

Mes de la concienciación sobre el cáncer gástrico

"Cáncer gástrico. Guía para pacientes y familiares": cómo informarse sobre calidad de vida y bienestar emocional

- **El cáncer gástrico es el quinto tumor más diagnosticado en el mundo. En España se detectan cada año más de 7.000 nuevos casos.**
- **Para Diego Villalón, cofundador de Fundación MÁS QUE IDEAS, "el propósito es que oriente a pacientes y familiares en cada paso del camino, entendiendo mejor el proceso y los recursos a su disposición".**

Madrid, 4 de noviembre de 2026.- La Fundación MÁS QUE IDEAS presenta "Cáncer gástrico. Guía para pacientes y familiares", una publicación dirigida a personas diagnosticadas y a su entorno que ofrece información clara y práctica. Un recurso gratuito, ya disponible, que se presenta como una herramienta de apoyo para resolver dudas, comprender mejor la enfermedad y sus tratamientos y participar activamente en el cuidado y la atención sanitaria.

La guía ofrece un recorrido por las diferentes etapas del proceso, desde el diagnóstico hasta el seguimiento. Sus primeros capítulos explican qué es el cáncer gástrico, cuáles son sus principales factores de riesgo y síntomas, cómo se diagnostica y qué significan los distintos estadios de la enfermedad.

Asimismo, recoge información sobre las diferentes opciones terapéuticas, incluidos los tipos de cirugía, la radioterapia y los tratamientos farmacológicos. También aborda cuestiones prácticas como la preparación para una intervención quirúrgica, los cuidados posteriores, el abordaje nutricional, el seguimiento de la enfermedad, los cuidados paliativos y los ensayos clínicos.

A este respecto, Pilar Ruiz, presidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer Gástrico y Gastrectomizados (ACCGG) y parte del comité asesor de la publicación, subraya que "las personas afectadas por esta enfermedad se enfrentan sobre todo a la falta de información y de inequidades a la hora de tener más posibilidades de sobrevivir y de una mejor calidad de vida dependiendo de dónde sea diagnosticado". Por ello, sostiene que estas publicaciones "son necesarias para los pacientes y sus familiares para cuando se enfrentan a una patología como esta en la que hay tanta desinformación y no sentirse tan perdidos".



En la misma línea se pronuncia Carles Pericay Pijaume, jefe del Servicio de Oncología Médica del Hospital Universitario MútuaTerrassa y secretario del Grupo Español Multidisciplinar en Cáncer Digestivo (GEMCAD), quien afirma que "el cáncer gástrico necesita una mayor concienciación para promover hábitos de prevención y avanzar en el diagnóstico precoz". Asimismo, destaca el valor de materiales como esta guía, ya que "aportan tranquilidad al paciente y a sus familiares gracias a la cercanía del lenguaje y a las respuestas sencillas a preguntas que surgen en el día a día con la enfermedad".

Con el objetivo de ofrecer información y acompañamiento a lo largo del proceso, la publicación presta especial atención a aspectos que forman parte del día a día de las personas con cáncer gástrico y que pueden influir directamente en su bienestar. Así, incluye contenidos sobre alimentación, actividad física y manejo de los efectos secundarios de los tratamientos. Además, incorpora una perspectiva integral de la enfermedad al abordar su impacto emocional, los posibles cambios en la imagen personal y las necesidades de las personas cuidadoras.

Para la elaboración de los contenidos esta publicación ha contado con la colaboración altruista de la Asociación Española Contra el Cáncer Gástrico y Gastrectomizados (ACCGG), la Asociación Española de Gastroenterología (AEG), el Grupo Español Multidisciplinar en Cáncer Digestivo (GEMCAD) y la Sociedad Española de Endocrinología y Nutrición (SEEN). Esta iniciativa cuenta con el apoyo económico de BeOne, Bristol Myers Squibb, Daiichi-Sankyo y MSD.

La guía se encuentra disponible en la web de la Fundación MÁS QUE IDEAS.

Fundación MÁS QUE IDEAS

Somos una organización civil sin ánimo de lucro con un propósito claro: que las personas sean protagonistas de su salud. Nuestra vocación es acompañar a quienes conviven con una enfermedad, generando información y conocimiento que les permita tener un mayor control sobre su salud. Para ello, trabajamos en red con el fin de identificar sus necesidades a través de proyectos de investigación social y darles respuesta mediante acciones de apoyo y concienciación. Asimismo, desarrollamos iniciativas en ámbitos como la divulgación científica, la promoción de hábitos saludables y la participación de la sociedad civil en el entorno científico y sanitario.

Para más información:

Comunicación Fundación MÁS QUE IDEAS Carmen Chato: + 674 265 211 / +34 640 380 155

carmenchato@fundacionmasqueideas.org / lacomunicacionde@fundacionmasqueideas.org