestro compromiso es continuar invitando a personas que conviven con una enfermedad en todos los proyectos que realicemos.
- **Aumentar la proporción de personas destinatarias que afirman haber tomado consciencia de un aspecto de su vida que pueden cambiar para mejorar su salud.** La proporción de personas que han tomado consciencia a través de una iniciativa de MQI desciende 6 puntos, rompiéndose la tendencia positiva de los últimos años. Por ello, buscaremos ofrecer en la información que transmitimos un componente más práctico para que puedan aplicarlo e integrarlo en su vida.
- **Realizar acciones específicas para personas de Latinoamérica.** Un grupo considerable de las personas que asisten a nuestras actividades o acceden a nuestros materiales informativos reside fuera de España (según la muestra: 24 %), especialmente en Latinoamérica. Por ello, entablaremos contacto con organizaciones / profesionales de países de Latinoamérica para valorar vías de colaboración.



**CONTIGO
SUMAMOS.
HAGAMOS
LAS IDEAS
REALIDAD**



Para más información:

Tel: 674 265 211

www.fundacionmasqueideas.org

lasideasde@fundacionmasqueideas.org



#SumandoenSalud