

2024

MEMORIA DE ACTIVIDADES
Y ECONÓMICA



ÍNDICE

03	CUMPLIMOS 10 AÑOS SUMANDO EN SALUD
04	EL RESUMEN DE NUESTRO TRABAJO
05	IDEAS CONVERTIDAS EN REALIDAD
14	HEMOS COLABORADO CON...
18	NOS HEMOS FORMADO EN...
19	HAN RECONOCIDO NUESTRO TRABAJO ¡GRACIAS!
20	TRANSPARENCIA: DATOS ECONÓMICOS
24	LA EVALUACIÓN DE NUESTRO TRABAJO

① Cumplimos 10 años sumando en salud 💡

Todo comenzó tomando un café, en una de esas charlas en las que quieres cambiar el mundo.

La ilusión, la vocación y el compromiso por mejorar la vida de las personas me dieron alas para emprender esta carrera de relevos en el sector salud que, **después de 10 años**, continúa...

Soy paciente, expaciente y, en ocasiones, impaciente.

Soy familiar, cuidadora y también profesional de la salud.

Existo gracias a ti, porque desde el primer día trabajo para conocer las realidades y las necesidades de personas como tú, a quienes les preocupa la salud o conviven con una enfermedad. Porque creo firmemente que el conocimiento y la experiencia de cada paciente son de gran valor y deben tenerse en cuenta.

Soy punto de encuentro y de diálogo.

Conversar y trabajar junto a profesionales y ciudadanía son mi motor para informar y construir soluciones en común que mejoren tu calidad de vida.

Soy recurso de apoyo, que acompaña a pacientes, familiares y profesionales para ofrecer información sobre la enfermedad, el cuidado y la investigación.

Porque en el proceso de la enfermedad no estás solo; porque lo que tú sientes es lo que yo siento; porque, si tú quieres, vamos de la mano.

Soy amante de la vida, y he tomado conciencia de que la prevención es el primer escalón para poder saborearla.

Y ¿sabes? Tengo un sueño que lograr y deseo hacerlo junto a ti: que podamos **ser protagonistas de nuestra salud**.

Gracias a la generosidad de las personas que compartís conmigo vuestra vida y vuestro conocimiento, y me dais aliento y apoyo, **soy más que una idea. Soy una realidad**.

Soy, eres, somos Fundación MÁS QUE IDEAS y JUNTO A TI SUMAMOS EN SALUD.

VÍDEO RESUMEN 10º ANIVERSARIO MQI



② El resumen de nuestro trabajo



Impacto social directo:

242.130 personas



812 personas han asistido a nuestras acciones



1.447 personas han accedido a nuestros materiales:

305 ejemplares impresos

1.142 descargas *online*



238.216 visualizaciones en nuestro canal de YouTube



1.655 escuchas en nuestro canal de Podcast



Trabajo en red



58 organizaciones con las que hemos trabajado

23 organizaciones científicas / sanitarias

13 organizaciones de pacientes / civiles

17 empresas

5 instituciones públicas



38 personas han colaborado en nuestras iniciativas:

26 profesionales

12 pacientes / familiares



38 colaboraciones con otras organizaciones:

12 colaboraciones en proyectos de otras entidades

19 ponencias / talleres

7 comités y grupos de asesoramiento



Web y redes sociales



131.681 visitas únicas en nuestra página web



22.214 personas nos siguen en redes sociales

YouTube: **10.334**

X: **4.745**

Facebook: **3.145**

Instagram: **2.624**

LinkedIn: **1.041**

Ivoox: **102**

Spotify: **75**

TikTok: **148**

③ Ideas convertidas en realidad



Seminarios online

Hablemos de cáncer y...



Presentación Informe

Biomarcadores: experiencia de personas con cáncer de pulmón



Seminarios online

Medicina de precisión en cáncer de pulmón



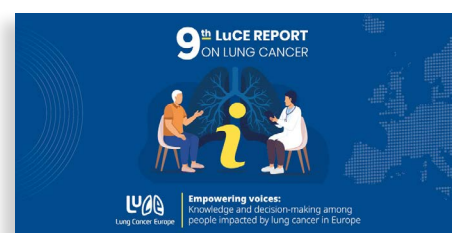
Formación

ADINPART: Participación ciudadana en investigación



Foro de diálogo

Cáncer de pulmón



Informe

Conocimiento y toma de decisiones entre las personas afectadas de cáncer de pulmón en Europa



Jornada online

Objetivo: Superbacterias



Podcast

Sumando en salud en la radio



CÁNCER

Hablemos de cáncer y ...

Esta iniciativa de seminarios *online* cumple su cuarta edición con el firme propósito de ofrecer información y recursos de apoyo que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con un cáncer. En esta edición ofrecimos información sobre cinco efectos secundarios o secuelas que pueden aparecer en el transcurso de la enfermedad.

Más información

En el año 2024, hablamos de cáncer y...

- CANSANCIO (7 mayo)
- ANSIEDAD Y DEPRESIÓN (9 mayo)
- REPERCUSIONES DIGESTIVAS (14 mayo)
- ALTERACIONES DE LA PIEL (16 mayo)
- INMUNOSUPRESIÓN (21 mayo)

Con la colaboración de:



Convertida en realidad gracias a:



CÁNCER



Biomarcadores: experiencia y conocimiento de las personas con cáncer de pulmón

El 25 de enero de 2024 presentamos en rueda de prensa los resultados de este proyecto de investigación social, en el que se consultó a 148 pacientes sobre su experiencia durante el proceso de diagnóstico y su conocimiento acerca de las pruebas de biomarcadores.

Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto «*From testing to targeted treatments*» y tiene como objetivo identificar las dificultades y barreras presentes en el proceso diagnóstico que podrían estar afectando el acceso y la adecuada realización de las pruebas de biomarcadores.

Tras la presentación de resultados, realizamos una campaña de divulgación en redes sociales durante el mes de febrero, con el objetivo de resolver dudas sobre aquellos aspectos en los que el este estudio evidencia una falta de información entre las personas afectadas por un cáncer de pulmón.

Más información



Compañeros de iniciativa:



Con la colaboración de:



CÁNCER

Seminario online

Medicina de precisión
en cáncer de pulmón:
retos y oportunidades

28 mayo | 17.00h

Una iniciativa de
AEACBPEn el marco de
From Testing to Targeted TreatmentsCon la colaboración altruista de
gecp **SeAP-IAP**

Medicina de precisión en cáncer de pulmón

En este seminario *online*, realizado el 28 de mayo, dialogamos junto a especialistas en patología molecular y oncología médica sobre el diagnóstico molecular, las pruebas de biomarcadores, las terapias dirigidas y la inmunoterapia, entre otros temas. Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto «*From testing to targeted treatments*», cuyo objetivo es ampliar el conocimiento sobre la medicina de precisión, el diagnóstico molecular y las pruebas de biomarcadores en el cáncer de pulmón.

Más información



Compañeros de iniciativa:



En el marco de la iniciativa:



Con la colaboración de:





CÁNCER

9ª Edición Foro sobre Cáncer de Pulmón

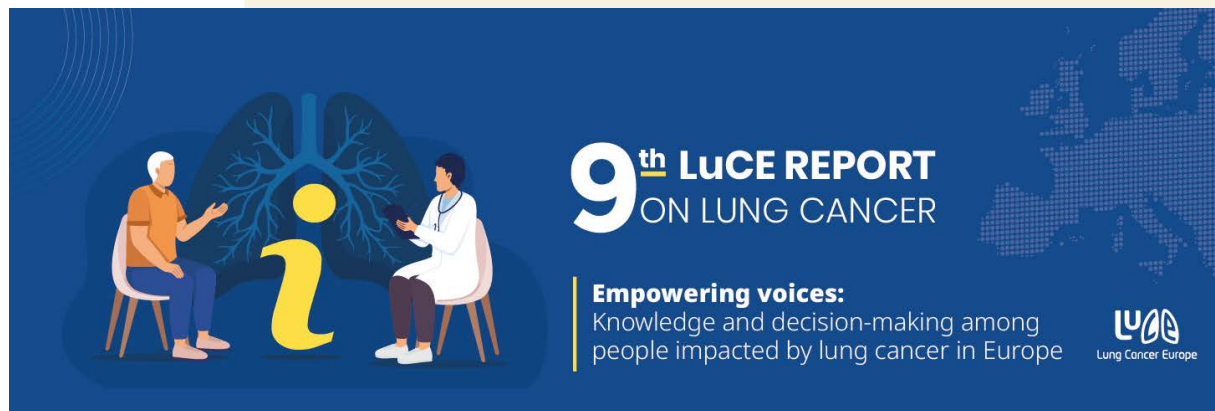
El 19 de noviembre celebramos la 9ª edición del Foro sobre Cáncer de Pulmón, un espacio de encuentro y diálogo entre pacientes, familiares y profesionales, centrado en los principales retos asociados a esta enfermedad.

En esta edición, pusimos el foco en dos temas de especial relevancia para quienes conviven con el cáncer de pulmón: por un lado, la investigación y la innovación, con el objetivo de conocer el presente y el futuro del abordaje clínico; y, por otro, las repercusiones económicas y laborales de la enfermedad, así como los recursos disponibles para hacerles frente.

Más información



CÁNCER



Conocimiento y toma de decisiones entre las personas afectadas de cáncer de pulmón en Europa

El 28 de noviembre se presentó el informe “Conocimiento y toma de decisiones entre las personas afectadas de cáncer de pulmón en Europa”, una iniciativa impulsada por la organización Lung Cancer Europe (LuCE) y coordinada por la Fundación MÁS QUE IDEAS.

Este estudio analiza el nivel de información, conocimiento y grado de participación en la toma de decisiones de las personas afectadas por cáncer de pulmón en Europa. Para ello, se llevó a cabo una encuesta *online* en la que participaron 1.432 personas diagnosticadas con cáncer de pulmón y 608 personas cuidadoras.

Los resultados evidencian una preocupante carencia de información y una participación limitada de los pacientes en las decisiones relacionadas con su enfermedad. Esta situación pone de manifiesto la necesidad urgente de fomentar la concienciación social sobre el cáncer de pulmón y de capacitar a las personas afectadas para que puedan participar de forma activa e informada en su proceso de atención y tratamiento.

Más información



Una iniciativa de:





CIENCIA E INVESTIGACIÓN

ADINPART: Participación de personas en investigación

Colaboración en el proyecto ADINPART del Instituto de Investigación Biogipuzkoa, una iniciativa que busca fomentar la participación de la sociedad civil en las líneas de investigación de Biogipuzkoa. Durante 2022-2023 elaboramos una hoja de ruta para favorecer la participación efectiva de las personas mayores en las líneas de investigación de envejecimiento de este instituto.. Como continuación de este trabajo, en 2024 hemos llevado a cabo las siguientes acciones:

- Taller “Acciones divulgativas dirigidas a la sociedad: ¿cómo hacerlo?” (7 febrero)
- Participación en el primer Espacio de Encuentro Científico-Ciudadano (15 julio)
- Taller “Espacios de encuentro con personas mayores: ¿cómo propiciar una participación efectiva?” (20 septiembre)

Una iniciativa de:



8ª Edición
La investigación se quita la bata
OBJETIVO: SUPERBACTERIAS
¿Qué podemos hacer ante la resistencia a los antibióticos?
Miércoles, 6 de noviembre de 2024
17.00h a 18.00h online

Una iniciativa de: más que ideas fundación
Convertida en realidad gracias a:
En el marco de: semana ciencia innovación fundación para el conocimiento madrid

CIENCIA E INVESTIGACIÓN

Objetivo: Superbacterias. ¿Qué podemos hacer ante la resistencia a los antibióticos?

En esta jornada *online*, parte de nuestra iniciativa “La investigación se quita la bata” que en 2024 celebró su octava edición, acercamos la ciencia y la investigación a la sociedad.

El 6 de noviembre dialogamos con personas expertas de diversas disciplinas sobre el fenómeno conocido como ‘la pandemia silenciosa’, que hace referencia a la resistencia antimicrobiana. Durante el coloquio analizamos las causas de esta resistencia, su impacto en la salud pública y las acciones que, tanto las instituciones como cada persona a nivel individual, podemos realizar para frenar su avance.

Más información



En el marco de: semana de la ciencia y la innovación fundación para el conocimiento madrid

Convertida en realidad gracias a:





Podcast “Sumando en salud en la radio”

En Fundación MÁS QUE IDEAS contamos con un canal de podcast donde compartimos contenidos de interés general y temas específicos relacionados con la salud. Es un espacio gratuito y accesible en las plataformas de podcast: [Spotify](#), [Ivoox](#), [Apple Podcast](#) y [Podimo](#)

Durante el año 2024 realizamos un episodio original y nueve episodios adaptados:

SALUD: BIENESTAR Y PREVENCIÓN

Episodio original:

- Cáncer testicular (abril)

Episodios adaptados:

- Dejar de fumar: ¿cómo hacerlo? (enero)
- Exposición al tabaco: ¿cómo afecta? (febrero)
- Tabaco: mitos y realidades (febrero)
- Salud humana, animal y medioambiental: One Health (febrero)
- Hablemos de cáncer y cansancio (julio)
- Hablemos de cáncer e inmunosupresión (julio)
- Hablemos de cáncer y alteraciones de la piel (julio)
- Hablemos de cáncer y repercusiones digestivas (julio)
- Hablemos de cáncer y depresión y ansiedad (julio)

④ Hemos colaborado con...



MÁS QUE IDEAS es una de las cinco entidades fundadoras de esta alianza de pacientes de leucemias agudas a nivel internacional que se creó en 2017. El propósito de ALAN es fortalecer el tejido asociativo y conseguir mejores recursos de información y apoyo para las personas con leucemias agudas y sus familiares.



Esta iniciativa de ámbito internacional tiene como propósito mejorar el acceso a la medicina de precisión a las personas que lo necesitan. MÁS QUE IDEAS ha liderado, junto con AEACaP, el programa piloto en España. El propósito de este programa es agilizar el acceso y el conocimiento de la medicina de precisión en cáncer de pulmón.



En 2019, MÁS QUE IDEAS se adhirió al CNPT con el propósito de colaborar y contribuir en la prevención y control del tabaquismo en España, línea de actuación en la que trabajamos desde el año 2016. En el año 2024 participamos en el congreso anual, así como en las asambleas, grupos de trabajo y posicionamientos.



MÁS QUE IDEAS colabora desde el año 2023 con un proyecto de investigación titulado “Medicina Personalizada en la Detección Precoz del Deterioro Cognitivo Preclínico”. Nuestro papel es coordinar el grupo de personas del ámbito civil que participa en todas las fases de esta investigación clínica.



MÁS QUE IDEAS colaboró un año más en la campaña Euromelanoma, una iniciativa promovida en España por la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV). Esta iniciativa tiene como objetivo promover e implementar hábitos saludables en la exposición solar y favorecer el diagnóstico precoz del cáncer cutáneo.



MÁS QUE IDEAS forma parte de la organización Lung Cancer Europe (LuCE) desde el año 2016. En el año 2024 asistimos a las reuniones anuales, participado en el grupo de trabajo del proyecto “LuCE Atlas Project”, colaborado en la campaña de concienciación “Get Tested” y liderado el comité electoral de esta organización de pacientes.



En el año 2024 participamos en la campaña de MSD “Historias de Vida”, cuyo propósito es visibilizar cómo el cáncer afecta a todos los ámbitos de la vida, desde el momento del diagnóstico hasta una posible supervivencia a largo plazo, abordando también la incertidumbre de una posible recaída.

Además, hemos colaborado en la revisión y difusión de una encuesta estudio “Experiencia del paciente en la participación en ensayos clínicos”, junto con otras entidades de pacientes, cuyos resultados se conocerán en 2025.



En el marco del Plan Anual de Trabajo de la Red Española de Agencias de Evaluación de Tecnologías Sanitarias y Prestaciones del Sistema Nacional de Salud (RedETS), el Ministerio de Sanidad ha priorizado la elaboración de un producto de Evaluación de Tecnologías Sanitarias (ETS) sobre “Guías conversacionales: Habilidades de comunicación de los profesionales sanitarios que atienden a personas con cáncer y el proceso de información al paciente”.



Fundación MÁS QUE IDEAS colabora con el grupo de investigación SOLTI en el estudio HOPE-Próstata. Esta iniciativa está dirigida a personas con cáncer de próstata metastásico y permitirá crear una amplia base de datos genómicos, moleculares y clínicos de gran valor investigador.



El objetivo del proyecto PIECES es adaptar e implementar programas existentes basados en evidencia con el fin de optimizar su implementación y mejorar sus resultados. De este modo, se busca ampliar el alcance y la efectividad de los programas de prevención primaria en contextos reales. Esta iniciativa se centra en los mecanismos específicos de cambio de comportamiento que fomentan hábitos saludables vinculados a la reducción de la incidencia del cáncer en la población de la Unión Europea.



Desde el año 2019 MÁS QUE IDEAS apoya esta iniciativa diseñada para contribuir a los objetivos de la Declaración Mundial sobre el Cáncer de promover y mantener la investigación del cáncer. Tiene como objetivo lograr los avances científicos que conduzcan a la consecución del objetivo que nos une: vencer al cáncer.



La Federación Española de Diabetes (FEDE) contó con MÁS QUE IDEAS para la elaboración de artículos de opinión encaminados a la capacitación de las personas con diabetes para su revista de información.

COLABORACIONES PUNTUALES

Ponencias y talleres

26 Enero

Participación en sesión “Todo lo que el paciente nos pudo enseñar y nunca nos atrevimos a preguntar”. XIX Congreso de Sociedad Española de Especialistas en Tabaquismo (Alcorcón, Madrid)

13 febrero

Ponencia “Impacto social de la amiloidosis”. V Encuentro de la Asociación Española de Amiloidosis (Madrid)

16 febrero

Taller “Comunicación efectiva en el trabajo”. Consell de Gestió de Atención Primaria (Mallorca)

12 marzo

Participación en webinar “Gestiones laborales, derechos y recursos sociales”. Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón

22 mayo

Moderación “Patient Involvement in Research Data Policies”. Patient Engagement Open Forum (Baveno, Italia). The Synergist and European Patient Forum

29 mayo

Moderación jornada con motivo del Día Mundial sin Tabaco. Ministerio de Sanidad (Madrid)

31 mayo

Taller formativo *online* “Dejar de Fumar” para el proyecto LIFE de VINCI Energies Spain. Tigers Running Club

5 junio

Participación en webinar “Vida versus Calidad de Vida”. Asociación Cáncer de Mama Masculino (INVI)

7 junio

Ponencia “La entrevista motivacional: conectando con la persona”. Jornada ACADEMIO. Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (Barbate, Cádiz)

14 junio

Presentación de póster científico “Campaña de divulgación Objetivo: un mundo sin tabaco”. Congreso del Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (Sevilla)

11 julio

Participación sesión *online* “Ejercicio físico y alimentación antes de iniciar un tratamiento oncológico. La rehabilitación”. Preámbulo IV Simposio de Ejercicio, Cáncer y Alimentación. Educa-Med-Fundación FIDYS

15 julio

Participación en coloquio “Clinical trials: How to engage society and reach under-represented populations?” Boehringer Ingelheim International GmbH

21 septiembre

Taller “Estigma y salud mental” y Conclusiones. Patient Experience Day. Universidad Francisco de Vitoria (Madrid)

3 octubre

Participación en mesa “Participación de los actores no científicos en la investigación (PPI)”. VI Jornada de coordinación de la investigación en cuidados en las estructuras temáticas de investigación del Instituto de Salud Carlos III y Universidades (Madrid)

16 octubre

Taller *online* “Cáncer y familia. ¿Qué necesitamos las pacientes?”. Asociación Cáncer de Mama Triple Negativo

7 noviembre

Ponencia “Impacto del cáncer en la gestión emocional y social. ¿Qué expectativas tienen los pacientes sobre los tratamientos?” XIV Congreso Peruano de Oncología Médica. Sociedad Peruana de Oncología Médica (Arequipa, Perú)

14 noviembre

Participación en mesa “Patient Advocacy”. 19th ASEICA International Congress. Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer (Zaragoza)

Ponencias y talleres

22 noviembre

Participación en sesión “Ejercicio físico y alimentación antes de iniciar un tratamiento oncológico. La prehabilitación”. IV Simposio de Ejercicio, Cáncer y Alimentación. Educa-Med-Fundación FIDYS (Madrid)

17 diciembre

Participación en jornada “DENDRITE: Innovación en deterioro cognitivo con la participación del Equipo Asesor Ciudadano”. Instituto de Salud Carlos III (Madrid)

Asesoramiento

Todo el año

IDERHA Patient Advisory Board del Foro Europeo de Pacientes

Todo el año

Clinical Trial Experts Panel. Boehringer Ingelheim International GmbH

19 febrero

Participación en reunión “AIDEA. Mejora de la Experiencia de Paciente con ayuda de la IA”. Organizada por Bristol Myers Squibb

8 mayo

One-to one virtual meeting about Real World Evidence. Takeda Pharmaceuticals International AG

15 octubre

Participación en Patient Day 2024. Boehringer Ingelheim España (Sant Cugat del Vallès, Barcelona)

11 septiembre

From Testing to Targeted Treatments (FT3) Community of Practice. The Synergist. Barcelona

28 noviembre

Participación en “Reunión de asesoría sobre pacientes con melanoma largos supervivientes”. MSD España (Madrid)

⑤ Nos hemos formado en...



One Health UNA SOLA SALUD. I Congreso Nacional: Construyendo JUNTOS una SALUD pública moderna (Madrid)



Patient Engagement Open Forum (Baveno, Italia)



XIV Congreso Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo (Sevilla)



MasterClass de Lung Cancer Europe (LuCE) (Zagreb, Croacia)



Curso *online* para pacientes sobre Evaluación de Tecnologías Sanitarias. Servicio de Evaluación del Servicio Canario de la Salud

⑥ Han reconocido nuestro trabajo ¡Gracias! 📄🏆

A lo largo de 2024 hemos recibido dos premios que reconocen nuestro trabajo y dedicación. Queremos aprovechar este espacio para dar las GRACIAS por estos reconocimientos a nuestras acciones de información, formación, prevención y divulgación en torno a la salud de la piel y el cáncer de pulmón.

Creemos firmemente en el valor del trabajo en red y nuestras iniciativas son un claro ejemplo de que colaborar es posible, necesario y profundamente enriquecedor. Solo así podemos avanzar hacia el objetivo que nos une a todos: mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por una enfermedad. Por eso, este premio es extensivo a todas las personas y entidades que nos acompañan en cada una de nuestras acciones.



El 5 de abril, la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología (AEDV) nos otorgó el “Galardón a otra Fundación” en reconocimiento a nuestro compromiso y trabajo con la promoción del cuidado de la piel en la sociedad. Este es un aspecto que siempre hemos considerado prioritario y, en los últimos años, hemos participado activamente en campañas de divulgación y desarrollado iniciativas informativas y de apoyo para mejorar la salud cutánea de la población.



El 14 de abril, Lung Cancer Europe (LuCE) nos concedió un premio en reconocimiento a nuestra labor de difusión y concienciación sobre el cáncer de pulmón, un galardón especialmente significativo por haber sido votado por las asociaciones miembro de LuCE.

Fue un momento aún más especial al poder compartirlo con la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP), que recibió el premio al mejor proyecto del año. Para nosotros es un verdadero honor estar cerca y colaborar mano a mano con ambas entidades, a las que admiramos y respetamos profundamente.

7 Transparencia: datos económicos

A continuación, reflejamos las cuentas anuales abreviadas de MÁS QUE IDEAS que muestran, a 31 de diciembre de 2024, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación, así como los resultados de las operaciones correspondientes al ejercicio anual terminado.

Agradecemos a [NET CRAMAN Abogados](#), por su colaboración altruista enmarcada en su programa de Responsabilidad Social Corporativa, y a [ABACI Contabilidad y Tributación, S.L.](#) los servicios de asesoría y gestión prestados durante el ejercicio 2024.

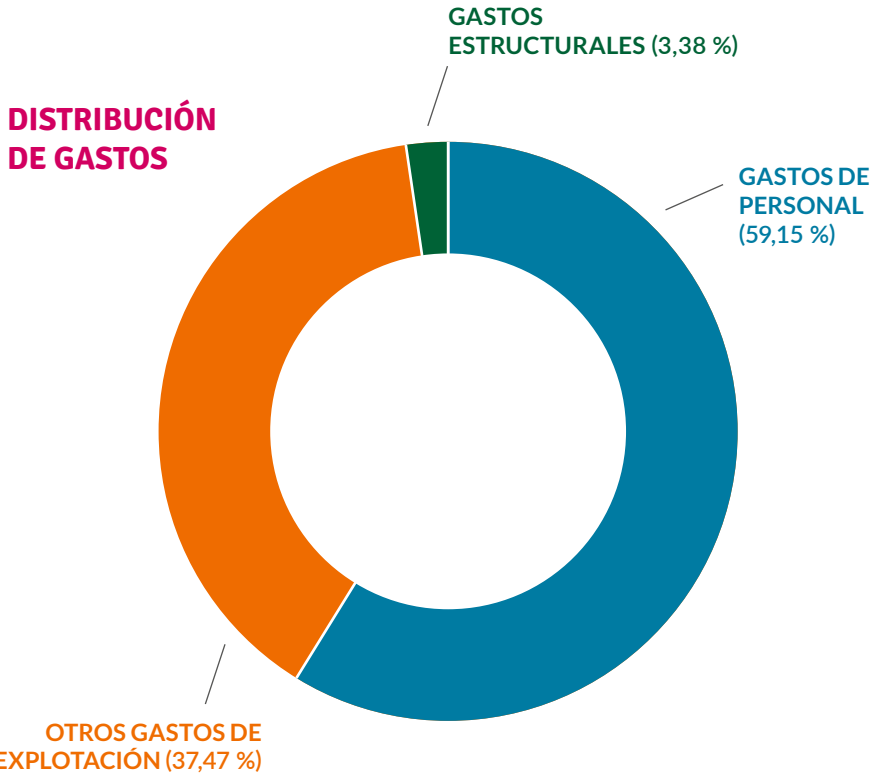
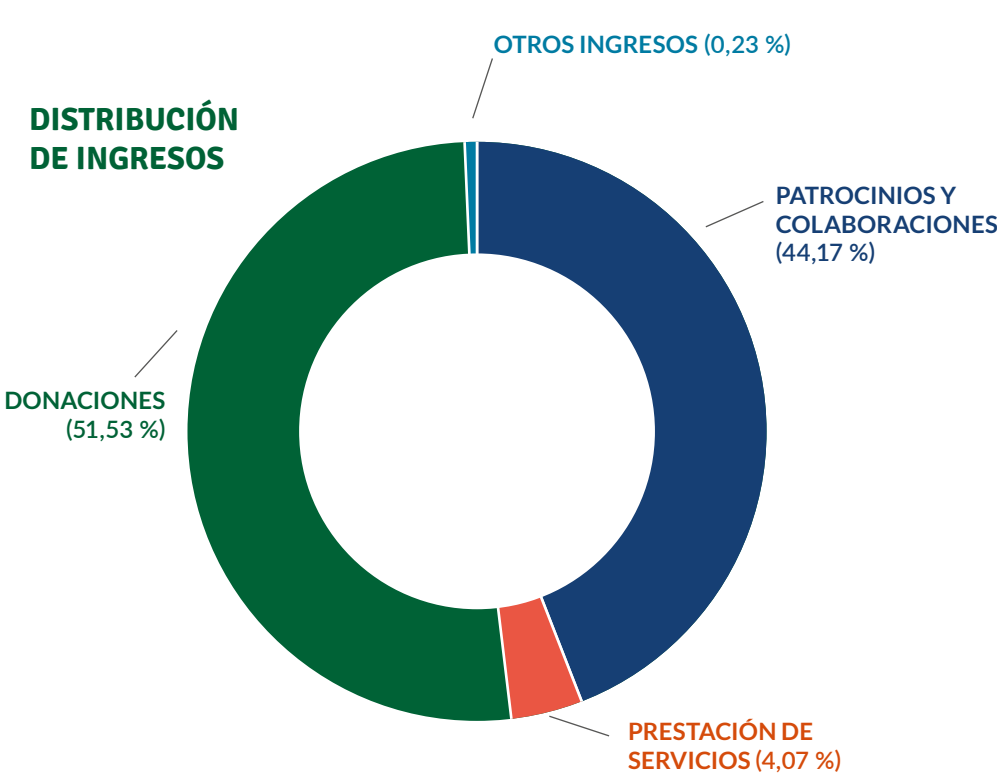
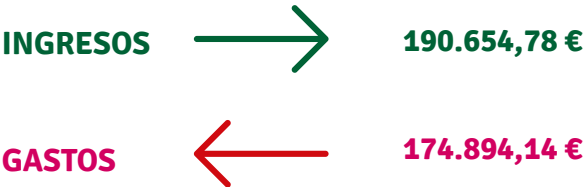
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	15.760,64 €
RESULTADO FINANCIERO	18,28 €
Diferencias de cambio	18,28 €
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	15.778,92 €
Impuestos sobre beneficios	0,00 €
RESULTADO DEL EJERCICIO	15.778,92 €

CAPITAL FUNDACIONAL	30.000,00€
INGRESOS	190.654,78 €
PATROCINIOS Y COLABORACIONES	84.210,50 €
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	7.750,63 €
DONACIONES	98.251,76 €
Empresas	6.000,00 €
Entidades sin ánimo de lucro	87.087,76 €
Socios/as	4.755,00 €
Particulares	409,00 €
OTROS INGRESOS	441,89 €
E-BOOK "En el amor y en el cáncer"	47,96 €
YouTube - Google	393,93 €

GASTOS	-174.894,14 €
GASTOS FUNDACIONALES	-168.981,82 €
GASTOS DE PERSONAL	-103.441,64 €
Sueldos y Salarios	-77.895,66 €
Seguridad Social	-25.461,98 €
Primas de Seguros	-84,00 €
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-65.540,18 €
Proveedores ¹	-36.541,81 €
Entidades sin ánimo de lucro	-1.750,00 €
Relaciones Institucionales y Asistencia Congresos	-533,71 €
Publicidad y Merchandising	-1.054,73 €
Alquiler salas para jornadas, foros y reuniones	-5.696,45 €
Desplazamientos ²	-4.434,74 €
Alojamiento y dietas ³	-4.347,11 €
Mensajería y correo postal	-540,58 €
Plataformas online, Web y Redes Sociales	-1.329,30 €
Imprenta	-1.801,84 €
Material oficina y Software	-392,34 €
Servicios Bancarios	-904,05 €
Cuotas miembro entidades (CNPT, ESMO, LuCE)	-485,00 €
IVA no deducible	-5.728,52 €
GASTOS ESTRUCTURALES	-5.912,32 €
Asesoría Contable y Laboral	-3.234,67 €
Asesoría Legal y Fiscal	-1.426,02 €
Notaría	-346,78 €
Teléfono e Internet	-57,63 €
Almacén	-396,72 €
Amortización	-450,50 €

(1) Servicio de empresas y profesionales independientes para ejecución proyectos.
(2) Desplazamientos y dietas: personal técnico, patronos, ponentes y colaboradores.
(3) Alojamiento y dietas: personal técnico, patronos, ponentes y colaboradores.

RELACIÓN DE GASTOS - INGRESOS



Nuestro código de transparencia

De acuerdo con el principio de buenas prácticas de MÁS QUE IDEAS, la gobernanza de la Fundación y el desarrollo de sus actividades se rigen por criterios públicos de buenas prácticas y transparencia, adecuándose a lo que la sociedad civil demanda y a la responsabilidad que exige actuar en el sector sanitario. Por este motivo, queremos compartir contigo las contribuciones económicas que hemos recibido en 2024 por organizaciones y empresas, públicas y privadas, tanto del sector salud como de fuera del mismo, que han confiado en las iniciativas y fines de la Fundación MÁS QUE IDEAS:

ORGANIZACIÓN	PROPÓSITO DE LA COLABORACIÓN	IMPORTE RECIBIDO
ALK POSITIVE LUNG CANCER (UK)	Coordinación 8º Informe de Lung Cancer Europe (LuCE): "Impacto económico del cáncer de pulmón en personas con ALK positivo en Reino Unido"	1.045,00 €
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AFECTADOS DE CÁNCER DE PULMÓN	Traspaso por captación conjunta de financiación externa para iniciativas comunes entre AEACaP y MQI: - 8ª Foro sobre Cáncer de Pulmón *	17.127,76 €
ASOCIACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA BIOGIPUZKOA	Colaboración en el proyecto ADINPART - Talleres formación a personal investigador	2.714,00 €
BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA, S.A.	Seminarios <i>online</i> "Hablemos de cáncer y ..." (4ª Edición)	3.000,00 €
BOEHRINGER INGELHEIM INTERNATIONAL GMBH	Participación en "Clinical Trial Experts Panel"	2.040,00 €
BRISTOL-MYERS SQUIBB, S.A.U.	Seminarios <i>online</i> "Hablemos de cáncer y ..." (4ª Edición)	3.000,00 €
	Vídeo divulgativo "¿Qué es el melanoma?" **	3.000,00 €
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA	Participación en jornada Patient Experience Day	1.074,38 €
GLAXOSMITHKLINE, S.A.	Jornada "La investigación se quita la bata" - 8ª edición	2.000,00 €
IPSEN Ltd	Offprints Chapter 4 and Chapter Recipes from the Guide "Kidney Cancer and Nutrition. Manual for patients and relatives"	985,00 €
LEUKEMIA PATIENT ADVOCATES FOUNDATION	Navigating Acute Leukemia. A Handbook for Engaging Decision-Making **	9.719,00 €
LUNG CANCER EUROPE	Premio en reconocimiento a nuestra labor de difusión y concienciación sobre el cáncer de pulmón	150,00 €
	Coordinación 9th LuCE Report "Conocimiento y toma de decisiones entre las personas afectadas de cáncer de pulmón en Europa"	49.835,00 €
	Coordinación de 9 informes específicos de ámbito nacional del 8º Informe de Lung Cancer Europe (LuCE): "Impacto económico del cáncer de pulmón"	18.480,00 €

*Ingreso en 2024, iniciativa desarrollada en 2023
**Ingreso en 2024, iniciativa a desarrollar/presentar en 2025

ORGANIZACIÓN	PROPÓSITO DE LA COLABORACIÓN	IMPORTE RECIBIDO
MERCK SHARP & DOHME DE ESPAÑA, S.A.	Colaboración encuesta "Experiencia del paciente en la participación en ensayos clínicos" **	1.500,00 €
	Seminarios <i>online</i> "Hablemos de cáncer y ..." (4ª Edición)	3.000,00 €
	Vídeo divulgativo "¿Qué es el melanoma?" **	12.000,00 €
	Colaboración campaña "Historias de Vida"	5.000,00 €
	Participación en "Reunión de asesoría con asociaciones de pacientes con melanoma largos supervivientes"	1.000,00 €
PIERRE FABRE IBÉRICA, S.A	Seminarios <i>online</i> "Hablemos de cáncer y ..." (4ª Edición)	3.000,00 €
PFIZER, S.L.U.	Seminarios <i>online</i> "Hablemos de cáncer y ..." (4ª Edición)	3.000,00 €
	Jornada "La investigación se quita la bata" - 8ª edición	3.000,00 €
ROCHE FARMA S.A. SOC. UNIPERSONAL	Informe "Emociones y experiencias de las personas con cáncer de pulmón" **	21.000,00 €
SERVEI DE SALUT DE LES ILLES BALEARS	Ponencia en Consell de Gestió Atención Primaria de Mallorca	500,00 €
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA HOSPITALARIA	Ponencia "La entrevista motivacional: conectando con la persona". Jornada ACADEMIO	450,00 €
TAKEDA PHARMACEUTICALS INTERNATIONAL AG	Participation in a one-to-one virtual meeting to gain insights on Real World Evidence	272,25 €
THE SYNERGIST ASBL	Campaign & Advocacy activities	17.006,50 €
TIGERS RUNNING CLUB SL.	Taller formativo <i>online</i> "Dejar de Fumar" para el proyecto LIFE de VINCI Energies Spain	150,00 €

*Ingreso en 2024, iniciativa desarrollada en 2023
**Ingreso en 2024, iniciativa a desarrollar/presentar en 2025

⑦ La evaluación de nuestro trabajo

MÁS QUE IDEAS cuenta con un Sistema de Seguimiento y Evaluación personalizado que nos permite, anualmente, recabar información con el propósito de conocer el alcance social de nuestro trabajo, identificar áreas de mejora y tomar decisiones orientadas a mejorar nuestras acciones, así como el trabajo cooperativo con otras personas y organizaciones del sector salud.

En 2024 estos datos se han recabado a través de las siguientes tres encuestas *online*:

- Encuesta a personas que han asistido a nuestras iniciativas y/o han consultado nuestros materiales informativos durante el año
- Encuesta a las organizaciones que han colaborado en nuestras iniciativas durante el año
- Encuesta a profesionales que han participado en nuestras iniciativas durante el año

Te invitamos a acceder al informe de evaluación del año 2024.

[VER INFORME DE EVALUACIÓN](#)





Para más información:

Tel: 674 265 211

www.fundacionmasqueideas.org

lasideasde@fundacionmasqueideas.org



#SumandoenSalud