



Informe de **evaluación**

Año de análisis: **2024**



La Fundación MÁS QUE IDEAS es una organización independiente y sin ánimo de lucro que tiene como propósito construir un mundo en el que las personas seamos **protagonistas de nuestra salud**. Tenemos una clara vocación por las personas que conviven con una enfermedad y por mejorar la salud de la población, llevando a cabo iniciativas de formación, concienciación e investigación social que buscan dar respuesta a las necesidades de la sociedad en materia de salud.

Un año más, llevamos a cabo nuestro **Sistema de Seguimiento y Evaluación**, con el propósito de conocer el alcance social de nuestro trabajo, identificar áreas de mejora y tomar decisiones orientadas a mejorar nuestras acciones, así como el trabajo cooperativo con otras personas y organizaciones del sector salud.

Los datos que presentamos en este informe han sido extraídos de:



Encuesta *online* a personas que han asistido a nuestras iniciativas y/o han consultado nuestros materiales informativos durante el año 2024 (**Página 4**)



Encuesta *online* a las organizaciones que han colaborado en nuestras iniciativas durante el año 2024 (**Página 11**)



Encuesta *online* a profesionales que han participado en nuestras iniciativas durante el año 2024 (**Página 13**)

A continuación, te presentamos un resumen de los principales resultados obtenidos y aprovechamos para dar las **gracias a todas las personas que habéis compartido vuestra opinión y experiencia acerca de nuestra organización e iniciativas**. Si tienes algún comentario o pregunta, te animamos a contactar a través del correo lasideasde@fundacionmasqueideas.org.

Apostamos por un mundo en el que las personas seamos las protagonistas de nuestra salud. Para ello, realizamos iniciativas de investigación, apoyo, formación y concienciación.

Es el momento de hacer una aproximación al **impacto social** de nuestro trabajo. Escuchemos qué tienen que decirnos las personas que han asistido a nuestras iniciativas o han accedido a nuestras publicaciones en el año 2024.

Encuesta: personas destinatarias

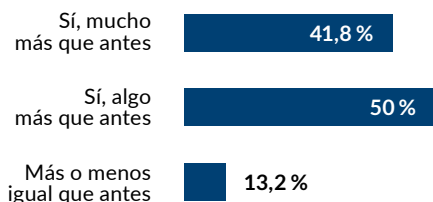
- Muestra: 98 personas.
68,4% mujeres
- 41-60 años (50,5 %),
61-75 años (42,2 %),
- 84,4 % residen en España



91,8 %

afirma haber adquirido **conocimiento** a través de MQI. Obtenemos el segundo mejor resultado de nuestro histórico de evaluación (desde 2019).

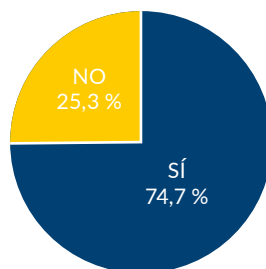
¿Crees que tienes más conocimientos sobre salud tras participar o acceder a alguna iniciativa de MQI?



74,7 %

ha identificado un aspecto de su vida que podrían cambiar para mejorar su salud. Este resultado mejora con respecto al año anterior.

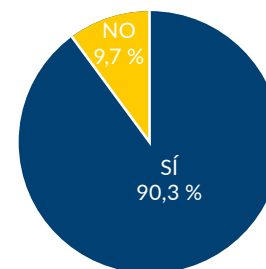
¿Identificaste algún aspecto o hábito de salud que deberías cambiar para mejorar tu salud?



90,3 %

ha tomado la **decisión** de hacer un cambio para mejorar su salud. Desciende 1 punto porcentual con respecto al año anterior.

¿Y tomaste alguna decisión para cambiarlo?



ÁREAS DE MAYOR INTERÉS



Ciencia, investigación y tratamientos



Educación en salud



Información sobre enfermedades



Apoyo psicosocial



Humanización y perspectiva de paciente

¿Cuál es el conocimiento más significativo o que te ha llamado más la atención?

A continuación, mostramos algunos ejemplos citados.

Actualización de conocimientos, evidencia científica	Estado de ánimo, dolor, ejercicio físico y alimentación	Todo lo que tiene que ver con los tratamientos y sus consecuencias en la piel	Aceptación de la enfermedad
Lo importante de la prevención	La importancia del deporte y la cantidad de ensayos clínicos que hay en España	Nuevas terapias para el cáncer	Temas de educación sanitaria
Cómo tratar las emociones de los enfermos de cáncer y la implicación del familiar y el personal sanitario	Los <i>webinars</i> sobre cómo comunicar y escuchar	Influencia de alimentación y hábitos de vida relacionados con mi patología	La medicina integral
Pautas de autocuidado	Estado de ánimo, dolor, ejercicio físico y alimentación	Ver la enfermedad desde otros puntos de vista, de otros profesionales no médicos y de asociaciones de pacientes	El mecanismo de la resistencia de las bacterias

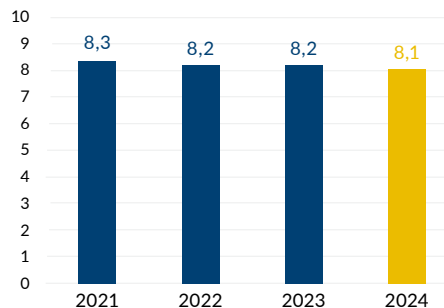
Tras asistir a la actividad o acceder al material informativo de MQI, ¿cuál es la decisión más significativa que has tomado para mejorar tu salud?

A continuación, mostramos algunos ejemplos citados.

Cambios para ser más constante en el ejercicio físico, estar más pendiente de síntomas y signos y darles importancia	Tomar parte más activa como paciente	Mi actitud ante la enfermedad; el enfermo y las causas de la enfermedad han cambiado. No busco razones, acepto y actúo	Iniciar programa de ejercicio saludable adecuado a mi edad
Cuidar la alimentación, e invertir tiempo en mi descanso	Ponerme en manos de profesionales de fisioterapia	Dejar de fumar, cambiar de alimentación y hacer ejercicio bajando de manera importante el peso	Mejorar las relaciones sociales
Iniciar actividad física regular y promover su práctica con mis pacientes	Reciclar todo en el punto SIGRE de la farmacia	Dejar de fumar	Mejorar mi alimentación y realizar ejercicio físico
Mejorar mi estilo de vida y alimentación	Ayudar a otros pacientes de oncología	Cuidar la piel	Cambio de ciertos hábitos

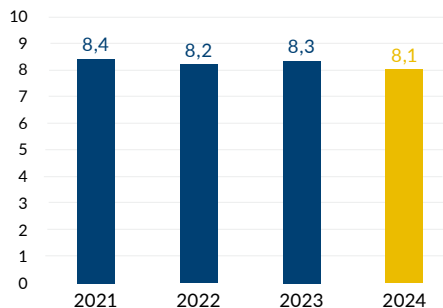
¿Respondimos a sus necesidades?

Obtenemos una nota media de 8,1, cifra ligeramente inferior a los dos años anteriores (diferencia de una décima).



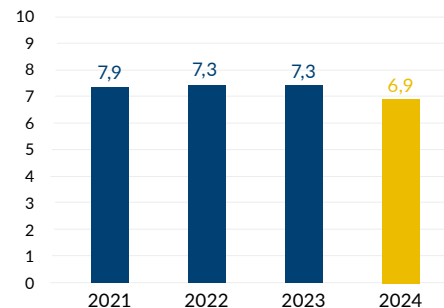
¿Integramos perspectiva de paciente?

Obtenemos una nota media de 8,1. El 65 % nos otorga una calificación de 8-9-10, pero obtenemos el peor resultado registrado en este indicador.



¿Hemos propiciado la participación?

A pesar de mejorar los canales de participación, este indicador es el que peor nota obtenemos en todos los informes de evaluación.



¿Las actividades de MQI a las que asististe o las publicaciones a las que accediste, ¿en qué medida respondieron a tus necesidades y expectativas?

O es "nada" y 10 "totalmente"

¿En qué medida consideras que las acciones de MQI incorporaron la perspectiva de las personas que conviven con alguna enfermedad?

O "nada" y 10 "totalmente"

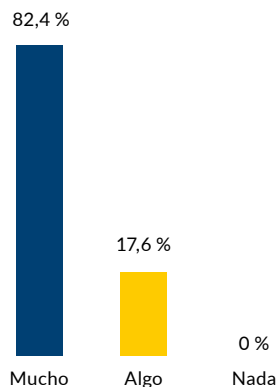
¿Has tenido la oportunidad de expresar tus inquietudes o realizar preguntas, comentarios y sugerencias?

O "nada" y 10 "totalmente"

El **100 %** de las personas consideran que las actividades de MQI ayudan a mejorar la calidad de vida.

82,4 % afirman que puede mejorar la calidad de vida **MUCHO**. Obtenemos el mejor resultado registrado en este indicador.

¿Consideras que participar en actividades de MQI podría mejorar la calidad de vida de pacientes y familiares?



¿Con qué palabras definirías a **MÁS QUE IDEAS?**

- **Accesibilidad y Claridad:** Accesible, Claro, Directo, Lenguaje claro, Profesionalidad, Accesibilidad, Sencillez, Comprensión, Cercanía, Cercana, Necesaria
- **Información y Conocimiento:** Información, Conocimiento, Aprendizaje, Educación, Científico, Investigación, Actualización, Innovación, Saber, Divulgación, Veracidad, Servicio público, Reflexión, Actualidad
- **Apoyo y Acompañamiento:** Ayuda, Apoyo, Compañía, Acompañamiento, Compartir, Colaboración, Encuentro, Amor, Felicidad, Ayudar a vivir, Solidaridad
- **Empatía y Humanidad:** Empatía, Humanidad, Escucha, Comprensión, Sapiencia, Generosidad, Altruismo, Esperanza, Ganas de cambiar las cosas, Emocional, Bien común
- **Salud y Hábitos:** Salud, Hábitos saludables, Enfermedad, Vida, Concientización, Ciencia, Profesionales, Educación en salud
- **Rigor y Profesionalismo:** Rigor, Seriedad, Constancia, Profesional, Implicados, Activos, Mejorables, Interesante, Provechosa, Recomendable
- **Comunicación y Participación:** Comunicación, Participación, Foro, Información y Formación, Interesante para personas con cáncer, Preocupados por la formación, Cercanos a los pacientes, Apasionados por la salud

VALORACIÓN POR PROYECTOS

En el año 2024 realizamos encuestas de evaluación dirigidas a personas que asistieron a las siguientes iniciativas. A continuación, se comparan los datos en función del tándem CONOCIMIENTO + TOMA DE CONCIENCIA + TOMA DE DECISIÓN

INICIATIVA	ADQUIRIDO MÁS CONOCIMIENTOS	TOMA DE CONCIENCIA	TOMA DE DECISIÓN
4ª edición HABLEMOS DE CÁNCER Y...	92 %	65 %	97 %
Webinario MEDICINA DE PRECISIÓN EN CÁNCER DE PULMÓN	94 %	67 %	92 %
9º Foro sobre CÁNCER DE PULMÓN	97 %	59 %	90 %
Webinario OBJETIVO: SUPERBACTERIAS	93 %	54 %	100 %

El trabajo en red forma parte de nuestro ADN. Creemos en el **valor de la cooperación** entre personas y organizaciones para aunar esfuerzos hacia el propósito que compartimos: mejorar la salud de la población, especialmente de quienes vivimos con una enfermedad.

Es el momento de conocer la valoración de **profesionales y organizaciones** que han colaborado y participado en las iniciativas de Fundación MÁS QUE IDEAS en el año 2024.

Encuesta: profesionales y organizaciones colaboradoras

- **Encuesta de organizaciones: 10 entidades** (4 empresa farmacéutica, 2 sociedad científica, 2 asociaciones de pacientes, 1 grupo investigador y 1 "Otros")
- **Encuesta de profesionales: 7 personas**



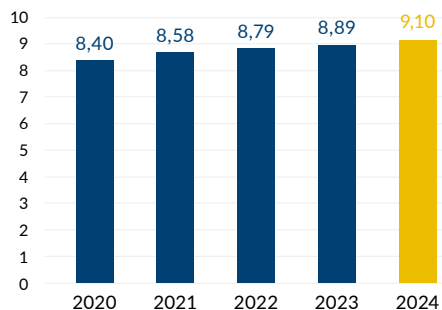
10 organizaciones completaron la encuesta

¿Les resultó útil la colaboración?

Mejoramos resultados y obtenemos la mejor nota desde que comenzamos nuestro sistema de evaluación.

¿Resultó de utilidad la colaboración con MQI durante el año 2024?

Valóralo en una escala de 0 a 10, donde 0 es "poco útil" y 10 "muy útil".

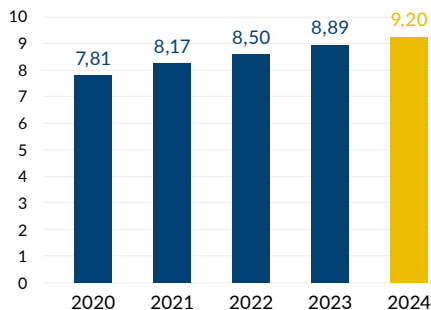


¿Nos adaptamos a sus necesidades?

Hemos conseguido mejorar este indicador y conseguir la mejor valoración hasta el momento. Fue una prioridad en anteriores evaluaciones.

¿En qué medida consideras que las acciones de MQI se adaptaron a las necesidades de tu entidad?

0 es "no se adaptaron nada" y 10 "se adaptaron totalmente"

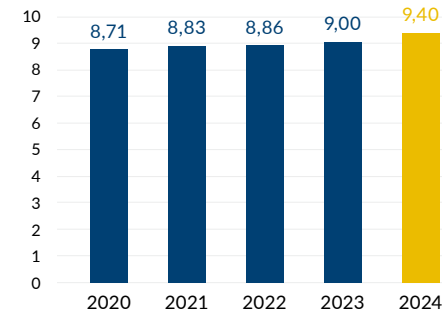


¿Cuál es su grado de satisfacción?

Mejoramos resultados y obtenemos la mejor nota desde que comenzamos nuestro sistema de evaluación. 9 de las 10 organizaciones nos valoran con un sobresaliente.

¿Cuál es tu grado de satisfacción en general con la colaboración durante el año 2024?

Valóralo en una escala donde 0 es "muy baja" y 10 "muy alta".

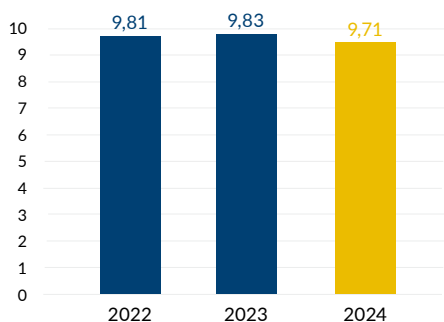


7 profesionales completaron la encuesta

MEDIA DE VALORACIÓN

en relación con la **organización e información recibida** de MÁS QUE IDEAS en la iniciativa en la que participaron

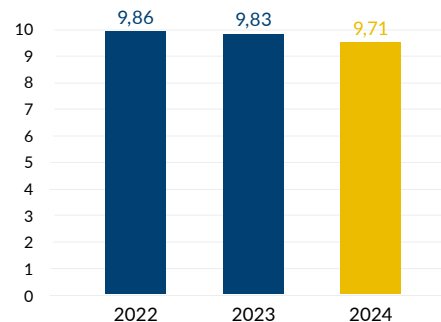
0 es "muy negativa" y 10 es "muy positiva"



MEDIA DE VALORACIÓN

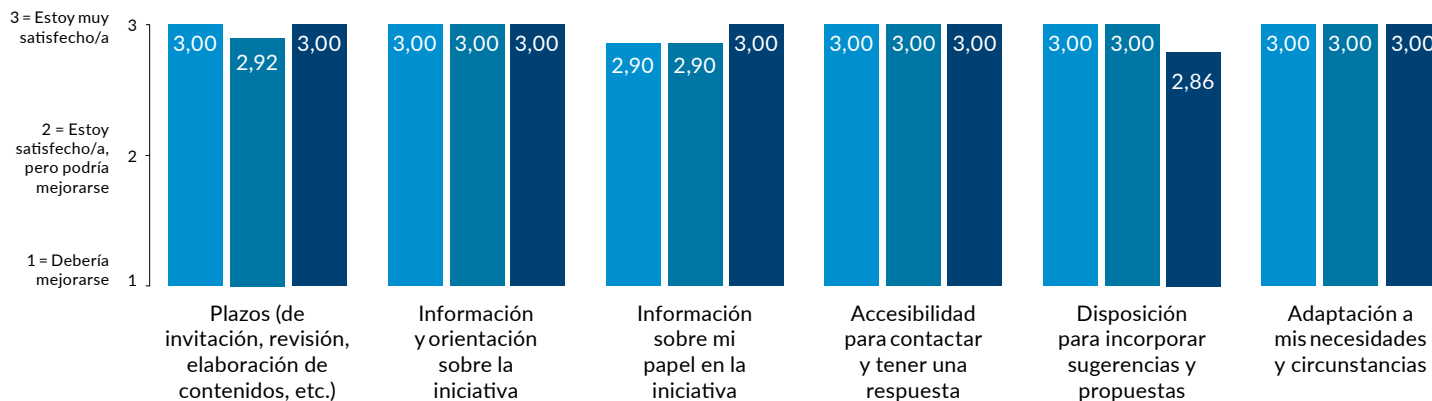
en relación con la **satisfacción global con la colaboración** realizada en la iniciativa en la que participaron

0 es "muy negativa" y es 10 "muy positiva"



¿Cómo valoras los siguientes aspectos en relación con tu participación en la iniciativa?

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Sugerencias y comentarios de profesionales y organizaciones colaboradoras

Un tema que creo que es de interés general es si la inmunidad nos protege del cáncer o más bien de las infecciones	Anunciándolo en otras RRSS con anterioridad y difundiendo en las mismas con posterioridad	Lograr que la audiencia participe más	Spots publicitarios en medios de comunicación para prevención e información
Aspectos sociales, como pedir o no la discapacidad tras un diagnóstico de cáncer	Pienso que el abordaje de temas y ponentes fue muy acertado	Información sobre oncología radioterápica y tratamientos radioterápicos dirigida a pacientes	Creo que vuestros resultados son muy buenos
“Fake news” en el tratamiento dietético y con suplementos en el paciente con cáncer	Tenemos intereses similares y podemos realizar sinergias que son útiles para ambas entidades	Profesionalidad y empatía	Todo es fácil con MÁS QUE IDEAS
Enhorabuena por el trabajo realizado	Gracias por vuestra labor	Encantados de la colaboración conjunta	Gracias por vuestro increíble trabajo



**CONTIGO
SUMAMOS.
HAGAMOS
LAS IDEAS
REALIDAD**

Nuestros compromisos:

- **Mejorar el sistema de seguimiento para conocer el impacto real de los proyectos a nivel individual.** Se comenzó a realizar evaluación por proyectos en el año 2023 y hemos continuado en el año 2024. Identificamos margen de mejora en el tamaño de la muestra, por lo que implementaremos medidas para incentivar la respuesta a las encuestas, reduciendo el tamaño de los cuestionarios (en el caso de colaboradores) y difundiendo las encuestas de forma trimestral, en vez de anual (en el caso de personas destinatarias).
- **Aumentar la información relacionada con hábitos saludables y gestión emocional.** En respuesta a los principales intereses señalados por las personas destinatarias, en los últimos años hemos elaborado mucho contenido sobre cáncer, tratamientos, efectos secundarios y ciencia. Pero en el año 2024 no ha habido muchas iniciativas en torno a hábitos y psicología, temas prioritarios para las personas encuestadas. Nos comprometemos a realizar más acciones orientadas al apoyo emocional y a la educación sobre aspectos como la nutrición, el ejercicio o el descanso.
- **Realizar iniciativas dirigidas específicamente a profesionales de la salud.** Representan un importante porcentaje de nuestro público destinatario. Lo que más valoran los profesionales de la salud de nuestra organización es conocer la perspectiva de pacientes y acceder a nuestros informes. Además, queremos comprometernos a realizar acciones dirigidas a este grupo a través de formaciones en comunicación con personas que conviven con una enfermedad, a través de nuestro programa “Conecta”.
- **Mejorar el alcance y difusión de las iniciativas.** Es una de las medidas más sugeridas por colaboradores. Para ello, hemos implementado acciones, tales como kits de redes sociales, nuevas cuentas en redes sociales o nuevas piezas de divulgación. Nos comprometemos a reforzar el área de comunicación para mejorar la divulgación y la difusión de nuestras iniciativas.
- **Mejorar los canales de participación,** para facilitar que todas las personas destinatarias puedan trasladar sus dudas, preguntas o comentarios. Este es el indicador en el que peor nota obtenemos. Nos comprometemos a seguir explorando fórmulas y canales para garantizar la resolución de preguntas.
- **Buscar fórmulas para que las personas con una enfermedad tengan mayor protagonismo en nuestras iniciativas.** El enfoque y la perspectiva de paciente no es percibida por los destinatarios en todos los casos. En los dos últimos años hemos tenido resultados positivos, pero que son mejorables. Nuestro compromiso es continuar invitando a personas que conviven con una enfermedad en todos los proyectos y reforzar nuestra área de investigación social, concienciando sobre el valor de las experiencias personales.



Para más información:

Tel: 674 265 211

www.fundacionmasqueideas.org

lasideasde@fundacionmasqueideas.org



#SumandoenSalud